

「花現台中彩繪機—花博機艙」開航發表會 花博石虎家族飛上天際

台中市觀光旅遊局、華航集團華信航空、社團法人台灣石虎保育協會共同合作 落實花博GNP環保核心理念
彩繪班機載客量突破32萬人次 外觀首創城市名稱躍上機身創舉 機艙內侍應品結合花博吉祥物 吸睛指數破表

繼台中市政府與華航集團華信航空於2015年聯袂推出「花現台中」彩繪飛機，首創城市名稱躍上機身的創舉，5/23更於台中國際機場隆重舉辦「花博機艙」發表會，由台中市長林佳龍、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、華航集團董事長何煖軒、華信航空總經理曹志芬、台中國際機場主任張瑞淵等貴賓雲集，共同登上「花博機艙」宣布台中彩繪機花博機艙正式啟航。



▲(前排左起)華航集團董事長何煖軒、台中市長林佳龍、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、台中國際機場主任張瑞淵共同體驗花博機艙。

台中市觀光旅遊局局長陳盛山宛如一位神奇魔法師，源源不斷的創意激盪出城市行銷的精髓，並透過陸海空多元領域的完整延伸，讓台中躍上國際舞台。繼3月率領台中在地業者赴港啟動首部結合花博主題的香港叮叮車，如今「花現台中彩繪機—花博機艙」正式亮相，彩繪機由裡到外全面結合花博核心理念，俏皮的花博吉祥物「石虎家族」更成吸睛亮點，翱翔天際向世界宣告「台中世界花卉博覽會」將於11/3盛大登場。

彩繪班機融合花博理念 絕妙呈現台中城市美學

陳盛山童心未泯地笑稱，「花現台中彩繪機」就像一座「花博移動城堡」，以亞洲地區約3~5小時航程的國際城市為主要目的地，外觀以「花現台中」疊色字樣，發揮巧思融入「TOUR」英文字，同時繪上台中市市花—山櫻花、台中在地花朵百合花及文心蘭，除首創城市名稱躍上機身的創舉，更象徵台中推廣觀光旅遊的用心。

彩繪機在飛行2年後，推出吸睛度破表的花博機艙，以「花博」、「石虎」及「環境保育」為設計理念，由花博吉祥物「石虎家族」化

身機長、空地勤人員等航空版角色陪伴旅客飛行，為呼應環境保育的訴求，特別邀請知名設計師何佳玲為「花博機艙」操刀，設計各項侍應品與紀念商品，並於設計中融入櫻花、台灣帝雉、寬尾鳳蝶、穿山甲等具有代表性的台灣保育類動物，這些稀有可愛的動物在繽紛花卉間悠遊嬉戲，呈現和諧美麗的生態環境，也呼應花博的環保概念。

即日起至花博開幕前，旅客只要抬頭仰望蒼穹或搭乘華信航空，不論距離遠近都有機會接觸到這座擁有魔法的「花博移動城堡」，看見台中城市美學的絕妙呈現。

花博彩繪機內外吸睛 成功行銷台中世界花博

「花博機艙」發表會上，由花博吉祥物「來虎」穿上華信航空的制服，並搭配空服員共同展示「花博機艙」機上侍應品，現場實景更為陳列展示「花博機艙」機上侍應品的「花博機艙意象區」揭幕，為活動帶起另一番高潮。目前台中國際機場、台北松山國際機場皆於機場設有「花博機艙意象區」，勢必吸引更多國內外旅客關注或搭乘「花現台中彩繪機—花博機艙」，達到宣傳「2018台中世界花卉博覽會」的目的。



▲「花現台中彩繪機」於2015年12月開航，首創城市名稱躍上機身的創舉，2019/4/24完成花博機艙行前任務後卸裝。



▲2016年3月中彰投3縣市首長代表台中台灣觀光推助委員會首度攜手搭乘彩繪機赴日，與日本中部廣域觀光推進協議會(與龍運)締約結盟。

另外，在台中市長林佳龍與華航集團董事長何煖軒的見證下，由華信航空總經理曹志芬與台灣石虎保育協會理事長陳美汀博士簽署「共同保育石虎合作備忘錄」，未來雙方將為推動石虎保育理念，加強交流與合作。

融合石虎保育議題 落實花博環保理念

台中市長林佳龍表示，「花現台中彩繪機」自2015年12月啟航後，載客量已達32.3萬人次，成功行銷台中城市意象及世界花卉博覽會。今年再度與華航集團華信航空合作推出「花博機艙」，不僅持續宣

傳台中世界花博，更進一步融入保育石虎與呼應環境保育的訴求，讓「花現台中彩繪機—花博機艙」成為石虎保育理念的載具，將環境保育知識深化國內外民眾，不但提升台中市國際能見度，更將保育石虎的用心擴及台灣其他保育類動物。未來市府將持續與民間企業及NGO團體共同攜手，落實世界花博GNP(綠色、自然生態、人文生活)和諧發展的美好價值，讓世界看見台中對於生態及環保的努力。

華航集團全力支持 共同行銷世界花博

華航集團董事長何煖軒表示，落實企



▲「花博機艙」可愛的侍應品設計及旅遊商品，讓旅客一登機，就可提前感受到台中世界花博的繽紛熱鬧氣氛。



▲台中市林佳龍(左1)、華航集團董事長何煖軒(右1)、華信航空總經理曹志芬(左3)、台灣石虎保育協會理事長陳美汀(右2)簽署共同推動石虎保育合作備忘錄。

業、環境、社會3贏的永續發展，一直是華航集團的發展信念，而台中世界花博是台灣的重大盛事，華航集團定全力支持，希望能搭載更多國際觀光旅客前來台中觀賞花博並行銷台灣。華信航空「花現台中彩繪機」自2015年推出以來，已飛行過香港、龍運、名古屋、武漢、鄭州、寧波等各大城市，展現城市外交的絕佳典範，這次華信航空與台中市政府再度合作推出「花博機艙」，機艙內一系列花博可愛特色的侍應品設計，讓旅客一登機，就可提前感受到台中世界花博的繽紛熱鬧氣氛，相信會吸引更多國內外旅客搭乘。



捐贈商品部份盈餘 善盡企業社會責任

華信航空總經理曹志芬表示，華信航空為台灣首家獲得環保認證，更是全球首家獲得ISO14067碳足跡認證的航空公司，對於環保關懷不遺餘力。華信航空將捐贈花博紀念品販售所得的5%，提供台灣石虎保育協會作為保育經費，希望能與台中市政府及社團法人台灣石虎保育協會共同落實保育石虎理念，將實質資源投入石虎保育，善盡企業的社會責任，並凝聚台灣保育的共識。

融合石虎保育理念 喚起民眾關注參與

社團法人台灣石虎保育協會理事長陳美汀表示，台灣保育石虎的理念與行動正在萌芽中，很高興台中市政府與華航集團支持與投入石虎保育行動，希望藉「花博機艙」融入環境保護與石虎保育理念，喚起社會對於石虎保育和里山環境的關注與參與，共同努力維護生物多樣性。民眾可從自身做起，多多選用對環境友善的商品及「友善耕作」的農產品，讓人類與野生動物能共存共榮。

★ 推動石虎棲地環境保育，參與石虎相關議題事務。

★ 推廣石虎保育教育，促進人與石虎和諧共存。

★ 推動石虎生態相關研究。

捐款資訊：

★ ATM轉帳

華南銀行(國泰)商業分行

帳號：322-100087453

戶名：社團法人台灣石虎保育協會

捐款後請來信告知捐款人資料

★ 郵政劃撥

帳號：22635475

戶名：社團法人台灣石虎保育協會

FB網址：https://www.facebook.com/LCAT2017

邀請您一起關心石虎 為石虎保育行動

ALCAT 台灣石虎保育協會

Leopard Cat Association of Taiwan

心繫石虎 守護台灣 守護自然 守護未來

邀請您一起關心石虎 為石虎保育行動

臺灣港務公司、台中觀旅局拜訪台灣國際郵輪協會 (ICCT) 暨郵輪岸上觀光業者

共同推介台中港軟硬體優化措施及主題旅遊路線 提供郵輪靠泊台中優惠以吸引國際航商進駐 同時推廣郵輪藍色公路航線 與郵輪岸上觀光業者溝通對談 希冀產官共促台灣郵輪產業發展

泊台中優惠以吸引國際航商進駐 同時推廣郵輪藍色公路航線 台中世界花博試營運期間 將安排踩線團聆聽業者實際需求



台灣國際郵輪協會理事長 吳勳豐

臺灣港務公司台中分公司總經理 鍾英鳳

台中市觀光旅遊局局長 陳盛山

台中積極推廣郵輪產業，台中市觀光旅遊局局長陳盛山、臺灣港務公司台中分公司總經理鍾英鳳、棧埠事業處處長謝志男於日前拜訪台灣國際郵輪協會 (ICCT)，推介台中港18、19號碼頭及全新落成風雨走廊，台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐邀請多位郵輪岸上觀光業者共同與會，研議台中發展郵輪旅遊市場的相關配套措施，並將於世界花博試營運期間安排踩線團，透過同業實際操作經驗，根據國際旅客的需求改善港口軟硬體設備並規劃合適行程，另外也探討郵輪藍色公路的可行性，推動台中發展郵輪觀光的多元可能。

撰文、攝影／林涵詩

台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐表示，台灣位於東南北亞的交會點，優越的地理位置成為東亞區塊航運的樞紐，也是發展兩岸郵輪經濟圈的重要角色。再加上台灣各港市如基隆、高雄、台中、花蓮等腹地觀光資源各有特色，十分適合發展成東亞海域的郵輪母港或掛靠港，因此相當樂見台中港著力於軟硬體設施的優化以及推展在地旅遊景點的用心。

台灣國際郵輪協會以扮演政府及業者的橋樑為己任，特地邀請中僑旅行社總經理林雲鶴、金界旅遊服務集團副董事長張詩怡、蘋果旅行社副總經理黃明華、雄偉旅遊入境大中華部副總經理邱豫甄、雄獅旅遊入境事業處美語部資深專員潘國助等多位郵輪岸上觀光業者與會，希冀產官共促台灣郵輪產業的發展，各港口發展雨露均霑、共榮共贏。

強化港市合一發展 帶動台灣旅遊商機

台中市觀光旅遊局局長陳盛山相當看好港市合一的發展趨勢，認為郵輪港口如同機場，需要明確的定位並針對目標客群規劃多元化岸上觀光行程，才能帶進大量的觀光客。例如：台中港有別於北

高雙港，可設定5萬噸上下的中型郵輪為目標，不僅港口硬體設施適宜郵輪停靠，旅客的人數也符合台中的接待能量，提高來船頻率而非單次引進大量人流，可兼顧旅客滿意度，並透過台中帶動台中灣7縣市的旅遊商機。

優化台中港軟硬體設施 主題旅遊吸引國際遊客

臺灣港務公司台中分公司總經理鍾英鳳表示，台中地理位置居中，是南來北往的必經點，同時具備多采多姿的旅遊魅力，隨著台中港埠軟硬體設備的更新，希望透過與台灣國際郵輪協會以及旅遊業者的交流，提升台中郵輪旅遊接待能量並吸引更多國際航商靠泊，帶動台中灣在地產業的繁榮。另外，為切中國際郵輪客群的旅遊喜好，規劃更具吸引力的岸上觀光產品，臺灣港務公司台中分公司及台中市觀光旅遊局預計下半年於世界花博試營運期間，安排2天1夜踩線考察團，聆聽旅遊同業在操作產品上的實際需求。

臺灣港務公司台中分公司棧埠事業處處長謝志男表示，目前台中港擁有4座碼頭，30、31號碼頭可接待7萬噸以上大型郵輪，而18、19號碼頭可容納等7萬噸以下包含兩岸渡輪及中大型國際郵



◀(左起)雄獅旅遊入境事業處美語部資深專員潘國助、蘋果旅行社副總經理黃明華、臺灣港務公司台中分公司棧埠事業處處長謝志男、台灣國際郵輪協會理事長吳勳豐、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、臺灣港務公司台中分公司總經理鍾英鳳、中僑旅行社總經理林雲鶴、金界旅遊服務集團副董事長張詩怡、雄偉旅遊入境大中華部副總經理邱豫甄。

輪，今年4月已啟用2座碼頭間全新風雨走廊設施，使旅客入出境不受風雨日曬影響，進一步提升旅遊品質。待年底新旅客船橋完工，更可大幅改善台中巨大潮差引發的郵輪停靠問題，再加上旅客服務中心南側的三井Outlet落成，對於國內外遊客吸引力將倍增。

開拓郵輪藍色公路航線 增進台灣入境旅遊收入

國際觀光客搭乘飛機前來台灣搭乘郵輪的Fly Cruises旅遊模式，是增進台灣inbound收入的重要來源，因此吳勳豐認為，提升台灣的觀光吸引力是推廣郵輪旅遊的重點，建議可針對台中各區域設計主題旅遊，並善用具備本土特色的在地景點或獨特新穎的旅遊方式，以吸引國際郵輪旅客。

陳盛山持續關注郵輪藍色公路議題，並陸續與航港局及麗星郵輪等產官界進行討論，麗星郵輪和公主遊輪對此都極有興趣。對此，吳勳豐贊同今年3月英國卡莉多麗號 (Caledonian Sky) 來台跳島旅遊模式，正是台灣拓展郵輪市場的新商機，國際旅客以Fly Cruises搭機來台並環遊台灣本島及離島，對增加Inbound收入及提升台灣國際知名度大有幫助。

吳勳豐指出，麗星郵輪等國際航商對於台灣環島航線充滿興趣，然而礙於法律限制至今無法開拓新航線，建議中央單位應鬆綁法令特許外籍郵輪的內水航行權，然而需對郵輪旅客國籍的比例及產業供應鏈的來源有所規範，以平息本土業者反對聲浪。

台中港兩岸及台灣航線

類別	船舶名稱	航線	航班
兩岸航線	海峽號	台中—平潭	每週一、四、日
兩岸航線	中遠之星	台中—廈門	每週三
台灣航線	金門快輪	台中—烏坵	每月月中及月底

台中港國際郵輪船期及預報

年度	船名	航班日期	前後港	靠泊碼頭
2018	卡莉多麗號	3/18	基隆—台中—金門(水頭港)	18號
2018	太平洋維納斯號	6/6~7	名古屋—台中—名古屋	18號
2019	海洋航行者號	8/2	香港—台中—基隆	30、31號
2019	海洋手號	9/16	廈門—台中—基隆	30、31號
2019	世界號	11/4~5	未定	18號



▲台中港風雨走廊示意圖。A：風雨走廊；B：人行鋼橋；C：碼頭服務站。

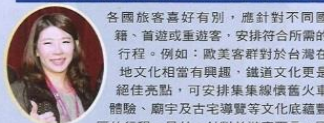
2018年郵輪進階專修班招生中

開班期程： 第1梯次4/21~22 (圓滿結束) 第2梯次5/26~27 (圓滿結束)	第3梯次7/28~29 (尚有名額) 第4梯次8/18~19 (尚有名額) 第5梯次9/15~16 (滿額)	報名網址： http://www.icctw.com.tw 聯繫窗口：台灣國際郵輪協會秘書處 02-2515-5991
---	--	---

郵輪靠泊台中港業者建議

金界旅遊服務集團副董事長 張詩怡

根據各國旅客喜好 安排符合需求行程



各國旅客喜好有別，應針對不同國籍、首遊或重遊客，安排符合所需的行程。例如：歐美客群對於台灣在地文化相當有興趣，鐵道文化更是絕佳亮點，可安排集集線懷舊火車體驗、廟宇及古宅導覽等文化底蘊豐厚的行程。另外，針對首遊客而言，國際知名度高的景點包裝，如日月潭、鹿港等地勢不可免，然針對重遊客則可規劃更深度行程，例如：港澳遊客對於採果等農家體驗與鹿港、日據時代建築巡禮可引發日本遊客的共感情懷。

蘋果旅行社副總經理 黃明華

安排特色主題旅遊 培訓專業導覽人員



充滿特色的主題旅遊將會是產品規劃的重點，因此專業解說員的培訓更形重要，畢竟精通各領域的導遊為數不多，若能與在地導覽團體合作，提升解說內容的深度與內涵，在小地方、小人物、小故事當中，注入在地感性的元素，對於旅客的旅遊體驗將大大加分，延續其對旅遊目的地的情感及印象，畢竟任何創新均源自豐富的文化底蘊，古典可說是永不退流行的時尚。另外，遊程規劃亦須考量郵輪客群為數不長的岸上觀光時間，可區分多元主題路線供遊客選擇。

中僑旅行社總經理 林雲鶴

開拓郵輪藍色公路 妥善規劃配套措施



大型郵輪是目前發展趨勢，港口接待的彈性愈高，吸引的客群也愈多，但從市場區隔的角度來看，台中港有別於高雄雙港，定位5萬噸上下郵輪為目標客群，則有助於聚焦目標客群。另針對外籍郵輪開拓郵輪藍色公路航線的議題，除法令鬆綁與配套措施的安排，以及海空整合平台的配置之外，國際航商船上餐飲的問題也值得深思，包含免稅商品的販售及賭場設置，雖主因牽涉國際規章的條則而較難突破，但仍努力空間。