

「2016 臺中國際花毯節」
性別預算統計調查分析



臺中市政府觀光旅遊局
中華民國 106 年 6 月 15 日

問卷調查基本分析

一、研究目的：

「2016 臺中國際花毯節」係為本府年度 A 級重大活動計畫，為提前為即將於 2018 年舉辦之臺中世界花會博覽會提前暖身，並帶動大山城地區觀光及產業等多面向發展，本局辦理前揭活動投入預算辦理花毯節策展、服務品質提升與改善、花田綠廊園區無障礙服、活動國際化辦理方向如下：

(一) 提前宣傳 2018 臺中世界花博：

將后里花田綠廊打造為亮點公園及生態園區，創造獨特亮點與宣傳話題，並藉此項國際宣傳「2018 臺中世界花卉博覽會」即將揭開序幕。

(二) 后里花田綠廊成功轉型，掩埋場蛻變為環保生態亮點公園：

后里花田綠廊從過去的垃圾掩埋場，蛻變成現今綠意盎然的生態亮點公園，結合教育、生態、環保，重新轉型定位，彰顯臺中低碳城市高度。

(三) 測試后里辦理大型觀光活動人潮及交通容受程度：

藉由本次花毯節活動之大量觀光人潮，測試花博主展場所在地后里區，預先發現花博期間可能面臨的問題，俾利提昇花博期間活動友善程度。

(四) 延續本市花卉活動觀光效益，營造花都城市形象：

延續本市「花都藝術季」、「新社花海」、「后里百合花節」效益，以「臺中國際花毯節」為核心亮點，到農曆春節的櫻花祭，延長本市賞花及花卉觀光期程。

(五) 新社花海觀光人潮已達飽和，分開辦理可均衡各區觀光發展：

1. 104 年度新社花海總參觀人次創下歷史新高(306 萬人次)。活動周邊道路狹小且難以拓寬，活動期間大量車潮，嚴重影響山城居民出入與生活作息。
2. 今年藉由「臺中國際花毯節」移置后里區，成為區域帶狀與亮點觀光活動。

各展區策展內容：

今年的花毯節以「樂園」為主題，用花卉與動態裝置藝術展現全臺唯一的動態立體花卉展示園區，以樂園元素及花的力量來展現臺中迷人的特質及城市未來遠景。

(一) 花毯節主展區：

全臺首座「立體動態旋轉木馬」主花毯；活動代言人：石虎兄妹「小福」、「樂樂」。

(二) 兩水花園：

紅、黃、橘色的大面積花海，結合環保公園生態池，讓您漫遊花間，樂悠遊！

(三) 花田捉迷藏：

結合向日葵打造巨型迷宮花海，邀請大小朋友一起體驗在花叢間尋找石虎寶寶的樂趣。更結合在地力量，邀請臺中山城在地學校共同創作彩繪牆面。

(四) 耶誕花園：

耶誕派對等精彩的花卉裝置，歡迎來與親朋好友共度快樂的耶誕節。

(五) 后里苗圃：

推動 8 年百萬顆樹計畫、保育與生態宣導、流浪動物領養。

(六) 「花現永續」花田綠廊演進與永續再造展覽：

環保局以掩埋場復育重生蛻變成花田綠廊之歷程，以及廢棄家具修復再使用與廢棄物再生成藝術創作媒材之工藝作品，為永續再造最佳典範。

(七) 農特產品與美食行銷區：

為推廣本市大山城在地的花卉產業及農產品，提供臺中在地特色美食。

推動性別主流化與性別預算目的：融入「2016 臺中國際花毯節」活動：

透過性別預算：

預算編列優先考量對於不同性別者的友善環境建制，在制定活動方案、計畫、政策時，考量不同性別觀點，對於不同性別者的影響及受益程度進行評估檢討：

1. 強化性別統計，了解性別角色差異
2. 融入性別觀點，提升大眾性別意識
3. 改善性別政策，增進性別平等互惠

研究設計

主要內容可分三部分：

一、活動感受：包含動機、活動內容與服務」的感受、整體感受與城市意象。

二、遊客資訊：包含基本資料、性別分析統計、遊客參觀行為。

三、消費行為：展區內與展區外之消費項目與額度。

實際進行方式則為，遴選合適訪員於園區內進行問卷調查，於問卷填寫完畢後致謝並贈送紀念品，得有效問卷為 1,140 份進行分析。

表 1-1：問卷

2016 臺中國際花毯節遊客問卷調查

問卷編號：_____

您好！

這是一份關於本次臺中國際花毯節的意見調查，問卷內容共計 3 頁。您的寶貴意見是評估活動成效與未來活動舉辦的重要參考，懇請您撥出時間盡可能完整填答，再次感謝您的付出！

一、請問您此次前來參觀花毯節的動機為何？(複選)

- 因為以前參加過 為了放鬆/抒解生活壓力 與朋友共同出遊
 為了新奇/滿足好奇心 為了娛樂/尋求歡樂氣氛 活動地點的吸引力
 為了追求新知/增廣見聞 為了家庭聚會/家人出遊 受媒體宣傳的影響
 受花卉主題的影響 因親朋好友的推薦 其他

二、請問您對這次花毯節「整體活動內容與服務」的感受程度為何《請圈選最適合的答項》

不滿意 非常不滿意 普通 滿意 非常滿意

展示構成

	1	2	3	4	5
1. 空間規劃的適切性	1	2	3	4	5
2. 展示內容的吸引力	1	2	3	4	5
3. 參觀動線的合宜性	1	2	3	4	5
4. 植物與展示品的妥善管理	1	2	3	4	5
5. 指標設置	1	2	3	4	5
6. 說明牌清晰、易懂	1	2	3	4	5
7. 展示方式的安全性	1	2	3	4	5
8. 休憩環境/設備	1	2	3	4	5
9. 吉祥物-活動代言人「小福、樂樂」	1	2	3	4	5

服務項目及週邊設施

	1	2	3	4	5
10. 活動地點的位置與交通可及性	1	2	3	4	5
11. 到達活動場地的指標與相關資訊	1	2	3	4	5
12. 外圍停車區的方便性	1	2	3	4	5
13. 接駁車的規劃(班次、車輛等)	1	2	3	4	5
14. 場區接駁點的規劃(區位、空間等)	1	2	3	4	5
15. 活動場地的清潔管理	1	2	3	4	5
16. 友善環境-無障礙動線的規劃	1	2	3	4	5
17. 滿意相關文宣品的提供(如摺頁)	1	2	3	4	5
18. 服務人員的儀容與態度	1	2	3	4	5
19. 假日街頭藝人表演	1	2	3	4	5
20. 廁所的數量及如廁環境	1	2	3	4	5
21. 美食行銷區的規劃	1	2	3	4	5
22. 場區內所銷售的產品	1	2	3	4	5

三、請問您對「四大亮點展區」的感受程度為何《請圈選最適合的答項》

不滿意 非常不滿意 普通 滿意 非常滿意

	1	2	3	4	5
1. 花毯主視覺-木馬狂想曲	1	2	3	4	5
2. 花田捉迷藏	1	2	3	4	5
3. 「躲貓貓」裝置藝術	1	2	3	4	5

4. 耶誕花園	1	2	3	4	5
四、請問您喜愛的展區有哪些？（複選）					
<input type="checkbox"/> 木馬狂想曲	<input type="checkbox"/> 花田捉迷藏	<input type="checkbox"/> 躲貓貓	<input type="checkbox"/> 耶誕花園	<input type="checkbox"/> 笑口常開	
<input type="checkbox"/> 舞動飛翔	<input type="checkbox"/> 拇指姑娘	<input type="checkbox"/> 章魚船長	<input type="checkbox"/> 雨水花園	<input type="checkbox"/> 想象奇蹟	
<input type="checkbox"/> 小福躲貓貓	<input type="checkbox"/> 喔熊出沒	<input type="checkbox"/> 歡樂馬戲	<input type="checkbox"/> 玩樂天地	<input type="checkbox"/> 奇幻飛毯	
<input type="checkbox"/> 樂遊時光	<input type="checkbox"/> 花現永續	<input type="checkbox"/> 休憩區	<input type="checkbox"/> 花現臺中廉能透明		
五、請問您參與本活動所感受到的價值，對於下列各項同意程度為何？《請圈選最適合的答項》					
	意 非 常 不 同	不 同 意	普 通	同 意	非 常 同 意
1.帶給我感動的感覺	1	2	3	4	5
2.我覺得花毯節的展示作品具獨特性	1	2	3	4	5
3.對 2018 臺中世界花博的舉辦充滿期待	1	2	3	4	5
六、規劃理念與設計手法					
1.具有環保永續的理念	1	2	3	4	5
2.促進在地花卉蔬果、農特產品及觀光產業的發展	1	2	3	4	5
3.感受到幸福歡樂的氛圍	1	2	3	4	5
七、整體感受與城市意象					
1.整體而言，我滿意此次花毯節	1	2	3	4	5
2.參與花毯節是件令我樂在其中的事	1	2	3	4	5
3.來參觀花毯節的決定是正確的	1	2	3	4	5
4.我願意向別人推薦花毯節	1	2	3	4	5
5.我願意再參加下一次的活動	1	2	3	4	5
6.對花毯節我給予正向評價	1	2	3	4	5
7.因參與花毯節，加深了對臺中的印象	1	2	3	4	5
8.花毯節有助於臺中城市意象的提升	1	2	3	4	5
9.臺中適合舉辦此類型的活動	1	2	3	4	5
八、基本資料					
1.性別	<input type="checkbox"/> 男	<input type="checkbox"/> 女			
2.年齡	<input type="checkbox"/> 19歲以下	<input type="checkbox"/> 20-29歲	<input type="checkbox"/> 30-39歲	<input type="checkbox"/> 40-49歲	<input type="checkbox"/> 50-59歲
					<input type="checkbox"/> 60歲(含)以上
3.教育程度	<input type="checkbox"/> 國小含以下	<input type="checkbox"/> 國中	<input type="checkbox"/> 高中職	<input type="checkbox"/> 專科	<input type="checkbox"/> 大學
					<input type="checkbox"/> 研究所(含)以上
4.婚姻狀況	<input type="checkbox"/> 未婚	<input type="checkbox"/> 已婚無小孩	<input type="checkbox"/> 已婚有小孩	<input type="checkbox"/> 其他_____	
5.職業	<input type="checkbox"/> 軍公教	<input type="checkbox"/> 農林漁牧	<input type="checkbox"/> 工	<input type="checkbox"/> 商	<input type="checkbox"/> 服務業
	<input type="checkbox"/> 自由業	<input type="checkbox"/> 退休	<input type="checkbox"/> 待業中	<input type="checkbox"/> 家管	<input type="checkbox"/> 學生
	<input type="checkbox"/> 其他_____				
6.個人月	<input type="checkbox"/> 無收入	<input type="checkbox"/> 1~19,999元	<input type="checkbox"/> 2萬~39,999元	<input type="checkbox"/> 4萬~59,999元	<input type="checkbox"/> 6萬元

收入

(含)以上

九、資訊來源及參觀行為

1. 參觀經驗 首次參觀 2 次 3 次 4 次及以上
2. 本次活動最主
要的資訊來源 (單選) 文宣海報 電視廣播 街道路旗 其他_____
- 報紙雜誌 網路 親友告知
3. 停留時間 1 小時以內 2~3 小時 3~4 小時/
 1~2 小時 半天 超過半天
4. 使用交通工具 (複選) 自用車 台鐵 公車 園區接駁車
- 機車 高鐵 計程車 團體遊覽車
- 自行車 其他_____
5. 停車場 未使用
- 中科-馬場停車場(汽機車) 麗寶收費停車場(汽機車) (假日)豐洲停車場(汽車) 枋寮路機車停車場(機車)
6. 與誰同行 獨自一人 家人親戚 朋友(同學/
同事) 其他_____

6. 請問您參與此次花毯節的花費情形為何：(以下回答係針對_____人)。

購物費約_____元、餐飲約_____元、交通費約_____元、停車費約_____元、

其他_____元(請說明_____)

7. 請問您目前的居住地是臺中市嗎？ 是， 否

【目前居住地是臺中市者填答到此結束，謝謝您。目前居住地非臺中市者，請續答】

目前居住地非臺中市之遊客問卷

1. 請問目前居住地： 北部(基北桃竹苗) 中部(彰投雲) 南部(嘉南高屏)
- 東部(宜花東)及外島 台灣其他地區_____
- 國外遊客 國別_____
2. 請問您此次在臺中市預計共停留_____天_____夜。
3. 此次來臺中，除了參觀花毯節，是否還到(或計畫到)其他市內景點旅遊？
 是 否
4. 此次旅遊在臺中市(不包括在花毯節展區)的額外花費：(以下係針對____人之花費)
- 購物約_____元、娛樂活動約_____元、餐飲約_____元、住宿約_____元
- 交通費約_____元、停車費約_____元、其他_____元(請說明_____)

其他意見或建議：

~問卷到此結束，煩請再次確認所有題項均填答完整，謝謝您的配合！~

二、樣本結構分析

由表 1-1 可知遊客資料分佈情況，性別方面，以女性(60.29%)居多；年齡分佈在 60 歲以上佔較高比例(26.42%)，相較於 103 年以 30-39 歲(27.2%)佔較高比例，遊客年齡層明顯有別；教育程度以高中職(27.11%)與大學(26.93%)為最多；婚姻狀況方面，已婚有小孩者佔高比例(67.34%)；職業方面，主要為家管(20.85%)為最多，工業(14.46%)、退休(13.24%)之比例接近；個人月收入以 2 萬~39,999 元(32.32%)為最多數；居住於台中(63%)的遊客佔所有樣本的一半以上；其於非居住在台中的遊客中，又以居住於北部(基北桃竹苗)(60.23%)為最多。

表 1-1：基本資料次數分配表

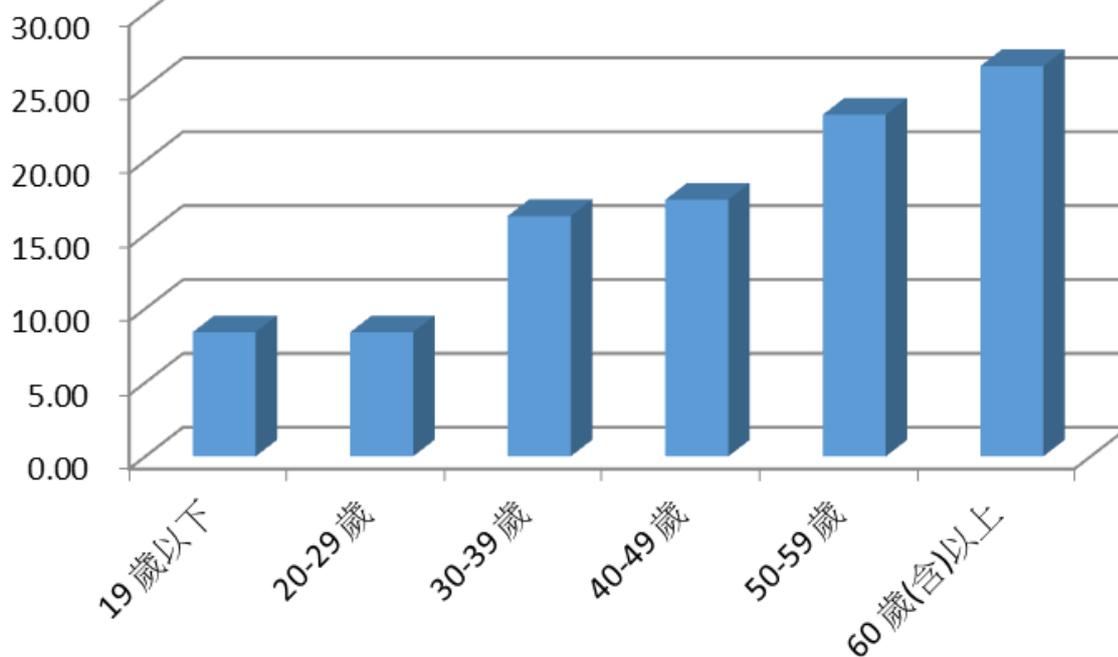
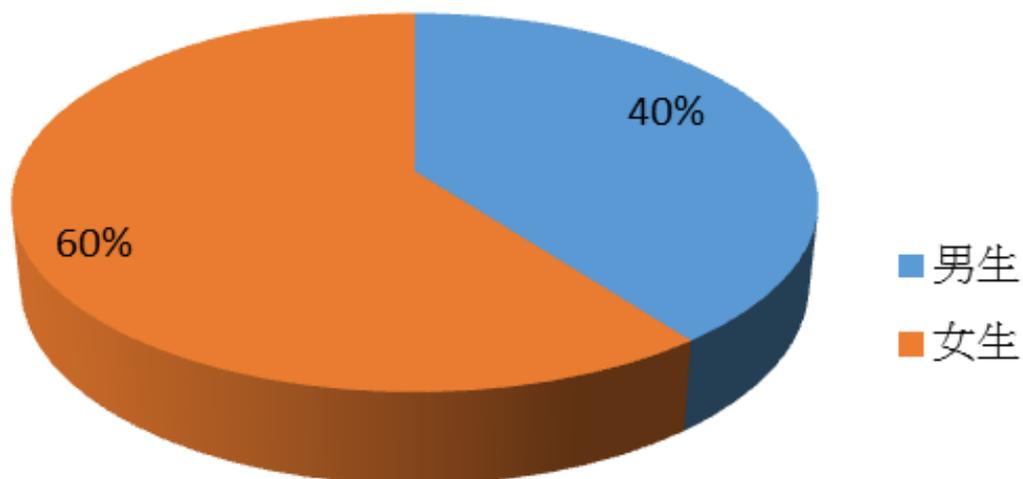
屬性		個數	百分比 %	屬性		個數	百分比 %	
性別	男生	380	39.71	職業	軍公教	73	11.11	
	女生	577	60.29		農林漁牧	9	1.37	
	小計	957	100.00		工	95	14.46	
年齡	19 歲以下	92	8.41		商	45	6.85	
	20-29 歲	92	8.41		服務業	69	10.50	
	30-39 歲	178	16.27		自由業	45	6.85	
	40-49 歲	190	17.37		退休	87	13.24	
	50-59 歲	253	23.13		待業中	8	1.22	
	60 歲(含)以上	289	26.42		家管	137	20.85	
	小計	1094	100.00		學生	70	10.65	
教育程度	國小含以下	107	9.83		其他	19	2.89	
	國中	133	12.22		小計	657	100.00	
	高中職	295	27.11		個人月收入	無收入	271	27.46
	專科	180	16.54			1~19,999 元	118	11.96
	大學	293	26.93	2 萬~39,999 元		319	32.32	
	研究所(含)以上	80	7.35	4 萬~59,999 元		173	17.53	
	小計	1088	100.00	6 萬(含)以上		106	10.74	
婚姻狀況	未婚	246	24.95	小計		987	100.00	
	已婚無小孩	65	6.59	居住地(不含台中)	北部(基北桃竹苗)	209	60.23	
	已婚有小孩	664	67.34		中部(彰投雲)	82	23.63	
	其他	11	1.12		南部(嘉南高屏)	48	13.83	
	小計	986	100.00		東部(宜花東)及外島	4	1.15	
民台中居	是	625	63.00		台灣其他地區	0	0.00	
	否	367	37.00		國外遊客	4	1.15	
	小計	992	100.00		347	100.00		

由上開統計表可知，花毯節活動屬性偏向親子、銀髮族及家庭旅遊，爰本屆花毯節投入主要性別預算資源於落實性別平等服務設施，於展區增設：

1. 親子廁所：設置 5 間親子廁所。
2. 哺集乳室：提供 3 區哺集乳室服務。
3. 無障礙廁所：以 10：1 比例，增設無障礙廁所。
4. 娃娃車/輪椅借用：提供民眾借用娃娃車及輪椅。

5. 改善展區參觀動線服務。
6. 增設服務櫃台：提供更友善的服務。
7. 強化環境設施指引。
8. 提供友善的活動接駁服務。
9. 規劃親子參與性活動：野餐、風箏活動等。

樣本性別結構百分比分布圖



本部份主要針對受訪樣本遊客進行遊客屬性對各研究構面之分析。

性別

組別統計量	性別	個數	平均數	標準差	變異數相等			平均數		顯著性 (雙尾)
					Levene 檢定	F 檢定	顯著性	相等 t	自由度	
規劃	男	380	4.21	.65	A	1.467	.226	-.084	955	.933
	女	577	4.21	.59	b			-.082	755.095	.934
設施	男	380	4.19	.70	a	4.769	.029	.558	955	.577
	女	577	4.16	.63	b			.546	750.056	.585
地點交通	男	378	4.18	.85	a	.664	.415	-.682	950	.495
	女	574	4.22	.76	b			-.668	747.220	.504
指標資訊	男	374	4.21	.77	a	.063	.802	-.076	944	.939
	女	572	4.22	.74	b			-.075	773.310	.940
外圍停車	男	372	4.16	.93	a	4.482	.035	.869	935	.385
	女	565	4.11	.86	b			.857	753.622	.392
接駁車	男	374	4.33	.76	a	.597	.440	1.227	941	.220
	女	569	4.27	.73	b			1.217	776.816	.224
接駁點	男	370	4.28	.76	a	1.673	.196	.715	939	.475
	女	571	4.25	.72	b			.705	751.748	.481
場地清潔	男	374	4.36	.72	a	1.768	.184	-.151	943	.880
	女	571	4.37	.64	b			-.148	733.498	.882
友善環境	男	373	4.25	.75	a	1.138	.286	.207	945	.836
	女	574	4.24	.69	b			.203	748.224	.839
文宣品	男	377	4.26	.76	a	3.174	.075	.455	946	.649
	女	571	4.24	.70	b			.447	755.318	.655
服務人員	男	377	4.41	.67	a	.206	.650	1.031	949	.303
	女	574	4.37	.66	b			1.029	797.944	.304
街頭藝人	男	363	4.18	.76	a	2.921	.088	.525	922	.600
	女	561	4.15	.71	b			.516	728.349	.606
廁所	男	378	4.20	.77	a	.042	.837	1.161	947	.246
	女	571	4.14	.79	b			1.166	820.688	.244
美食行銷區	男	374	4.13	.80	a	1.259	.262	.830	944	.407
	女	572	4.09	.76	b			.822	769.546	.411
銷售產品	男	377	4.23	2.74	a	4.518	.034	1.339	946	.181
	女	571	4.07	.74	b			1.119	412.201	.264
感動感覺	男	380	4.16	.76	a	4.068	.044	.192	953	.847
	女	575	4.15	.69	b			.189	757.547	.850
獨特性	男	378	4.21	.74	a	2.411	.121	.575	946	.565
	女	570	4.18	.71	b			.570	782.908	.569
期待 2018	男	378	4.35	.75	a	10.516	.001	-.128	952	.898
	女	576	4.35	.65	b			-.125	726.003	.901
環保永續	男	380	4.27	.74	a	1.182	.277	-.075	948	.940
	女	570	4.27	.68	b			-.074	762.702	.941
產業促進	男	379	4.22	.71	a	.007	.933	-.358	950	.720
	女	573	4.24	.69	b			-.356	789.509	.722
幸福歡樂	男	377	4.29	.67	a	.025	.875	-.586	949	.558
	女	574	4.32	.67	b			-.586	803.820	.558
滿意度	男	380	4.23	.73	a	3.193	.074	-2.093	955	.037
	女	577	4.32	.61	b			-2.013	703.747	.044
忠誠度	男	380	4.28	.74	a	4.252	.039	-1.464	955	.144
	女	577	4.35	.63	b			-1.415	717.022	.157
地方意象	男	380	4.29	.74	a	5.983	.015	-1.604	955	.109
	女	577	4.36	.60	b			-1.536	690.001	.125

註：a 假設變異數相等；b 不假設變異數相等

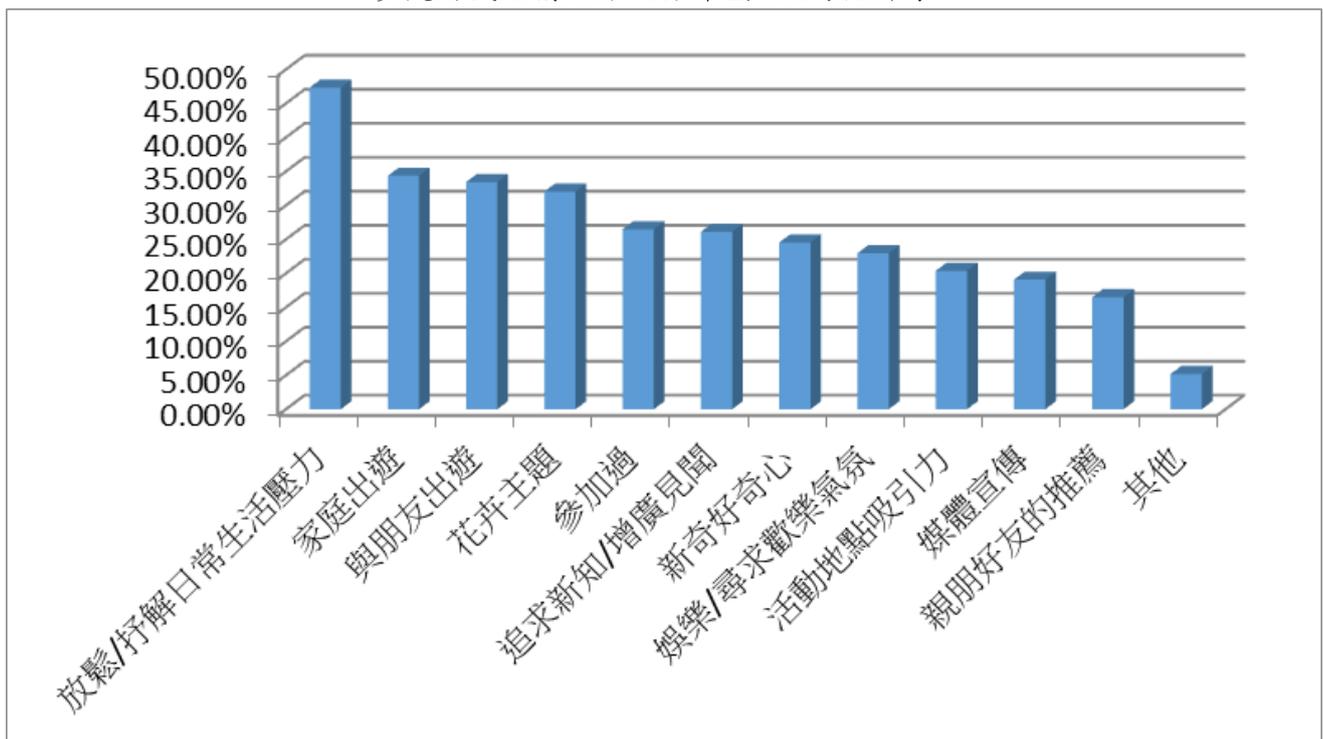
參觀動機

在 2016 臺中國際花毯節所抽樣之受訪者中，動機比較最高者為「放鬆/抒解日常生活壓力」、「家庭出遊」、「與朋友出遊」、「花卉主題」。較低者為「媒體宣傳」及「親朋好友的推薦」。

表 1-2：參觀動機之次數分配

參觀動機問項(複選)	反應值	觀察值 百分比
參加過	286	26.48%
放鬆/抒解日常生活壓力	511	47.31%
與朋友出遊	361	33.43%
新奇好奇心	265	24.54%
娛樂/尋求歡樂氣氛	248	22.96%
活動地點吸引力	220	20.37%
追求新知/增廣見聞	282	26.11%
家庭出遊	371	34.35%
媒體宣傳	206	19.07%
花卉主題	346	32.04%
親朋好友的推薦	178	16.48%
其他	56	5.19%

參觀動機結構百分比分布圖~依高低排序



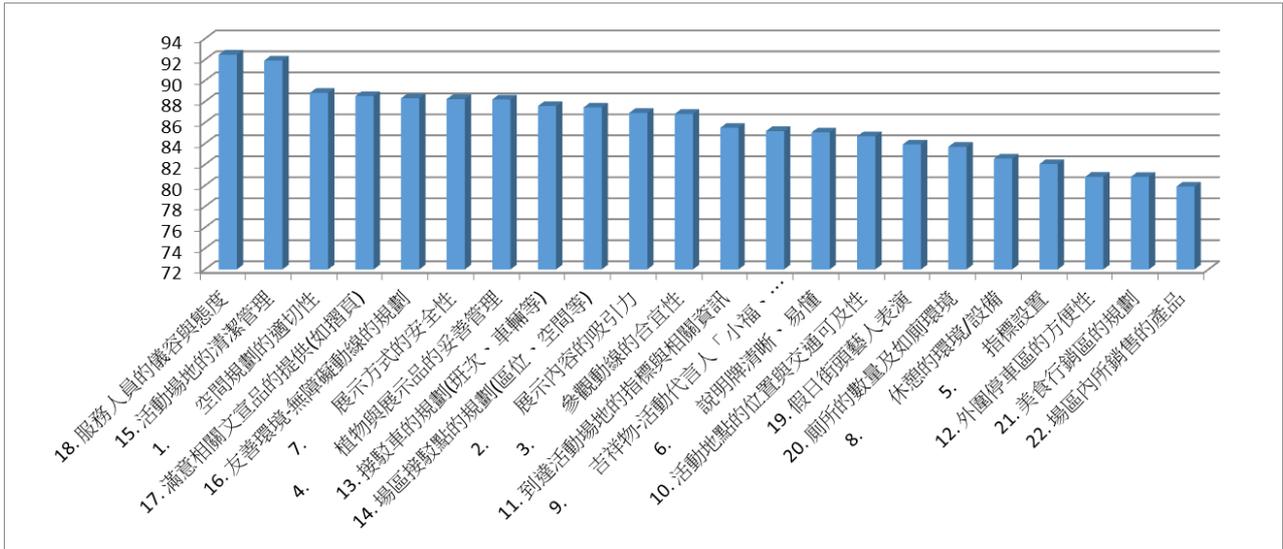
活動內容與服務的滿意程度

受訪遊客在活動內容與服務方面，滿意度百分比較高者為「服務人員的儀容與態度」、「活動場地的清潔管理」、「空間規劃的適切性」等內容；相較低的項目有「外圍停車區的方便性」、「美食行銷區的規劃」、「場區內所銷售的產品」。

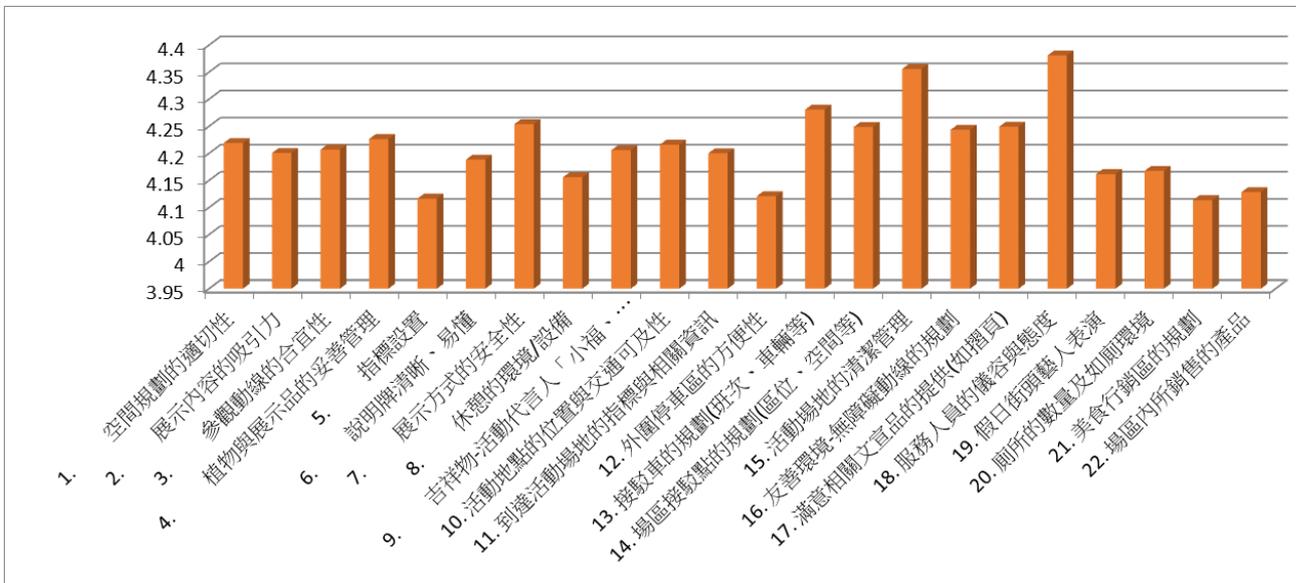
表 1-3：活動內容與服務滿意程度之次數分配表

活動內容與服務問項	非常 不 滿意	不 滿意	普 通	滿 意	非 常 滿 意	有效 樣本 (N)	不滿意 百分比	滿意 百分比
1. 空間規劃的適切性	5	7	115	617	393	1137	1.06	88.83
2. 展示內容的吸引力	5	8	135	590	393	1131	1.15	86.91
3. 參觀動線的合宜性	4	14	131	577	405	1131	1.59	86.83
4. 植物與展示品的妥善管理	2	8	123	594	400	1127	0.89	88.20
5. 指標設置	5	27	170	553	370	1125	2.84	82.04
6. 說明牌清晰、易懂	2	17	150	559	403	1131	1.68	85.06
7. 展示方式的安全性	3	9	121	562	435	1130	1.06	88.23
8. 休憩的環境/設備	4	28	164	521	407	1124	2.85	82.56
9. 吉祥物-活動代言人「小福、樂樂」	8	13	146	532	428	1127	1.86	85.18
10. 活動地點的位置與交通可及性	10	17	146	503	454	1130	2.39	84.69
11. 到達活動場地的指標與相關資訊	7	17	139	542	419	1124	2.14	85.50
12. 外圍停車區的方便性	15	43	156	480	422	1116	5.20	80.82
13. 接駁車的規劃(班次、車輛等)	6	19	114	495	484	1118	2.24	87.57
14. 場區接駁點的規劃(區位、空間等)	7	15	119	532	449	1122	1.96	87.43
15. 活動場地的清潔管理	4	10	77	524	509	1124	1.25	91.90
16. 友善環境-無障礙動線的規劃	5	10	116	566	424	1121	1.34	88.31
17. 滿意相關文宣品的提供(如摺頁)	6	12	111	562	433	1124	1.60	88.52
18. 服務人員的儀容與態度	2	11	72	514	530	1129	1.15	92.47
19. 假日街頭藝人表演	3	10	164	552	371	1100	1.18	83.91
20. 廁所的數量及如廁環境	5	20	159	541	403	1128	2.22	83.69
21. 美食行銷區的規劃	4	19	193	539	371	1126	2.04	80.82
22. 場區內所銷售的產品	4	14	208	560	342	1129	1.59	79.89

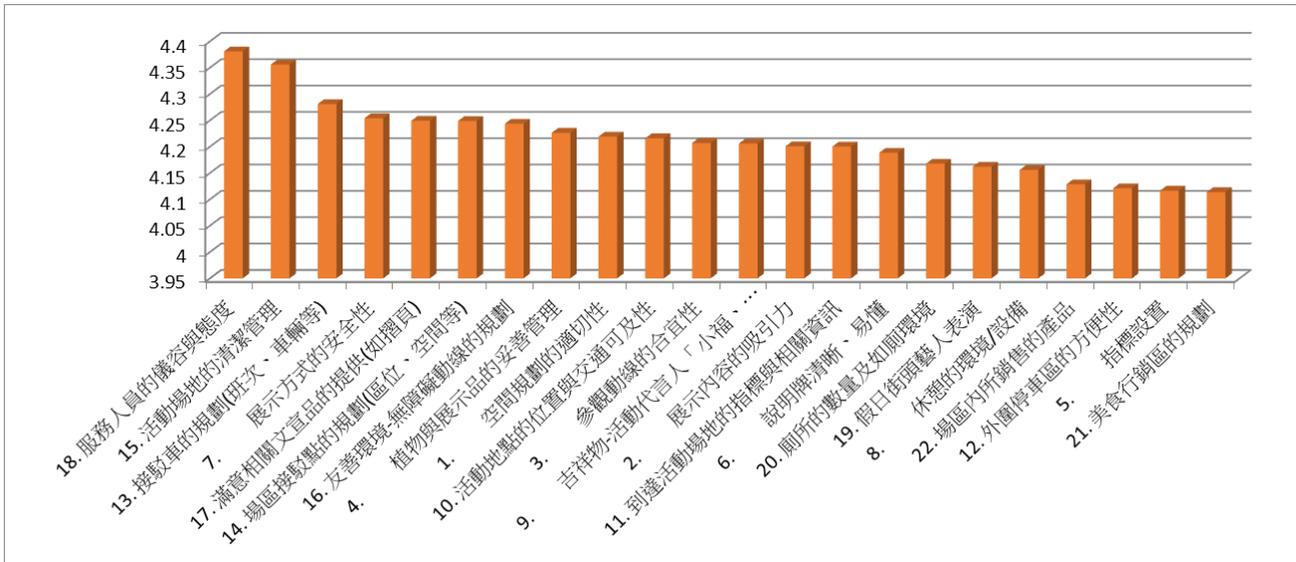
借由上開調查可得證，性別預算投入展區環境規劃與服務設施中，得到近 88.3% 之滿意度。廁所服務設施亦達 83.6% 之滿意度，顯現可有效達成性別預算之效益。



對活動內容與服務之滿意百分比分布圖~依高低排序



對活動內容與服務之滿意度平均值分布圖



對活動內容與服務之滿意度平均值分布圖~依滿意度高低排序

遊客價值與規劃理念感受

有九成的受訪遊客「對 2018 台中世界花博的舉辦充滿期待」。平均值介於 4.16~4.35 介於同意到非常同意之間。

表 1-4：感受價值之次數分配表

感受價值問項	非常 不同 意	不 同 意	普 通	同 意	非常 同意	有效 樣本 (N)	不同 意 百分比 %	同 意 百分比 %
1.帶給我感動的感覺	4	9	168	574	381	1136	1.14	84.07
2.我覺得花毯節的展示作品具獨特性	3	11	146	564	405	1129	1.24	85.83
3.對 2018 臺中世界花博的舉辦充滿期待	6	6	91	519	515	1137	1.06	90.94
1.具有環保永續的理念	6	7	114	555	447	1129	1.15	88.75
2.促進在地農業及觀光產業的發展	2	11	131	566	423	1133	1.15	87.29
3.感受到幸福歡樂的氛圍	2	8	105	546	470	1131	0.88	89.83

表 1-5：感受價值之描述性分析

價值題項	平均數	標準差
1.帶給我感動的感覺	4.16	0.72
2.我覺得花毯節的展示作品具獨特性	4.20	0.71
3.對 2018 臺中世界花博的舉辦充滿期待	4.35	0.69
1.具有環保永續的理念	4.27	0.71
2.促進在地農業及觀光產業的發展	4.23	0.70
3.感受到幸福歡樂的氛圍	4.30	0.68

整體感受分析

由表 1-9 與表 1-10 可知，受訪者之整體感受。

表 1-6：整體感受之次數分配表

感受價值問項	非 常 不 同 意	不 同 意	普 通	同 意	非 常 有 效 同 意	非 常 有 效 樣 本 (N)	不 同 意 百 分 比	同 意 百 分 比
1.整體而言，我滿意此次花毯節	7	7	114	535	471	1134	1.23	88.71
2.參與花毯節是件令我樂在其中的事	5	7	116	545	454	1127	1.06	88.64
3.來參觀花毯節的決定是正確的	2	9	100	530	486	1127	0.98	90.15
4.我願意向別人推薦花毯節	2	10	105	500	510	1127	1.06	89.62
5.我願意再參加下一次的花毯節	3	11	90	506	510	1120	1.25	90.71
6.對花毯節我給予正向評價	3	6	94	536	489	1128	0.80	90.87
7.因參與花毯節，加深了對臺中的印象	3	10	100	529	486	1128	1.15	89.98
8.花毯節有助於臺中城市意象的提升	4	9	88	525	504	1130	1.15	91.06
9.臺中適合舉辦此類型的活動	6	6	87	501	533	1133	1.06	91.26

表 1-7：感受價值之描述性分析

	平均數	標準差
1.整體而言，我滿意此次花毯節	4.28	0.72
2.參與花毯節是件令我樂在其中的事	4.27	0.70
3.來參觀花毯節的決定是正確的	4.32	0.68
4.我願意向別人推薦花毯節	4.34	0.70
5.我願意再參加下一次的花毯節	4.35	0.69
6.對花毯節我給予正向評價	4.33	0.67
7.因參與花毯節，加深了對臺中的印象	4.32	0.69
8.花毯節有助於臺中城市意象的提升	4.34	0.69
9.臺中適合舉辦此類型的活動	4.37	0.69

結論：

依據行政院性別平等政策包括「性別平等政策綱領」、「行政院各部會推動性別主流化實施計畫」、「消除對婦女一切形式歧視公約」、「性別工作平等法」、「性別平等教育法」等法令。

為求擴大性別觀點納入政府主辦之活動資源配置，「將性別觀點整合到活動預算過程的所有層面(規劃、執行、回饋與修正)，將歲入和支出的結構，參照活動的特性與屬性，以期待能符合性別平等」以花毯節為例，建議可納入各活動性別預算之主要事項參考如下：

(一) 哺集乳室設置：

為考量親子需求設置哺乳室，可納為性別預算之執行主要項目之一，提供女性友善的服務環境。

(二) 多元化友善廁所：

為符合性別平等原則之原則。提供不同性別(甚至跨性別)族群及年長者需求，依據本府環保局之建議比例，設置男女廁所、親子廁所及無障礙廁所。

(三) 提升安全設施服務：

為提升不同性別者之人身安全保障，對促進性別平等有正面影響，設置路燈、監視器。

(四) 友善的活動接駁服務：

為提供身心障礙者、親子、弱勢者、銀髮族等，更安全與便捷的友善運輸服務而提供活動免費接駁專車服務，提升活動參與友善性。

(五) 完善的動線規劃與硬體設施：

步道鋪面需考量以「通用設計」之內容，以考量特定性別者不同之步行需求，或推行娃娃車等不同性別者需求，以及輪椅者之需求，以提供友善的活動參與經驗。

總上，本府之重大活動應已將上開性別平等預算等服務性工項內容，納入規劃未來。性別預算額度在各大活動中，建議以具體可執行之方案，由主政機關規劃評量方針或管制方案，以「具體將促進性別平等目的與落實」或「符合性別平等原則之活動內涵」之預算為納為估算原則，在各類活動中於規劃期間即融入，使得有效發揮性別預算之效益。