

臺中市政府觀光旅遊局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2023后里馬場開幕障礙超越錦標賽	網路媒體	112.12.19-112.12.23	觀光管理科	公務預算	觀光管理	40,000	時報資訊股份有限公司	推廣后里馬場馬術活動，吸引民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	中時新聞網	
臺中市政府觀光旅遊局	臺中航線推廣	網路媒體	112.12.28	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	30,000	先驅媒體社會企業股份有限公司	帶動入境遊客逐步恢復，吸引更多國際客留宿台中，並提供中台灣民眾出國更優質的選擇，鼓勵旅客利用台中國際機場航線，享受中進中出的便利。	NEWTALK新聞	
臺中市政府觀光旅遊局	大韓航空開航	平面媒體	112.12.13	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際機場新增航線，邀請國內外旅客搭乘臺中進出航線。	聯合報	112年臺中市全域觀光行銷宣傳案(契約履約期限至113.2.29或本案預算金額用盡止)，全案契約金額共970萬元，預計113年3月底前撥付第3期款。
臺中市政府觀光旅遊局	大韓航空開航	平面媒體	112.12.13	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際機場新增航線，邀請國內外旅客搭乘臺中進出航線。	自由時報	
臺中市政府觀光旅遊局	韓亞航空開航	平面媒體	112.12.21	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際機場新增航線，邀請國內外旅客搭乘臺中進出航線。	自由時報	
臺中市政府觀光旅遊局	臺中航線拓展迎賓活動影片紀錄	電視媒體	112.12.10 112.12.21	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	宣傳臺中國際機場新增航線，邀請國內外旅客搭乘臺中進出航線。	大屯有線、台灣佳光電訊	
臺中市風景區管理所	臺中海線地區觀光廊帶亮點行銷廣告託播	廣播媒體	112.11.27-112.12.20	營運課	公務預算	風景區管理業務	30,000	大千電台股份有限公司	吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊。	大千電台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。

臺中市政府觀光旅遊局主管112年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。