

臺中市政府觀光旅遊局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全宣導	廣播媒體	113. 4. 1-113. 9. 30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	好事903電台	預算6萬元，預計113年10月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	航線推廣	網路媒體	113. 4. 18-113. 4. 24	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	觀傳媒有限公司	宣傳臺中國際機場航線，鼓勵國內外旅客搭乘。	觀傳媒	預算3萬元，預計113年5月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	台灣好行推廣	平面媒體	113. 3. 1-113. 4. 30	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	81,200	韓商德威航空股份有限公司	宣傳本市台灣好行及臺中觀光公車路線沿線景點，提高其曝光度，吸引外籍旅客搭乘。	德威航空機上雜誌	
臺中市政府觀光旅遊局	和平區登山步道政令宣導	網路媒體	113. 4. 6	觀光工程科	公務預算	觀光管理	30,000	民生電子報股份有限公司	推廣本市和平區登山步道獲各界肯定，廣邀全台民眾一同體驗。	民生電子報	
臺中市政府觀光旅遊局	環山獵人登山步道政令宣導	平面媒體	113. 4. 11	觀光工程科	公務預算	觀光管理	30,000	臺灣時報社股份有限公司	推廣環山獵人登山步道榮獲金質獎、景觀學會大獎，吸引民眾至環山獵人登山步道，促進和平區觀光發展。	臺灣時報	
臺中市政府觀光旅遊局	113年度國內旅展參展行銷推廣	網路媒體	113. 4. 12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	探眾展覽事業股份有限公司	宣傳本市城市意象、多元觀光景點及四季節慶活動等，呈現臺中之多元與獨特性，以此吸引觀光客旅遊臺中。	2024台北國際春季旅展官網	預算5萬元，預計113年5月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	113年度國內旅展參展行銷推廣	網路媒體	113. 4. 19	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	新華報導雜誌社	宣傳本市城市意象、多元觀光景點及四季節慶活動等，呈現臺中之多元與獨特性，以此吸引觀光客旅遊臺中。	新華報導	預算3萬元，預計113年5月付款。

臺中市政府觀光旅遊局主管113年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府 觀光旅遊局	113年度國內旅展 參展行銷推廣	平面媒體	113.4.19	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	臺灣中華日報 社股份有限公司	宣傳本市城市意象、 多元觀光景點及四季 節慶活動等，呈現臺 中之多元與獨特性， 以此吸引觀光客旅遊 臺中。	臺灣中華日報	預算7萬元，預 計113年5月付 款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**