

臺中市政府觀光旅遊局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全業務宣導	廣播媒體	112.4.20-112.11.25	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	內政部警政署警察廣播電臺	以廣播模式宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	警察廣播電臺	預算6萬元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	低碳旅館.永續旅遊	平面媒體	112.11.22	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	民生企劃顧問社	整合54家低碳旅館推出「不提供一次性旅宿備品」環保客房住宿優惠專案，共同攜手消費者、業者推動低碳、低排放、低污染的旅遊模式。	聯合報中彰投版	廠商回饋免費廣告
臺中市政府觀光旅遊局	低碳旅館.永續旅遊	網路媒體	112.11.20	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	民生企劃顧問社	整合54家低碳旅館推出「不提供一次性旅宿備品」環保客房住宿優惠專案，共同攜手消費者、業者推動低碳、低排放、低污染的旅遊模式。	聯合新聞網	廠商回饋免費廣告
臺中市政府觀光旅遊局	臺中市永續元年，成為世界綠色旅遊新標地	平面媒體	112.11.29	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	天下雜誌股份有限公司	提升台中市永續旅遊行銷宣傳效益	天下雜誌	預算94萬8,000元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中航線推廣	平面媒體	112.11.21	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	中時中部廣告有限公司	行銷推廣台中機場航線航線拓駛，提升台中機場利用率，吸引入境旅客，期待迎接更多國際旅客，留宿台中，大玩台中。	中國時報	預算3萬2,000元，預計112年12月31日前撥款。

臺中市政府觀光旅遊局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	臺中航線推廣	平面媒體	112.11.21	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	旅奇國際有限公司	行銷推廣台中機場航線航線拓駛，提升台中機場利用率，吸引入境旅客，期待迎接更多國際旅客，留宿台中，大玩台中。	旅奇周刊	預算2萬元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中航線推廣	平面媒體	112.11.21	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	旅報傳媒股份有限公司	行銷推廣台中機場航線航線拓駛，提升台中機場利用率，吸引入境旅客，期待迎接更多國際旅客，留宿台中，大玩台中。	旅報周刊	預算2萬1,000元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中航線推廣	平面媒體	112.11.21	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	上億廣告社	行銷推廣台中機場航線航線拓駛，提升台中機場利用率，吸引入境旅客，期待迎接更多國際旅客，留宿台中，大玩台中。	自由時報	預算3萬6,750元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	臺中航線推廣	平面媒體	112.11.23	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	民生企劃顧問社	行銷推廣台中機場航線航線拓駛，提升台中機場利用率，吸引入境旅客，期待迎接更多國際旅客，留宿台中，大玩台中。	聯合報	預算3萬元，預計112年12月31日前撥款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	電視媒體	112.11.10	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	民視新聞台	廠商回饋免費廣告
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	電視媒體	112.11.17	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	民視新聞台	廠商回饋免費廣告
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	平面媒體	112.11.1	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	中華日報社股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	中華日報農民曆	預算3萬元，預計112年12月5日前付款。

臺中市政府觀光旅遊局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	電視媒體	112.11.1-112.11.24	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	TVBSN、TVBS	112年臺中市全域觀光行銷宣傳案(執行期間112/1/1-112/12/31)，全案契約金額共970萬元，預計112年12月底前撥付第2期款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	電視媒體	112.11.1-112.11.24	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	三立新聞台、三立財經台	
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	電視媒體	112.11.1-112.11.24	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	TVBS歡樂台	
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	電視媒體	112.11.1-112.11.24	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	八大家族(第一、綜合、戲劇)	
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	網路媒體	112.11.1-112.11.26	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	Google關鍵字廣告	
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	網路媒體	112.11.17-112.11.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	LINE TODAY	
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	網路媒體	112.11.1-112.11.26	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	Yahoo關鍵字廣告	
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	平面媒體	112.11.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	中國時報	
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	平面媒體	112.11.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	聯合報	
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	平面媒體	112.11.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	自由時報	

## 臺中市政府觀光旅遊局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	平面媒體	112.11.1	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	20,000	康百視雜誌社	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	康百視雜誌	
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	平面媒體	112.11.24	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	聯合國際廣告有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	聯合報	預算3萬，預計112年12月底31日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	平面媒體	112.11.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	十華國際公關有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	2023金質旅遊行程暨遊程小幫手手冊	預算3萬5,000元，預計112年12月31日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	平面媒體	112.11.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	臺灣導報社	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	臺灣導報	
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中國際花毯節	平面媒體	112.11.6	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	20,000	中時中部廣告有限公司	宣傳臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	中國時報	
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中野餐日-葫蘆墩公園場次活動	平面媒體	112.11.24	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	更生日報社股份有限公司	宣傳2023臺中市民野餐日，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	更生日報	預算3萬元，預計112年12月15日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中野餐日-葫蘆墩公園場次活動	網路媒體	112.10.27-112.11.25	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	大成行銷事業股份有限公司	宣傳2023臺中市民野餐日，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	動報	預算3萬元，預計112年12月15日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	2023臺中野餐日-葫蘆墩公園場次活動	網路媒體	112.11.17-112.11.19、112.11.22-112.11.23	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	今日傳媒股份有限公司	宣傳2023臺中市民野餐日，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	今日新聞	預算5萬元，預計112年12月15日前付款。
臺中市風景區管理所	臺中海線地區觀光廊帶亮點行銷廣告託播	廣播媒體	112.11.27-112.12.20	營運課	公務預算	風景區管理業務	0	大千電台股份有限公司	吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊	大千電台	預算3萬元，預計112年12月31日前付款。

填表說明：

## 臺中市政府觀光旅遊局主管112年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。