

# 臺中市政府觀光旅遊局

## PARK2 草悟廣場－促進性別友善之作法分析

112 年 8 月

### 壹、前言

台灣公共廁所目前多依法規設置基本數量為男廁1間與女廁1間，但對於母帶幼子或父帶幼女要如廁時，或被照顧者與協助者不同性別，以及性別傾向不同者，或廁所設置場所面積不足無法男女廁兩者同時分別設置等情形，就會造成性別不友善的情況發生。

依CEDAW第13條條文表示：「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。」因此設置性別友善廁所，以提供各種性別皆可安心如廁的空間，同時可解決親子性別不同，或照顧者性別不同等尷尬場景問題，讓草悟廣場公廁空間利用更具彈性。

草悟廣場土地面積約6,781平方公尺，屬於園道用地，1樓至地下3樓建物之新建工程於102年3月完工，提供休憩、停車空間、遊客服務等功能，自109年底重啟招商，由勤美集團接棒創新經營，以「PARK2草悟廣場」名稱對外營運，為市府與民間公私協力打造而生的「未來公園」，於111年1月開幕至今陸續榮獲美國繆思設計獎、金點設計獎、日本優良設計獎、台灣設計BEST100及德國iF設計獎等5座設計大獎。

## 貳、性別統計分析

### 一、線上問卷調查

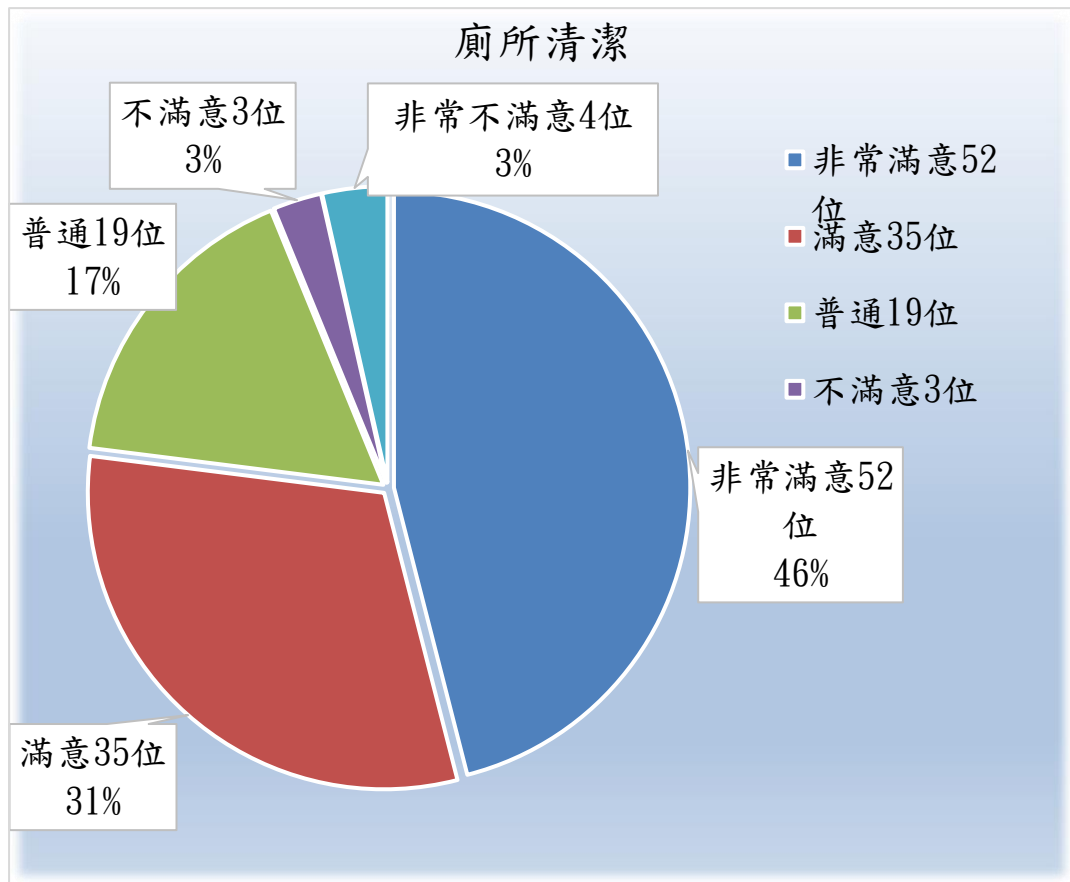
- (一) 調查期間：112年3月1日至3月31日止。
- (二) 調查地點：草悟廣場。
- (三) 調查對象：遊客。
- (四) 調查方式：網路填寫。
- (五) 樣本數：113份。

圖1. 草悟廣場滿意度問卷內容

草悟廣場滿意度問卷:

題目		滿意度			
		非常滿意	滿意	普通	不滿意
宣傳	1. FB /IG宣傳內容是否能充分了解活動資訊				
	2. FB /IG粉絲專頁可供所需訊息				
	3. FB/IG 粉絲專業的更新速度				
活動	4. 活動主題符合您的需求				
	5. 場地空間及動線規劃適當				
	6. 活動時間安排的適切性				
管理	7. 廁所清潔				
	8. 專櫃人員服務態度				
	9. 休息空間運動設置				
停車場	10. 規劃動線及指引告示				
	11. 燈光照明及設施				
整體	12. 您對PARK2草悟廣場本場域整體滿意度				
	其他				

圖2. 草悟廣場廁所清潔滿意度調查



(六) 從圖1廁所清潔滿意度調查圖可以得知遊客大部分滿意草悟廣場廁所清潔(占比77%)，不滿意僅有6%，惟廁所清潔係屬草悟廣場整體場域之基本服務品質，仍有持續進步空間。

(七) 後續問卷設計將納入受訪者基本資料如性別、年齡、居住地等內容，以進行交叉比對提升問卷調查效益。

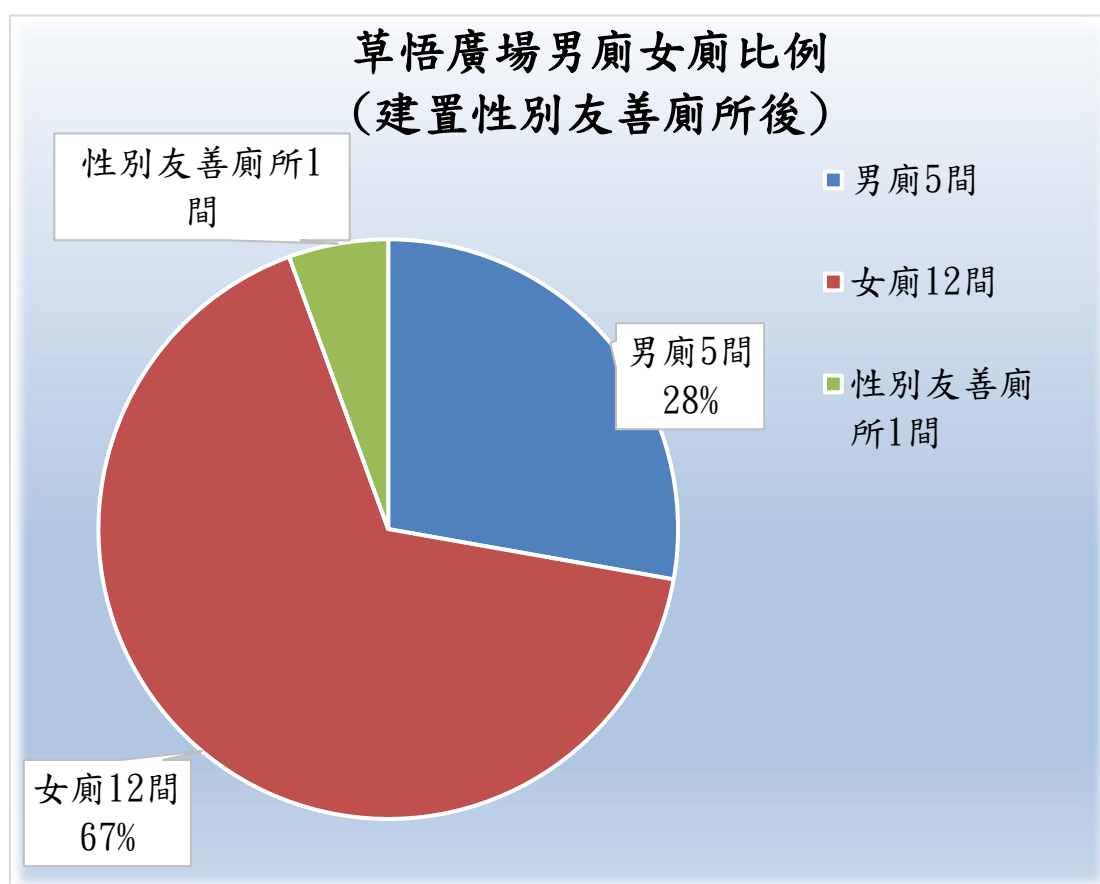
(八) 另考量應符合相關建管規定，草悟廣場已於112年4月完成設置1間性別友善廁所(以B1原本無障礙廁所調整完竣)，倘B1性別友善廁所使用中，將引導身障使用者至B2無障礙廁所，以減少排隊人潮。

## 二、性別友善及落實措施

性別友善是指能夠考量所有性別者於使用時，皆能夠於不分其性別的表徵，或個人性別傾向或認同，或有異性伴護同行時，在便利而性別無障礙與性別無限定情況下進入使用，並達到自在、無歧視、安全性、隱私性目的的環境設計。

- (一) 草悟廣場111年初開幕以來，吸引許多年輕族群到訪草悟廣場，惟當中有些打扮較為中性，為落實性別平權，保護所有族群如廁隱私，並提供適當協助，方能讓不同性別、族群的民眾都能夠享有更舒適、安全、友善的如廁空間。
- (二) 「性別友善廁所」係指無性別檢查之公廁，該類廁所不以傳統男廁或女廁為標示，而是強調無論男性、女性、中性或跨性別者都能自在使用之廁所。

圖3. 草悟廣場男廁女廁比例(建置性別友善廁所後)



### 三、推動草悟廣場全齡友善場域

(一) 本局自草悟廣場開幕以來，致力與民間機構共同營造通用化環境，以滿足各種客群的需求，包含引入「台灣好行-臺中時尚城中城線」公共運輸服務、優化無障礙設施與指引、增設電動汽車充電樁、性別友善廁所、置物櫃，以及接水盤以避免植栽澆灌系統導致場地濕滑等，將草悟廣場「全齡友善」的理念落實到各個角落，讓青年朋友、親子家庭、身心障礙者、外地遊客等不同客群都可在此找到適合自己的旅遊方式。

圖4. 草悟廣場優化及增設多項公共設施







增設電動汽車充電樁



增設性別友善廁所



增設置物櫃



增設接水盤

## (二) 公共服務品質與滿意度提升情形

1. 民間機構為優化公共服務品質，經遊客回填 113 份滿意度問券，87.6%整體服務表示滿意、12.4%表示普通，無回填不滿意或非常不滿意者，其中休閒空間運動設置、活動時間安排、粉絲專頁更新速度之滿意比例達 100%。
2. 另根據時下網路世代重要指標—Google 評論新據點「PARK2 草悟廣場」達 4.5 顆星（累積 1,294 則評論），顯示絕大多數遊客滿意草悟廣場提供的服務措施與旅遊體驗，且比照周邊同性質文創聚落之 Google 評論表現，如審計新村（4.4 顆星）、勤美誠品綠園道（4.4 顆星）、第六市場（4.3 顆星），草悟廣場可謂可圈可點。本局持續監測遊客回饋意見，並透過例行考核及不定時巡檢，督導民間機構確實改善，以提升公共服務品質與經營管理效率。

圖 5. PARK2 草悟廣場 Google 評論達 4.5 顆星



3. 又依據草悟廣場 Facebook 粉絲專頁僅成立一年餘迄今，已累積 1 萬個讚，1.1 萬位追蹤者，內部數據也顯示總觸及達 93 萬人，總曝光次數達 166 萬次，可見各界高度關注場域動態，亦是本局及民間機構與公眾互動的重要途徑。

圖 6. 草悟廣場 Facebook 粉絲專頁粉絲數已破萬



## 參、結語

本次性別分析有助於針對公共建設融入性別觀點，並以建構性別友善觀光旅遊基本需求環境提出具體改善方案，提升性別友善程度，以落實多元平權達到公園共融精神。

緣於上述，公廁向來被視為代表國家文化的櫥窗，因此公廁適當的性別平等空間配置與設施，將提升臺中市整體優質形象，

並讓更多市民瞭解性別友善的重要性。設置性別友善廁所，以提供各種性別皆可安心如廁的空間，同時可解決親子性別不同，或照顧者性別不同等尷尬場景問題，讓草悟廣場公廁空間利用更具彈性。性別平等為國內社會致力追求實踐的一個重要社會理念，為具體落實性別平等，建立廁所親善環境，期能透過公部門及私人單位共同努力，營造對所有族群更友善之如廁環境。

最後，草悟廣場委外營運範圍雖然只有草悟廣場及停車場，但本局不畫地自限，持續引入民間設計與創意能量，打破場域框架，連結文化與生活，讓原看似發展受限的停車場及服務中心，華麗變身2.0、進化版的「未來公園」，以「PARK2草悟廣場」之姿晉身為臺中具指標性的國際觀光魅力據點，並具以性別友善、全齡友善等方式逐步擴大服務範圍的可能，已成為臺中市民心目中，不可或缺的存在。

圖7. 草悟廣場鄰近幼兒園自發性前來參訪

