

臺中市政府觀光旅遊局

106 年度施政計畫

臺中市政府觀光旅遊局 106 年度施政計畫

【目 錄】

第一部分：年度施政目標與重點·····	11-1
壹、年度施政目標·····	11-1
貳、衡量指標·····	11-9
第二部分：年度重要施政計畫·····	11-12
第三部分：上(105)年度實施狀況及成果概述·····	11-21

第一部分：年度施政目標與重點

本局以「打造臺中為觀光樞紐」為觀光發展願景，在市長大臺中123政策及區域聯合治理之戰略下，結合中臺灣各縣市之相關產、官、學力量，於106年度積極推動「中臺灣觀光推動委員會」、「中進中出國際觀光入境旅遊模式」、「觀光資源整合」及「年度觀光主題活動」等重點施政項目，增加本市之觀光能見度，引入國際及國內旅客，提升觀光之產值、品質及形象，帶動本市觀光亮點及整體觀光發展，打造大臺中成為重要國際旅遊目的地。

壹、年度施政目標：

一、觀光發展品牌化、國際化（業務面向策略績效目標一）

（一）開拓亞洲城市航線航班及推展國際郵輪觀光旅遊市場

- 1、持續為鼓勵國際旅客中進中出，積極與國內外航空公司洽商合作，促使航空公司增加航班，以持續開拓亞洲城市航線及航班。
- 2、以打造臺灣為亞洲郵輪經濟圈軸輻式中心點為概念，推展入境觀光亞洲一日生活圈，持續積極發展中臺灣多樣化行程，規劃經典臺中及中彰投國際旅遊路線，將國際郵輪帶來的尖端消費人潮帶進本市，帶動臺中港成為國際郵輪重要停泊站，並積極爭取包括兩岸直航包船、日本、韓國、香港、星馬等航線，結合兩岸、臺灣北部、南部及離島渡輪行程，創造國際行銷效益及觀光經濟產值。
- 3、結合旅行社及郵輪公司與旅行業及觀光產業共同辦理國際推廣增加國際客源，並推廣郵輪旅遊。郵輪旅遊的目標客群著重於高階消費族群，該族群具有高度社會影響力，可創造出高國際行銷效益及高觀光經濟產值，透過與旅行社及郵輪公司的合作，積極爭取郵輪旅遊來臺中人次，以提高觀光效益。

（二）拓展國際觀光入境旅遊市場

- 1、推動國際觀光交流活動

- (1)持續前往日、韓、泰國、新加坡、馬來西亞以及港、澳、大陸地區等國際入境旅遊客源市場，擴大辦理海外旅行業者推介會與參加國際旅展等觀光交流活動，大幅度提升本市觀光國際能見度。
- (2)以區域對接模式與境外目標旅遊市場簽定友好協定、合作交流備忘，及以觀光旅遊、慶典活動交流與國際知名城市建立良好的互動關係，提高國際旅客的到訪率及重遊率。

2、強化國際觀光入境行銷

持續推廣臺中雙港入境旅遊，鼓勵旅行業者經營中進中出並住宿臺中之旅遊產品，增加臺中雙港入境住宿人次；於國際專業旅遊雜誌、機上雜誌、雙港亞洲航線站點等刊登本市行銷宣傳廣告，及邀訪境外旅行業者、媒體記者赴本市踩線，打響臺中國際知名度，創造國際入境旅遊商機。

3、中台灣好玩卡整合行銷

「中台灣好玩卡」已於 105 年正式推出，整合豐富的食、宿、遊、購、行店家及旅遊套票，透過智慧卡電子票證的運用，打造智慧城市形象，旅客從出發地就規劃行程，旅途中隨時客製化旅遊動線，便利旅客自由、省時、省錢走訪中臺灣城市亮點。106 年規劃著重於國際及國內行銷推廣，帶動旅客「中進中出」入境觀光市場，引領國民旅遊與入境觀光旅客造訪中臺灣。

4、中臺灣觀光區塊整合行銷

為發揮臺中及中臺灣觀光優勢，進行中臺灣各縣市資源盤點，規劃整合在地資源，設計符合旅客需求且令其印象深刻的旅遊體驗與服務，繼而整合中臺灣旅行業、飯店業、民宿及伴手禮等產業，提供完整的觀光服務，提升入境觀光產值。並透過中臺灣觀光推動委員會及每年召開 2 次區域觀光發展會議，強化中臺灣區域觀光合作，共同推動年度觀光盛會或解決跨區域觀光發展問題並推動實際可行之行動方案。今年特別加強與日本中部廣域觀光推廣協進會(昇龍道)及九州觀光推進機構合作交流。今年亦持續舉辦好茶好餅觀光行銷活動，共同推廣中臺灣特色產品，建立品牌形象。

(三) 推動六大觀光新亮點發展，舉辦民俗節慶及特色觀光休閒活動

1、臺中國際踩街文化節

延續辦理觀光交流的第三把箭「國際踩街文化節」，舉辦新興國際及全國性觀光大型踩街活動，廣邀全國大專院校及海外各國知名團隊前來參加演出，結合臺灣及在地元素，創造國際性話題，吸引國內外旅客參與。

2、積極籌辦海洋觀光季活動

持續於大安濱海樂園舉辦藍帶海洋音樂季等系列活動，並規劃海線地區精緻套裝遊程，推展海線觀光景點及深度旅遊，成功實現「北貢寮、中大安、南墾丁」的海洋觀光願景，讓本活動成為臺中觀光新亮點，帶動海線發展與經濟效益。

3、臺中休閒自行車道活動

本活動已於2016年獲交通部觀光局納入「台灣自行車節」全國第四主軸活動，本年度將持續於本市自行車道規劃一系列自行車相關活動，並擴大招攬港、澳、日等國際觀光客至本市進行自行車旅遊，並向國際推廣本市單車活動及自行車產業。

4、中臺灣元宵燈會

預計規劃於原市區及海線地區設置二個燈區，配合活動場地地貌打造主燈、入口意象及迎賓廣場造景、賞燈光廊、創新主題燈區及重要路段節點佈置，營造「臺中專屬」的節慶燈會園區，並進一步結合中部觀光景點及人文資源，結合在地觀光、文化、休閒產業，創造精緻化觀光產業發展契機，促進本市觀光產業永續發展。

5、臺中國際花毯節

為提前行銷宣傳2018臺中世界花卉博覽會，並降低新社花海活動期間交通衝擊，分散觀光人流、車流，臺中國際花毯節持續於后里花田綠廊(環保公園)辦理，延續新社花海熱潮，透過花卉藝術與山城地區獨有的觀光資源，打造本市成為水岸花都。

6、2018 花博觀光宣傳行銷

- (1)持續執行 106 年至 108 年期間花博整體行銷宣傳計畫，展開連續性且策略性整體行銷。
- (2)整合臺中各大觀光產業資源，透過國外旅展及推介會加強行銷宣傳，提升花博活動知名度並與國際接軌。
- (3)整合中臺灣三縣市各大旅遊景點、餐飲、住宿、遊樂園區、農業休閒等觀光業者，呈現多種週邊套裝行程，推出各項主題遊程及優惠方案，吸引來自世界各國旅客前來。

二、形塑優質安心的遊憩環境（業務面向策略績效目標二）

（一）建構休閒自行車路網系統（大臺中及中彰投苗四縣市自行車道路網串聯計畫）

1、中彰投苗四縣市自行車道串聯計畫

配合中央政策積極推動休閒自行車道系統，預計於 106 年 2 月底前全數陸續完成，目前濱海南端自行車道建置工程，長度約 36 公里，已於 104 年 12 月完工；臺中市自行車道 136 線串連至南投段工程，長度約 22.19 公里，已於 105 年 2 月完工；臺中市東西向大甲至日南自行車道建置工程，長度約 18 公里及臺中市山線苗栗至南投段自行車道建置工程，長度約為 26.8 公里，均預計於 106 年 2 月前完工；共可建置約 102.99 公里自行車道。

2、大臺中自行車道路網計畫

計有甲后線自行車道建置工程長度約 26.8 公里，及豐原大道自行車道(二期)長度約 5.5 公里，共可建置 32.3 公里自行車道，預計 106 年底完工；另環河及烏溪自行車道建置工程，長度約 62 公里，預計於 106 年開工。

（二）建立完善旅遊環境及諮詢服務

1、強化觀光建設及遊憩環境整備

- (1)本市為提升登山步道、自行車道及周遭環境品質，目前積極對本局權管之自行車道及所列管 75 公里登山步道進行普查及改善並再規劃增加具特色之登山步道，為了避免對自然環境影響及生態衝擊，茲

研擬未來辦理事項如下：

- 甲、規劃自然景觀、歷史文化及生態體驗三大主題登山步道。
 - 乙、將陸續新增約 25 公里之登山步道，達到「百里登山步道」目標。
 - 丙、積極辦理本市權管之登山步道及自行車道維護及後續修繕工作。
- (2) 規劃白海豚(海洋)生態館，結合「水母水族展示」、「生態教育」及「海濱景觀餐廳」三合一功能，白海豚(海洋)生態館以「大甲溪到濕地、濕地到海洋」的生態環境教育為主軸，整合高美濕地特殊地理景觀及豐富的海洋資源，將透過寓教於樂的方式，推廣生態保育觀念，不僅展示本島沿海魚類，也將設立臺灣種類最豐富的水母水族館。
- (3) 為解決原大安濱海樂園自民國 95 年因水質不良導致關園、地方經濟衰退之情形，本府結合甲安埔地區(大甲 53 庄)300 年之媽祖信仰文化，以原大安海水浴場為基礎，及媽祖園區為發展導向，綜合規劃「大安港媽祖主題園區」。本工程完成後，將可結合大甲地區每年約 360 萬信眾之宗教文化活動，再加上每年慕名而來參與海線地區一系列藍帶海洋觀光季活動和喜愛濱海遊憩之遊客，以及使用濱海沿線自行車道設施而順道一遊的自行車愛好者，保守估計本園區每年遊客數約 80 萬人。
- (4) 為推展臺中地區遊艇活動普及化與產業加值之雙重效益，對中部遊艇活動有明確方向與目標願景，並積極拓展中部地區遊艇相關活動，105 年完成中部地區遊艇基地可行性評估結果，以商港淺水船渠及梧棲漁港為最適發展地點。近程計畫以滿足中部地區遊艇碼頭泊位需求；遠程計畫以營造城市品牌，帶動周邊產業發展，促進臺中海線地區經濟活動。預計 106 年協助臺中港務分公司完成淺水船渠 20 席泊位之招商建置作業，並啟動與臺中區漁會協調梧棲漁港內建置遊艇碼頭工作。

2、建置完善的旅遊服務中心

- (1) 加強本市旅服務中心導覽人員服務訓練，提供本市與中部觀光景點、餐飲、住宿及建議遊程等旅遊資訊；並建置遊客線上旅遊資訊

電腦網路查詢服務系統，整合鄰近縣市觀光資源，介紹優質旅遊環境及提供遊程建議等服務，達到旅遊資訊 e 化服務的目標。

(2) 目前已配合交通部觀光局輔導觀光旅遊重點地區之民間自主設置「借問站」服務據點，共計 9 處，106 年度亦積極爭取中央補助經費，於重要景點增設「借問站」提供旅客便利的旅遊諮詢。

3、印製各類觀光導覽摺頁

持續編製或增印符合國際商務旅客與背包客需求的多國版本觀光文宣，包括自行車、文化古蹟、微旅行等主題，並持續鼓勵觀光旅館配合發送，請其協助推展臺中各區景點，以達分流之效。

(三) 建立觀光資源雲端資料庫

1、建立觀光景點大數據資料

建置觀光景點大數據資料為觀光資源雲端資料庫，蒐集大臺中觀光資源、旅客人數、旅客基本資料及消費行為等數據，經由統計分析資料，瞭解觀光旅遊發展趨勢，並擴增各項雲端資料庫專業分析功能，提供觀光產業動態豐富多樣之分析資訊，以利後續觀光行銷及觀光重大政策研擬規劃。

2、規劃建構資訊豐富的旅遊網站

持續提升「臺中觀光旅遊網站」及相關社群網站各項系統更新與功能強化工作，並以旅客導向之設計，提供旅客適切旅遊資訊。

三、旅宿業服務品質國際化（業務面向策略績效目標三）

- (一) 宣導旅館業及民宿落實檢查及維護建築與消防設備，提昇公共安全，並加強查緝非法旅宿業，遏止不法經營，維護消費者及合法業者權益。
- (二) 舉辦旅館業及民宿觀光產業從業人員法規、專業職能、旅館星級評鑑等輔導、訓練講習，並組成輔導小組輔導業者加速通過交通部星級旅館評鑑，以提昇旅館業整體服務品質與公共安全，打造國際化優質友善且具創意之旅宿環境。

四、規劃自行車專屬民宿特色區域，推動低碳旅遊（業務面向策略績效目標四）

為串連山城既有休閒自行車路網沿線周邊民宿，打造自行車(含電動腳踏車)等低碳、健康及友善之民宿特色區域，帶動休閒觀光人潮，透過東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道所經過之東勢、新社、石岡、豐原及后里等區，結合自行車與民宿觀光產業，規劃特色區域及導覽系統，串連各遊憩景點，推動休閒漫活之深度旅遊，106 年度續依 105 年度規劃設計內容，辦理特色區域內自行車道指標示系統及解說導覽設施工程設置。

五、建立優質安全溫泉觀光環境（業務面向策略績效目標五）

（一）積極輔導溫泉使用事業合法化

截至 105 年 6 月底止，臺中市以溫泉作為觀光休閒遊憩目的之溫泉使用事業共計 19 家，其中領有溫泉標章合法經營之溫泉使用事業為 14 家，合法比例達 73.68%，今(106)年將持續積極輔導既有溫泉使用業者依法取得溫泉標章，提升合法家數比例。

（二）依據溫泉法相關規定，溫泉區管理計畫經公告施行後每五年檢討一次，原臺中縣溫泉區管理計畫於 98 年奉交通部核定，至今已逾 5 年，105 年度已發包委託專業機構辦理臺中市溫泉區管理計畫檢討修正案，今(106)年度持續辦理該案，針對全市溫泉區的觀光產業發展管理與推廣做妥善規劃，以確保谷關等地區溫泉資源永續利用、提升溫泉觀光產業之公共安全、服務品質及整體競爭力，帶動本市觀光產業繁榮發展。

六、推動后里馬場永續經營發展（業務面向策略績效目標六）

（一）為配合本府主辦 2018 臺中世界花卉博覽会后里馬場園區規劃建設，本局 105 年度已委託專業機構積極辦理完成后里馬場前方花博展覽館園區用地(4.9 公頃)之非都市土地變更用地編定及擬定興辦事業計畫等事宜，以及辦理完成后里馬場園區(9.96 公頃)核定興辦事業計畫、水土保持計畫及地質調查鑽探等事宜。此外，同時積極辦理馬場既有建物及設施整建與新建工程規劃設計，今(106)年度持續辦理工程發包施工，及花博期間馬術競技與表演活動策展營運案之發包簽約事宜。

（二）委託專業顧問機構針對本市后里馬場及花豔館未來促參方式進行可

行性評估、先期規劃與招商標案等作業，提出整體評估建議報告(含法令分析、財務分析、市場需求、契約權力責任義務、招標需求、地方意見、工程技術、環境影響與未來發展等各方面)，並依結果續辦 ROT 委外管理作業，期能節省本府公帑支出，提升后里馬場整體觀光旅遊服務品質及創意特色，開創市庫收益，帶動后里馬場週邊產業繁榮發展，創造新商機，促進本市觀光產業之蓬勃發展。

七、觀光客百萬景點倍增計畫（業務面向策略績效目標七）

將現有七個百萬景點(谷關溫泉區、后里麗寶樂園、逢甲夜市、國立自然科學博物館、大甲鎮瀾宮、梧棲觀光漁港、新社花海)及 104 年選定之新興百萬景點（高美濕地、東海路思義教堂、國家歌劇院、霧峰林家、亞洲現代美術館、美術園道、臺中州廳及周邊各景點），朝複合景點及主題遊程方向推廣，包裝成為宗教、生態、人文、時尚、運動、慢活六大特色旅遊路線，並將其納入中台灣好玩卡的遊程規劃中。今年將持續藉由中台灣好玩卡的 Day pass 票券整合交通、食、宿、遊、購，提供旅客主題行程，便利旅客旅遊，及透過海空航線航班開拓、國內外旅遊推介會、年度觀光主題活動等方式，吸引國內外遊客到訪本市，促使現有七個百萬景點增加 75% 旅客人次，並於 106 年底新增兩個新興百萬遊客人次景點。

八、提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景特定區服務品質（業務面向策略績效目標八）

積極向中央爭取經費並配合本府預算加強整建大坑風景區登山步道、大甲鐵砧山風景區相關設施，增設遊憩設施，提供優質的生態、健身、養身的活動場所。

貳、衡量指標

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估體制	評估方式	衡量標準	106 年年度目標值	
一	觀光發展品牌化、國際化 (10%)	一	觀光遊憩區旅客人次(5%)	1	統計數據	觀光遊憩區旅客人次總和	4,000 萬
		二	各項活動參與民眾人次(5%)	1	統計數據	各項大型活動參與民眾人次總和	700 萬
二	形塑優質安心的遊憩環境 (15%)	一	擴充休閒型自行車道路網 (10%)	1	統計數據	新設休閒型自行車道長度	20km
		二	休閒型自行車道路網使用量 (5%)	1	統計數據	參與休閒型自行車道活動人次	400 萬
三	旅宿業服務品質國際化 (10%)	一	年度依規定完成執行本市合法及非法旅館業及民宿稽查作業 (5%)	1	統計數據	執行年度稽查，本市合法旅館業及民宿每年度至少稽查 1 次，非法者每年度至少稽查 2 次，以當年度完成稽查家數與總家數之比例為衡量標準	90%
		二	舉辦旅宿從業人員法規暨專業職能教育訓練、講習及研習觀摩活動 (5%)	1	統計數據	本市旅宿從業人員法規與專業職能教育訓練、輔導參加星級旅館與好客民宿評鑑講習、消防人員複訓及其他研習觀摩活動等之舉辦場次	4 場次

策略績效目標		衡量指標				106 年 年度目標值	
		衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準		
四	規劃自行車專屬民宿特色區域，推動低碳旅遊 (5%)	一	配合現有山線自行車道路網，辦理民宿結合自行車路網之特色區域及區內自行車道指標示系統及解說導覽設施工程之規劃與設置，協調業者聯合行銷，協助宣傳行銷，積極輔導提升服務品質(5%)	1	進度 控管	104 年度會同民宿協會等當地觀光業者，輔導發揮各自經營特色及策動合作規劃。(10%) 105 年度配合現有山線自行車道路網，委託辦理民宿結合自行車路網之特色區域及區內自行車道指標示系統及解說導覽設施之規劃。(50%) 106 年度辦理民宿結合自行車特色區域內自行車道指標示系統及解說導覽設施工程設置完成。(75%) 107 年度會同民宿協會等團體協調特區業者聯合行銷，協助參與國內外旅展宣傳行銷，積極輔導業者提升服務品質。(100%)	75%
五	建立優質安全溫泉觀光環境 (10%)	一	輔導本市既有溫泉使用事業取得溫泉標章合法營業 (5%)	1	統計 數據	輔導既有溫泉使用業者依法取得溫泉標章之合法家數比例(合法家數 / 總家數 *100%)	85%
		二	執行檢討修正臺中市溫泉區管理計畫完成 (5%)	1	進度 控管	辦理檢討修正「臺中市溫泉區管理計畫」案之完成率	95%

策略績效目標		衡量指標					
		衡量指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	106年 年度目標值	
六	推動后里馬場永續經營發展(5%)	一	辦理后里馬場園區及后里馬場前方展覽館園區非都土地申請變更使用地編定，(含擬定興辦事業計畫送審通過、水土保持計畫送審通過)(5%)	1	進度控管	104年完成規劃土地開發方案(35%) 105-107年度辦理后里馬場園區及馬場前方展覽館園區之非都土地變更使用地編定(含擬定興辦事業計畫送審通過、水土保持計畫送審通過)之完成率(105年完成70%、106年完成90%、107年完成100%)	90%
七	觀光客百萬景點倍增計畫(10%)	一	新增7個觀光客百萬景點(5%)	1	統計數據	新增觀光客百萬景點數	2處
		二	已達百萬景點觀光客人數倍增(5%)	1	統計數據	(該年度百萬景點人數總和-103年已達百萬景點觀光客人數)/103年已達百萬景點觀光客人數基準值[700萬人次]*100%	75%
八	提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質(5%)	一	大坑風景區登山步道遊客人次(3%)	1	統計數據	遊客人次總和	260萬
		二	大甲鐵砧山風景特定區遊客人次(2%)	1	統計數據	遊客人次總和	90萬

第二部分：年度重要施政計畫

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
一、觀光發展品牌化、國際化	1、開拓亞洲城市航線航班及推展國際郵輪觀光旅遊市場	1、以打造臺灣為亞洲郵輪經濟圈軸幅式中心點為概念，推展入境觀光亞洲一日生圈，持續積極發展中台灣多樣化行程，規劃經典台中及中彰投國際旅遊路線，將國際郵輪帶來的尖端消費人潮帶進本市，帶動臺中港成為國際郵輪重要停泊站，並積極爭取包括兩岸直航包船、日本、韓國、香港、星馬等航線，結合兩岸、臺灣北部、南部及離島渡輪行程，創造國際行銷效益及觀光經濟產值。 2、結合旅行社及郵輪公司，推廣郵輪旅遊。郵輪旅遊的目標客群著重於高階消費族群，該族群具有高度社會影響力，可創造出高國際行銷效益及高觀光經濟產值，透過與旅行社及郵輪公司的合作，積極爭取郵輪旅遊來台人次，以提高觀光效益。 3、協同交通部民用航空局依（清泉崗）中部國際機場中、長期規劃，積極向國防部爭取民航機起降額度及放寬起降時間管制，強化整體誘因，積極與國內外航空公司洽商合作，促使航空公司增加航班，以持續開拓亞洲城市航線及航班。
	2、加強國際觀光行銷宣傳	1、國際入境觀光拓展行銷計畫 推廣臺中雙港入境旅遊，為鼓勵旅行業者經營中進中出並住宿臺中之旅遊產品，本局規劃以旅遊相關獎勵方案及配套措施，增加藉由臺中雙港入境住宿人次，以及鼓勵旅行業者或航空公司在雙港航線站點刊登廣告，以提升觀光旅遊行銷與推廣成效，打響臺中國際知名度，進而提升臺中觀光的實質經濟效益與觀光產值。 2、中臺灣觀光區塊整合行銷 為發揮臺中及中臺灣觀光優勢，進行中臺灣各縣市資源盤點，規劃整合在地資源，設計符合旅客需求且令其印象深刻的旅

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
		<p>遊體驗與服務，繼而整合中臺灣旅行業、飯店業、民宿及伴手禮等產業，提供完整的觀光服務，提升入境觀光產值。並透過中臺灣觀光推動委員會及每年召開2次區域觀光發展會議，強化中臺灣區域觀光合作，共同推動年度觀光盛會或解決跨區域觀光發展問題並推動實際可行之行動方案。今年特別加強與日本中部廣域觀光推廣協進會(昇龍道)及九州觀光推進機構合作交流。今年亦持續舉辦好茶好餅觀光行銷活動，共同推廣中臺灣特色產品，建立品牌形象。</p> <p>3、積極參加各地旅展暨觀光推廣活動</p> <p>(1)積極前往日、韓、港、澳、泰國、新加坡、馬來西亞以及大陸地區暨觀光行銷推廣或交流活動，藉由歷次參與旅展與組團海外推廣，大幅度提升本市觀光國際能見度。</p> <p>(2)與國際知名城市建立良好的互動關係，透過觀光交流活動，帶入國際旅客，並積極邀請國際知名城市觀光單位來訪進行交流，將本市的意象深植於國際旅客內心，以提高國際旅客的到訪率及重遊率，拓展本市國際觀光旅遊市場，並提升本市國際能見度，進而增加觀光產值。</p> <p>4、中台灣好玩卡整合行銷</p> <p>「中台灣好玩卡」已於105年正式推出，整合豐富的食、宿、遊、購、行店家及旅遊套票，透過智慧卡電子票證的運用，打造智慧城市形象，旅客從出發地就規劃行程，旅途中隨時客製化旅遊動線，便利旅客自由、省時、省錢走訪中臺灣城市亮點。106年規劃著重於國際及國內行銷推廣，帶動旅客「中進中出」入境觀光市場，引領國民旅遊與入境觀光旅客造訪中臺灣。</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
	3、舉辦民俗節慶及特色觀光休閒活動	<p>1、臺中國際踩街文化節</p> <p>延續辦理觀光交流的第三把箭「國際踩街文化節」舉辦新興國際及全國性觀光大型踩街活動，廣邀全國大專院校及海外各國知名團隊前來參加演出，結合台灣及在地元素，創造國際性話題，吸引國內外旅客參與。</p> <p>2、積極籌辦海洋觀光季活動</p> <p>持續於大安濱海樂園舉辦藍帶海洋音樂季等系列活動，並規劃海線地區精緻套裝遊程，推展海線觀光景點及深度旅遊，成功實現「北貢寮、中大安、南墾丁」的海洋觀光願景，讓本活動成為臺中觀光新亮點，帶動海線發展與經濟效益。</p> <p>3、辦理臺中休閒自行車道活動</p> <p>本活動已獲交通部觀光局納入「台灣自行車節」全國第四主軸活動，將於本市自行車道規劃一系列自行車相關活動，並擴大招攬港、澳、日等國際觀光客至本市進行自行車旅遊，並向國際推廣本市單車活動及自行車產業。</p> <p>4、舉辦中臺灣元宵燈會</p> <p>預計規劃於原市區及海線地區設置二個燈區，配合活動場地地貌打造主燈、入口意象及迎賓廣場造景、賞燈光廊、創新主題燈區及重要路段節點佈置，營造「臺中專屬」的節慶燈會園區，並進一步結合中部觀光景點及人文資源，結合在地觀光、文化、休閒產業，創造精緻化觀光產業發展契機，促進本市觀光產業永續發展。</p> <p>5、舉辦臺中國際花毯節</p> <p>為提前行銷宣傳 2018 臺中世界花卉博覽會，並降低新社花海活動期間交通衝擊，</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
		<p>分散觀光人流、車流，今年度臺中國際花毯節將持續於后里花田綠廊(環保公園)辦理，延續新社花海熱潮，透過花卉藝術與山城地區獨有的觀光資源，打造本市成為水岸花都。</p> <p>6、2018 花博觀光宣傳行銷</p> <p>(1) 持續執行 106 年至 108 年期間花博整體行銷宣傳計畫，展開連續性且策略性整體行銷。</p> <p>(2) 整合臺中各大觀光產業資源，透過國外旅展及推介會加強行銷宣傳，提升花博活動知名度並與國際接軌。</p> <p>(3) 整合中臺灣三縣市各大旅遊景點、餐飲、住宿、遊樂園區、農業休閒等觀光業者，呈現多種週邊套裝行程，推出各項主題遊程及優惠方案，吸引來自世界各國旅客前來。</p>
<p>二、形塑優質安心的遊憩環境</p>	<p>1、中彰投苗四縣市自行車道串聯計畫</p> <p>2、大臺中自行車道路網計畫</p> <p>3、建立完善旅遊環境及諮詢服務</p>	<p>預計106年完工，自行車道預計建置共44.8公里：</p> <p>1、「臺中市東西向大甲至日南自行車道建置工程」，長度約18公里。</p> <p>2、「臺中市山線苗栗至南投段自行車道建置工程」長度約26.8公里。</p> <p>1、甲后線自行車道建置工程長度約26.8公里，及豐原大道自行車道(二期)長度約5.5公里，共可建置32.3公里自行車道，預計106年底完工。</p> <p>2、環河及烏溪自行車道建置工程，長度約62公里，預計於106年開工。</p> <p>1、強化觀光建設及遊憩環境整備為提升登山步道、自行車道及周遭環境品質，目前積極對本局權管之自行車道及所列管75公里登山步道進行普查及改善並再規劃增加具特色之登山步道，為了避免對自然環境影響及生態衝擊，茲研擬未來辦理事項如下：</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
		<p>(1) 規劃自然景觀、歷史文化及生態體驗三大主題登山步道。</p> <p>(2) 將陸續新增約 25 公里之登山步道，達到「百里登山步道」目標。</p> <p>(3) 積極辦理本市權管之登山步道及自行車道維護及後續修繕工作。</p> <p>2、建立完善旅遊諮詢中心暨系統</p> <p>(1) 印製各類觀光導覽摺頁 持續編製或增印符合國際商務旅客與背包客需求的多國版本觀光文宣，包括單車、文化古蹟、微旅行等主題，並持續鼓勵觀光旅館配合發送，請其協助推展臺中各區景點，以達分流之效。</p> <p>(2) 建構資訊豐富的旅遊網站 持續提升「臺中觀光旅遊網」及相關社群網站各項系統更新與功能強化工作，並以旅客導向之設計，提供旅客適切旅遊資訊。</p> <p>(3) 建置完善的旅遊服務站 甲、加強本市旅服務中心導覽人員服務訓練，提供本市與中部觀光景點、餐飲、住宿及建議遊程等旅遊資訊；並建置遊客線上旅遊資訊電腦網路查詢服務系統，整合鄰近縣市觀光資源，介紹優質旅遊環境及提供遊程建議等服務，達到旅遊資訊 e 化服務的目標。 乙、目前已配合交通部觀光局輔導觀光旅遊重點地區之民間自主設置「借問站」服務據點，共計 9 處，106 年度亦積極爭取中央補助經費，於重要景點增設「借問站」提供旅客便利的旅遊諮詢。</p> <p>3、規劃白海豚(海洋)生態館，結合「水母水族展示」、「生態教育」及「海濱景觀餐廳」三合一功能，白海豚(海洋)生態館以「大甲溪到濕地、濕地到海洋」的生態環境教育為主軸，整合高美濕地特殊地理景觀及</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
		<p>豐富的海洋資源，將透過寓教於樂的方式，推廣生態保育觀念，不僅展示本島沿海魚類，也將設立臺灣種類最豐富的水母水族館。</p> <p>4、為解決原大安濱海樂園自民國 95 年因水質不良導致關園、地方經濟衰退之情形，本府結合甲安埔地區(大甲 53 庄)300 年之媽祖信仰文化，以原大安海水浴場為基礎，及媽祖園區為發展導向，綜合規劃「大安港媽祖主題園區」。本工程完成後，將可結合大甲地區每年約 360 萬信眾之宗教文化活動，再加上每年慕名而來參與海線地區一系列藍帶海洋觀光季活動和喜愛濱海遊憩之遊客，以及使用濱海沿線自行車道設施而順道一遊的自行車愛好者，保守估計本園區每年遊客數約 80 萬人。</p> <p>5、為推展臺中地區遊艇活動普及化與產業增值之雙重效益，對中部遊艇活動有明確方向與目標願景，並積極拓展中部地區遊艇相關活動，105 年完成中部地區遊艇基地可行性評估結果，以商港淺水船渠及梧棲漁港為最適發展地點。近程計畫以滿足中部地區遊艇碼頭泊位需求；遠程計畫以營造城市品牌，帶動周邊產業發展，促進臺中海線地區經濟活動。預計 106 年協助臺中港務分公司完成淺水船渠 20 席泊位之招商建置作業並啟動與臺中區漁會協調梧棲漁港內建置遊艇碼頭工作。</p>
	4、建立觀光資源雲端資料庫	<p>1、建立觀光景點大數據資料 建置觀光景點大數據資料為觀光資源雲端資料庫，蒐集大臺中觀光資源、旅客人數、旅客基本資料及消費行為等數據，經由統計分析資料，瞭解觀光旅遊發展趨勢，並擴增各項雲端資料庫專業分析功能，提供觀光產業動態豐富多樣之分析資訊，以利後續觀光行銷及觀光重大政策研擬規劃。</p> <p>2、規劃建構資訊豐富的旅遊網站 持續提升「臺中觀光旅遊網站」及相關社群網站各項系統更新與功能強化工作，並以旅客導向之設計，提供旅客適切旅遊資訊。</p>

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
三、旅宿業服務品質國際化	1、加強旅館業及民宿公共安全稽查管理，積極查緝杜絕非法旅宿業	1、針對本市合法旅館業及民宿每年度至少稽查1次，非法者每年度則至少稽查2次，確實執行旅宿業年度稽查。 2、向旅客積極宣導為保障自身權益，應入住合法旅宿業。
	2、舉辦旅宿從業人員法規暨專業職能教育訓練、講習及研習觀摩活動	1、為提昇旅宿業者服務品質與專業知能，舉辦旅館業及民宿觀光產業從業人員法規、專業職能、旅館星級評鑑等面向舉辦輔導講習課程。 2、組成輔導小組輔導業者加速通過交通部星級旅館評鑑，以提昇旅館業整體服務品質與公共安全，打造國際化優質友善且具創意之旅宿環境。
四、規劃自行車專屬民宿特色區域，推動低碳旅遊	1、辦理民宿結合山線自行車路網之特色區域規劃。	串連山城既有自行車道路網(后豐鐵馬道、東豐自行車綠廊)沿線所經之東勢、新社、石岡、豐原及后里等周邊民宿，規劃結合自行車與民宿觀光產業形成特色區域，打造自行車(含電動腳踏車)等低碳、健康及友善之民宿特色區域，推動休閒漫活之深度旅遊。
	2、配合現有山線自行車道路網，辦理民宿特色區域自行車指標系統及解說導覽設施工程之規劃與設置。	辦理民宿結合自行車特色區域內指標系統及解說導覽設施規劃設計與設置，提供國內外遊客明確且便利之遊覽路線指引及景點歷史文化簡介，打造低碳、健康、安全、便利及友善之深度旅遊環境。
	3、積極輔導尚未合法業者儘速取得合法經營民宿，提升民宿公共安全與服務品質。	積極輔導尚未合法業者儘速取得合法經營民宿，以提升本市民宿之公共安全與服務品質，促進本市旅宿產業之繁榮與永續發展。
五、建立優質安全溫泉觀光環境	1、執行檢討修正臺中市溫泉區管理計畫	依據溫泉法相關規定，溫泉區管理計畫經公告施行後每五年檢討一次，原臺中縣溫泉區管理計畫於98年奉交通部核定，至今已逾5年，105年度已發包委託專業機構辦理臺中市溫泉區管理計畫檢討修正案，106年度持續辦理，針對全市溫泉區的觀光產業發展管理與推廣做妥善規劃，以確保谷關等地區溫泉資源永續利用、提升溫泉觀光產業之公共安全、服務品質及整體競爭力，帶動本市觀光產業繁榮發展。

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
	2、積極輔導溫泉使用事業合法化	為提升本市溫泉觀光產業之公共安全與服務品質，促進本市溫泉觀光產業之繁榮與永續發展，將積極輔導尚未合法業者儘速取得合法經營。
六、推動后里馬場永續經營發展	1、規劃后里馬場未來委託民間經營永續發展	后里馬場目前仍維持本局自辦經營方式，考量未來長遠營運發展需求，規劃花博會結束後委託民間營運管理，引進民間資金、人才、技術、及經營管理經驗等資源，活化營運績效，節省公帑支出，開創市庫收益，並促進當地觀光產業蓬勃發展。
	2、配合2018臺中世界花卉博覽會，辦理非都市土地申請變更使用分區及用地編定	為保存馬場古蹟與歷史建築文物，並配合2018臺中世界花卉博覽會辦理園區整體規劃與申請建照與使照，以興建各項符合現代馬術運動、文化教育及休閒遊憩等需求功能之建物設施，須辦理非都市土地申請變更使用分區及用地編定等作業(含地質調查鑽探分析、擬定興辦事業計畫及水土保持計畫送審核定等)。
	3、配合本府主辦2018臺中世界花卉博覽會整體規劃，將既有老舊建物及設施予以整體規劃改建、新建或整建，提升服務功能與品質，俾利未來永續經營發展	后里馬場為配合臺中世界花卉博覽會舉辦，並積極規劃未來永續發展，后里馬場園區本局將進行既有建物設施整建及新建標準馬術障礙超越競技場等建物設施，另大門前方園區由建設局辦理之展覽館興建工程，於105年10月發包施工，后里馬場同時配合暫停營運休園至107年8月，積極執行各項計畫，配合花博會開幕時程，如期如質完成，以提升整體服務功能與品質，俾利未來永續經營發展，帶動地方觀光相關產業蓬勃發展。
七、觀光客百萬景點倍增計畫	1、新增兩個百萬遊客人次景點。	1、評估新增加兩處百萬遊客人次活動景點。 2、於國內外行銷宣傳推介會時加強宣傳該14處景點。 3、舉辦年度觀光主題活動，並透過旅遊網路及文宣行銷該14處景點。

工作計畫	重要施政計畫項目	實施內容
	2、現有七個百萬景點，增加75%旅客人次。	1、於現有具國際或全國吸引力及知名度之七個百萬景點(谷關、后里麗寶樂園、逢甲夜市、國立自然科學博物館、大甲鎮瀾宮媽祖繞境、梧棲觀光漁港、新社花海)，增加50萬旅客。 2、於國內外行銷宣傳推介會時加強宣傳該14處景點。 3、舉辦年度觀光主題活動，並透過旅遊網路及文宣行銷該14處景點。
八、風景區管理	1、106年度臺中市風景區停車場環境清潔綠美化暨週邊設施修繕維護	辦理風景區停車場環境清潔之委託維護工作及週邊設施之修繕工作，植栽之整修、撫育與綠美化，以提供遊客更為優質便利的遊憩環境。
	2、106年度臺中市風景區公共設施維護修繕工程	辦理風景區遊憩觀光服務設施之整建及維護等工作，提昇風景區步道、停車場及附屬服務設施之品質，促進遊客安全，以自然生態的方式塑造遊憩、健身、休閒之魅力景點，提昇遊憩吸引力。
	3、大坑風景區螢火蟲與蝴蝶生態復育區維護管理	辦理大坑風景區之蝴蝶與螢火蟲生態復育區維護管理，以維護大坑復育區生態環境，提升生態品質與內容。

第三部分：上(105)年度實施狀況及成果概述

105年1月1日至6月30日止

策略績效目標		衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
一	觀光發展品牌化、國際化(10%)	觀光遊憩區旅客人次(5%)	3,990萬	105年1至6月止本市21處主要觀光遊憩區統計點旅客人次總和為20,586,571人，達原訂目標值之51.60%。
		各項活動參與民眾人次(5%)	600萬	1-6月各項大型活動參與民眾人次，共計300萬人次。
二	形塑優質安心的遊憩環境(15%)	擴充休閒型自行車道路網(10%)	15km	1、辦理「豐原大道自行車道第一期」長度約6.5公里。 2、辦理「自行車道136線串聯至南投段」長度約22.19公里。 皆於105年2月完工，共建置28.69公里。
		休閒型自行車道路網使用量(5%)	380萬	持續強化既有休閒型自行車道服務功能，改善休閒型自行車道服務設施，定期維護並綠美化環境，挹注友善旅遊服務介面，營造優質旅遊環境，提升旅遊服務品質，達成觀光客倍增之目標，截至5月份為止參與休閒型自行車道活動人次已達約450萬人次。
三	旅宿業服務品質國際化(10%)	年度依規定完成執行本市合法及非法旅館業及民宿稽查作業(5%)	85%	已完成執行合法旅館業稽查257家次、非法旅館稽查13家次，稽查率達原訂目標值之76.94%。
		舉辦旅宿從業人員法規暨專業職能教育訓練、講習及研習觀摩活動(5%)	4場次	已辦理1場防火管理人員複訓、1場旅館星級評鑑講習及1場低碳認證旅館說明會，已達原訂目標值75%。
四	規劃自行車專屬民宿特區，推動低碳旅遊(5%)	配合現有山線自行車道路網，辦理自行車專屬民宿特區及區內自行車道指標示系統	50%	1、本案105年6月3日決標，預定於本(105)年完成民宿結合自行車特色區域規畫及區內指標示與導覽解說設施規劃設計，打造自行車(含電動腳踏車)等低碳、健康及友善之民宿結合自行車特色區域。

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
	及解說導覽設施工程之規劃與設置，協調業者聯合行銷，協助宣傳行銷，積極輔導提升服務品質。(5%)		<p>2、已拜訪本市民宿協會理事長、當地自行車及導覽發展協會等團體，研商討論有關成立民宿結合自行車特色區域事宜，促進後續計畫之順遂執行。</p> <p>3、積極輔導尚未合法業者儘速取得合法經營民宿(105年1月至7月止已輔導2家新民宿完成設立登記)，目前已達77家合法民宿，並持續積極辦理，以提升本市民宿公共安全與服務品質，促進本市旅宿產業之繁榮與永續發展。</p> <p>4、本案目前執行進度為原訂目標值之50%。</p>
五	<p>建立優質安全溫泉觀光環境(10%)</p> <p>輔導本市既有溫泉使用事業取得溫泉標章合法營業(5%)</p> <p>執行檢討修正臺中市溫泉區管理計畫完成(5%)</p>	<p>80%</p> <p>50%</p>	<p>本市19家既有溫泉使用事業中，本局業已輔導14家取得溫泉標章，合法比例73.68%，達目標值之92.1%，將持續積極輔導。</p> <p>本案已決標委託專業機構辦理，刻積極執行中，目前執行進度為原訂目標值之50%。</p>
六	<p>推動后里馬場永續經營發展(5%)</p> <p>辦理后里馬場非都土地申請開發許可、變更使用分區及用地編定(5%)</p>	70%	<p>后里馬場園區(9.96公頃)：</p> <p>1、本府業於105年3月10日會議決議本案回歸原始馬場用途，依民國88年省府核定之后里馬場興辦事業計畫書辦理修正計畫內容。</p> <p>2、臺中市后里馬場水土保持計畫於105年5月10日經水利局核定。</p> <p>3、本府於105年6月7日核發后里馬場變更興辦事業計畫同意函。</p> <p>后里馬場前方花博展覽館園區(4.9公頃)：</p> <p>1、水利局於105年3月18日核發排水計畫同意函。</p> <p>2、地政局於105年3月28日辦理變更使用分區及用地編定登記完竣。</p> <p>以上二案目前執行進度已達原訂目標值之100%。</p>
七	<p>觀光客百萬景點倍增計畫(10%)</p> <p>新增7個觀光客百萬景點(5%)</p>	2處	<p>104年7月8日簽奉市長核定未來四年新增的七個百萬景點為高美溼地及其周邊景點、東海路思義教堂、國家歌劇院、霧峰林家花園、亞洲現代美術館、美術園道、</p>

策略績效目標	衡量指標	原訂目標值	績效衡量暨達成情形分析
			臺中州廳及各周邊景點，配合霧峰林家宮保第借問站開幕資源投入，下半年度針對霧峰林家花園、亞洲現代美術館及其周邊景點加強推廣行銷，促使該景點成為新興百萬景點，帶動周邊觀光發展。
	已達百萬景點觀光客人數倍增(5%)	50%	持續針對現有的七個百萬景點(谷關溫泉區、后里麗寶樂園、逢甲夜市、國立自然科學博物館、大甲鎮瀾宮、梧棲觀光漁港、新社花海)加強行銷推廣。
八 提升大坑風景區及大甲鐵砧山風景區服務品質(5%)	大坑風景區登山步道遊客人次(3%)	255萬	105年1~6月登山遊客為118萬7,588人次。
	大甲鐵砧山風景特定區遊客人次(2%)	80萬	105年1~6月登山遊客為27萬4,056人次。