

臺中市議會第4屆第2次定期會

臺中市政府
觀光旅遊局
業務工作報告

報告人：局長 陳美秀

中 華 民 國 1 1 2 年 1 0 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第4屆第2次定期會開議，美秀應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵與支持，使本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

後新冠疫情時代，依據世界觀光組織(UNWTO)旅遊資訊與統計資料顯示，112年底國際遊客人數預估達到疫情前水平的80%以上，並於113年回復至疫情前水準，因此，如何吸引遊客到訪臺中，並扮演領航者的角色，讓產、官、學三方共同協力朝向「鞏固國內旅遊市場、開拓國際觀光市場」目標推動觀光，是本局的首要任務。

因此，本局除了持續做好「整備觀光」各項建設築底工作外，亦致力透過「拓源觀光」開拓國際客源，努力透過境外引客，帶動臺中國際機場航線需求，爭取包機或增闢新航線，並發展「永續觀光」及「智慧觀光」提升智慧觀光的運用、持續優化旅遊環境、傳遞臺中獨有的生活方式及人文自然特質，提升旅客回流率並開拓新客源，讓我們的用心及創意，營造安心及滿意的永續觀光環境，讓來訪的旅客都能安心、放心、開心地「大玩臺中」。

最後，美秀在此提出112年4月至112年9月重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請指教！

貳、112年4月至112年9月重要施政成果

一、旅遊資源整備行銷

(一)舉辦四季盛典活動，打造城市魅力

1、2023谷關七雄凹豆臺中

為持續推廣臺中市運動觀光旅遊，促進和平區及山城周邊整體觀光旅遊活絡與經濟效益，持續辦理谷關七雄登山推廣活動，結合大玩臺中APP取得線上攀登認證；另為提升山友基礎登山相關知識，辦理6場登山安全講習，並要求山友於大玩臺中

APP 設定下載步道離線地圖提高緊急事故救援效率及活動安全係數。經統計至 112 年 8 月 31 日已吸引逾 2 萬人次參與，創造約新臺幣 4,632 萬元觀光產值。

2、2023 臺中好湯溫泉季

「2023 臺中好湯溫泉季」系列活動預計於 112 年 10 月 4 日至 10 月 31 日舉辦，將結合臺中市五大溫泉區－「谷關、大坑、東勢、烏日及后里」的溫泉特色，以溫泉觀光行銷做為活動主軸，整合資源創新推出「臺日溫泉區交流參訪」、「臺日溫泉美食廚藝交流」、「溫泉市集暨音樂表演」及「相關產業鏈異業結盟」等活動，提升臺中溫泉能見度及知名度，活動期間預估達 3 萬人次以上遊客參與，預估創造觀光產值計約 7,000 萬元。

3、2023 大坑蝶螢嘉年華

2023 大坑蝶螢嘉年華於 112 年 4 月 15 日起在大坑生態園區舉辦，活動包含賞螢、賞蝶，並結合環境教育、生態解說及手作 DIY 活動，在生態老師專業且深入淺出的解說方式深受民眾喜愛，另為讓活動效益擴增至在地產業，並持續結合大坑商圈推出商圈優惠，活動共計 4 場賞螢活動、4 場賞蝶活動及 1 場次公益活動，吸引共計約 1,100 人次參與，創造觀光產值約新臺幣 250 萬元。

4、海線觀光活動

大安濱海樂園自去年底以來因氣候變遷導致沙灘流失而無法再以沙雕型態辦理活動，經蒐集各方意見後，適度轉型以媽祖文化、海洋生態、地方文史、沙雕藝術等在地特色規劃觀光藝術展覽，並以「2023 臺中市海線地區觀光推廣活動」為替代方案，活動於 112 年 8 月 19 日至 27 日在大安港媽祖文化園區辦理。

另藉由辦理熱音季、展覽主題講座、劇團表演、草地音樂會、文創市集及夜賞星光等豐富周邊活動

吸引遊客前來，並安排小旅行串聯在地特色及食農商家，另結合在地農特產品、在地手作文創、伴手禮及休閒觀光產業等海線觀光資源於活動期間設攤，以促進海線觀光發展活絡在地經濟，吸引共計 10 萬人次參與，創造觀光產值約新臺幣 2.3 億元。

5、2023 世界自行車日-臺中自行車嘉年華

為響應「世界自行車日」，本府與交通部觀光局攜手合作辦理「2023 世界自行車日-臺中自行車嘉年華」活動，112 年 6 月 3 日於東勢客家文化園區登場，邀請民眾騎遊東后豐自行車道，終點站后里馬場規劃自行車產業故事區、自行車產業市集、兒童劇團表演、幼童 Push bike 體驗及美食市集；臺中為自行車產業重鎮，市府運用在地優勢邀請相關產業共襄盛舉，並邀集中臺灣區域治理平臺-新竹縣、新竹市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、嘉義市等到場設攤，聯合行銷中臺灣觀光旅遊，活動共計約 8,000 人次參與，創造觀光產值約新臺幣 1,852 萬元。

另嚴選出 5 條不同特色路線，讓民眾體驗山海屯都各區景觀風貌，包含城中城、草湖溪-乾溪、潭雅神、濱海-甲后稻香、東后豐自行車路線，每條路線結合周邊景點及特色店家推出優惠，共計約 900 人次報名騎乘參與活動享好康。

本次活動亦邀請與本市簽訂「促進自行車旅遊及觀光友好交流協定」之日本大分縣中津市及佐伯市來訪共襄盛舉，並安排考察東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道、草湖溪自行車道、乾溪自行車道、自行車探索文化館等，介紹臺中傲人之自行車產業特色，亦將臺中自行車城市的美譽推向國際。

6、2023 臺中國際踩舞嘉年華

2023 年「臺中國際踩舞嘉年華」於 9 月 29 日至 10 月 1 日，在本市西區市民廣場和草悟道舉辦。這場踩舞盛宴將邀請來自世界各地舞蹈團體（包括臺灣、日本、義大利、菲律賓、印尼）等 20 組國內

外表演團體輪番上陣，展現臺中節慶藝文觀光國際實力。活動亦結合本市觀光資源，農特產品、在地手作文創、伴手禮及休閒觀光產業等共 66 攤市集，並整合臺中市特色店家從伴手禮、餐廳、小吃美食、甜點店等多家店面提供專案優惠，共同行銷，提高本市在地特色產品知名度，創造觀光效益。此外亦規劃與旅行社合作，結合食、宿、遊、購、娛，推出 8 條主題遊程，促進本市觀光產業發展。今年也首創推出「全民踩街遊行趣味競賽」，邀請熱愛音樂和舞蹈之民眾組隊同歡，只要網路預約或現場報名就能參賽，最高獎金新臺幣 5 萬元。

7、籌備 2023 臺中國際花毯節活動

「2023 臺中國際花毯節」訂於 11 月 11 日至 12 月 3 日於本市新社區農業部種苗改良繁殖場舉辦。活動策展業於 7 月 13 日決標，並完成場地借用，正積極辦理佈展、國內外引客及行銷宣傳等籌辦事宜；今年花毯節將與新社花海合併舉辦，達到活動加乘效果及堆高聲量，並將串連花草、農特產、觀光休閒等特色產業，活絡地方商機，亦規劃國內外旅行社踩線團，9 月 6 日及 7 日已辦理國內金質獎旅行社踩線團，國外旅行社踩線團預計 10 月上旬辦理，以利業者包裝花毯節遊程，帶動臺中山城觀光發展。

8、籌備 112 年國慶焰火活動

國慶焰火睽違 9 年將再次移師臺中，活動訂於 112 年 10 月 9 日至 10 月 10 日在本市中央公園舉辦，預計於 112 年 10 月 2 日辦理 112 國慶焰火在臺中記者會。活動標案已於 8 月 17 日決標，正積極辦理活動籌辦事宜，將結合國慶焰火、無人機展演、知名藝人演出、爵士音樂表演等亮點，呈獻絢麗難忘的聲光饗宴，並將整合行銷活動亮點、本市旅宿及特色伴手禮等資源，結合在地觀光、休閒產業，鼓勵民間企業及社會企業參與，達到資源整合的效益，吸引國內外遊客於國慶連假期間來訪，創造觀

光產值。

(二) 臺中城市多元行銷，體驗觀光新魅力

- 1、112 年度規劃辦理 4 月 ATTA 臺中國際旅展、4 月 TITF 臺中國際旅展、7 月 STE 臺北夏季國際旅展及 11 月 ITF 臺北國際旅展 4 場國內旅展。主題以臺中年度觀光亮點活動作為宣傳重點，並加深與本市公協會合作力道。其中 ATTA 臺中國際旅展、TITF 臺中國際旅展及 STE 臺北夏季國際旅展 3 場旅展已辦畢，本府與本市 7 公協會共同參展，辦理 32 場舞台活動，觸及 54 萬 4,822 人次。另 ITF 臺北國際旅展預定於 11 月 3 日至 6 日辦理，將規劃與農業局及本市公協會共同參展，辦理舞台活動、互動遊戲及拍照打卡等行銷宣傳，持續透過展銷模式推動臺中觀光資源。
- 2、臺中為世界首屈一指米其林指南評鑑城市，今年邁向第 4 年評比，適逢疫後國境解封，不論是必比登小吃或摘星餐廳均吸引大批國內外饕客朝聖，為持續宣傳臺中國際美食，所規劃拍攝之行銷影片 8 月於大玩台中-臺中觀光旅遊局 YouTube、facebook 等社群平台上架，著重臺中 24 小時皆可來趟吃玩樂美食之旅，並乘年度指南發布之風潮，傳遞臺中為國際美食觀光之都，並搭配遊程、旅展、媒體、網路社群等，以強化與國內外各地美食旅遊愛好者的鏈結。
- 3、精進網路社群行銷主軸與策略，設定每月頻道式議題，透過線上與線下活動虛實整合，串流相關網路社群，強化議題與互動，持續經營本局 Facebook、IG、Youtube 等主流社群平臺，112 年 8 月止相較 112 年 3 月止成長率統計如表 1：

表 1 本局主流社群平臺績效統計

	社群平臺	FB	IG	Youtube
粉	累計至 112 年 3 月止	326,531	108,595	6,680

絲數	累計至 112 年 8 月止	391,110	122,041	10,979
	成長率	19.78%	12.38%	64.36%

4、臺中觀光旅遊網全面符合響應式網頁(RWD)，並介接 Google map 地圖導航及國際旅遊社群評價等功能，且持續更新活動、景點資訊、出版物，截至 112 年 8 月止瀏覽數比 112 年 3 月止成長 4.3%。另大玩臺中 APP 截至 112 年 8 月止下載數相較 112 年 3 月止成長 7.5%(如表 2)。

表 2 本局大玩臺中 APP 下載數及臺中觀光旅遊網瀏覽數統計

題項	時間		成長率
	112 年 3 月止	112 年 8 月止	
大玩臺中 APP 下載數	186,808	200,794	7.5%
臺中觀光旅遊網瀏覽數	214,644,875	223,929,571	4.3%

5、國際入境行銷推廣

112 年度持續與國際友好城市實質交流，辦理重大節慶合作、包機、國際引客：

- (1) 國際城市交流：7 月 7 日與日本山梨縣北杜市簽署「促進觀光友好交流協定」強化雙方城市交流，並強化維繫友好情誼；鑑於本市與日本鳥取縣在 2018 年簽訂友好交流協定結為「友好城市」兩地情誼超過 20 年以上，8 月 4 日該縣拜會本府，期疫情後逐步恢復觀光、教育、文化等各領域交流；本局更於 7 月 31 日至 8 月 4 日由陳美秀局長率隊前往日本青森縣考察睡魔祭及溫泉觀光旅遊，持續深化雙方自 105 起簽訂「促進觀光友好交流協定」之友好關係；9 月 7 日至 10 日本府受邀赴日本愛知縣參加交通部觀光局舉辦「2023 臺日觀光高峰論壇」，係臺日觀光業界重要交流活動，每年於臺日兩地輪流舉行，透過推動疫後新臺日觀光交流模式，提升旅客訪臺人次。另本市自 100 年加入亞太城市旅遊振興機構(Tourism Promotion Organization for Asia Pacific Cities, TPO)，成為第 100 個會員城市，9 月 12 至 15 日由王育

敏副市長率本局前往韓國全州市參加「2023 年 TPO 第 11 屆總會」，藉由參加總會、論壇、聯合行銷等方式，促使本局與各亞太地區城市政府及民間觀光產業間建立網絡，增進合作及交流機會。

(2) 國際旅展參展行銷：與交通部觀光局合作，積極參與 2 月泰國、3 月馬來西亞、8 月新加坡、9 月越南及 10 月日本等國際旅展及推廣會，行銷臺中國際觀光知名度。

(3) 踩線及接待：7 月 21 日接待日本旅行業協會(JATA)拜會本市就推動疫後兩地旅遊觀光、互相送客等議題進行交流；另「2023 年新加坡、馬來西亞旅行業者暨熟悉中臺灣旅遊行程踩線團」於 8 月 24 日至 25 日造訪本市，本府邀請臺中在地觀光公協會參加推廣晚宴，促進互惠交流。

6、全面優化本市觀光文宣

112 年持續優化現有之「精選必玩」、「捷運旅遊」、「自行車旅遊」3 款摺頁及「歷史人文」、「自然樂活」、「美食探險」3 款手冊，並於 8 月全新規劃製作「登山健行」摺頁，加強宣傳包含谷關七雄、大坑登山步道等熱門登山步道，另為應疫情解封，提供海外旅客便利觀光資訊，上述 7 款文宣各翻譯英、日、韓文版，並放置於臺中觀光旅遊網便利民眾瀏覽及下載使用。

(三) 提升旅遊服務，營造便利易遊觀光環境

1、推動觀光運具服務－觀光公車

為提升本市觀光旅遊便利性，本局持續的串聯屬於臺中的觀光交通網絡。除了持續優化既有的臺中觀光公車「151 阿罩霧線」、「153 谷關線」及「309 高美線」與台灣好行「11 臺中時尚城中城線」路線，112 年 7 月再新推出臺中觀光公車「66 副大坑線」及台灣好行「888 豐后線」2 條主題路線，增加串連超過 45 個觀光景點、3 個商圈，搭配幹線公車、市區公車、高鐵、捷運、台鐵及 U-Bike 等交通運具所

編織的觀光交通網絡。

並且為友善國內外及各族群觀光客，「臺中觀光公車」針對沿途行經之觀光景點提供中、英語版 E 化導覽服務，提供查找各路線周邊旅遊資源、追蹤即時車輛動態及行動支付乘車服務等功能；另旅遊摺頁除原本中、英語外，今年再增加越、泰兩國語言，而「臺中市台灣好行」更是編印「中、英、日、韓、泰、越、印」等 7 國語版旅遊摺頁，並於摺頁、官網加註哺乳室、無障礙廁所、U-Bike 等服務設施資訊，提供旅客更貼心、完善之旅遊服務。

此外，串連沿線商家及場館，推出搭乘享優惠及套票，並可於臺中各旅服中心、特定旅館、特約店家及電商網路平台購買，便利旅客遊玩。未來將持續透過品牌包裝行銷，提供旅客完整的友善旅遊服務，尋找更多在地的魅力景點進行低碳深度旅遊。

2、各旅遊(客)服務中心，提供便利旅遊資訊

(1)持續於臺中火車站、高鐵臺中站、臺中國際機場旅遊服務中心提供本市觀光景點、交通、重要活動及消費娛樂旅遊資訊，另藉由「臺中觀光旅遊網」及專業並友善的旅遊服務人員熟練之外語解說能力，提供國內外旅客本市食、宿、遊、購、行等各方面遊憩資訊，打造臺中市成為臺灣重要之觀光旅遊聖地。

(2)本市石岡旅客服務中心為提供更多元化優質服務，第一期硬體設施整修工程於 112 年 4 月完工，除維持現有自行車驛站(淋浴間、飲水等設施)功能及提供旅遊諮詢服務，刻正辦理招商作業，預計 10 月完成招商，以建立一站式遊憩服務。另為發揮整體開發綜效，自 6 月起進行二期工程，包含環境綠美化、停車場整體改善、增設出入口無障礙坡道及樓梯等，預計於 113 年 6 月完工。

二、旅宿管理與輔導

(一)輔導旅宿業者合法設立登記，取締日租套房非法旅

宿，維護住宿品質及安全(如表 3、表 4)

致力輔導旅宿業者申請設立登記，自 112 年 4 月至 112 年 9 月 7 日，新增一般旅館 3 家、民宿 0 家。

表 3 本市合法旅宿家數及房間數統計表(統計 112 年 4 月至 112 年 9 月 7 日止)

	新增合法旅宿	合法旅宿	客房數
一般旅館	3 家	396 家	21,584 間
觀光旅館	0 家	8 家	1,673 間
民宿	0 家	96 家	392 間
合計	3 家	500 家	23,649 間

表 4 本市查緝日租套房統計表(統計 112 年 4 月至 112 年 9 月 7 日止)

違規態樣	稽查總家次	裁罰件數	裁罰金額(新臺幣)
實體經營	132 家次	130 件	1,420 萬元
網路廣告	6 家次	6 件	18 萬元
合計	138 家次	136 件	1,438 萬元

(二) 鼓勵旅宿業者取得低碳旅館及星級旅館

為落實臺中低碳城市政策，聘請專家擔任輔導及評審委員，積極推動低碳旅館認證，鼓勵業者改善旅館設備及進行節能措施。致力推動本市旅宿業國際化，並持續輔導旅館業者參與交通部觀光局星級旅館評鑑及好客民宿認證，並邀專家開辦專業課程講座與現地指導，協助業者通過評鑑取得認證。計至 112 年 9 月 7 日止，本市已有 55 家低碳旅館，24 家星級旅館、26 家好客民宿。

三、露營場合法化輔導

為輔導本市露營場合法，本局於 112 年 5 月成立露營場輔導團隊，辦理露營場輔導申請說明會及設立諮詢專線與通訊軟體平台。自 7 月起每周於陽明市政大樓設置專人諮詢櫃台，提供相關法令及申請作業疑義諮詢。並逐一訪視輔導本市轄內未合法之露營場，提供各露營場業者申請合法化建議，加速露營場業者取得合法登記，以提供民眾安全之露

營場所及後續露營場業務之管理。預計 10 月將完成 100 家露營場訪視輔導作業。

四、觀光環境構築優化

(一) 打造未來公園「PARK2 草悟廣場」

為公私協力打造我國首座未來公園，本局 109 年底重啟招商由勤美集團接棒經營之「PARK2 草悟廣場」，於佈滿綠色植栽的場域中發揮「斜槓功能」，導入商場、餐飲、休憩及運動等多元空間，自 111 年初開幕至今持續吸引不同客群前來體驗，112 年 4 月甫以地下一樓的「打包運動場 SPORT 2GO」設計，榮獲有設計界奧斯卡之稱的「德國 iF 設計獎」肯定，是繼美國繆思設計獎、日本優良設計獎、金點設計獎、台灣設計 Best 100 之後斬獲的第 5 座設計大獎，刻代表本市爭取國內促參界極具指標性的「金擘獎」已獲入圍，並於 8 月 17 日由財政部促參司司長帶領團隊辦理複評及現場查核，本局積極爭取「金擘獎」肯定，以擴散草悟廣場公私協力創新經營的豐沛能量。

(二) 營造自行車友善環境

為打造自行車友善環境，促進低碳觀光發展，持續維護及改善既有自行車道設施，目前自行車道總長度約 750.37 公里。本局 112 年 4 月至 9 月間之自行車道相關工程計畫詳如表 5。

表 5 本局 112 年 4 月至 9 月自行車道相關工程計畫

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
1	潭雅神綠園道戰車公園周邊景觀及人車分道延伸改善工程	●工項:辦理休憩涼亭(原戰車歷史月台)、休憩月台及鐵道歷史廊道等相關設施修繕。 ●辦理情形:工程已於 112 年 5 月完工。	改善潭雅神綠園道戰車公園，打造具軍事風休憩觀光節點，活化地方觀光休閒發展。

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
2	大甲區松柏漁港自行車道跨橋建置工程	●工項:增建串連至苗栗之大甲區松柏漁港段自行車道景觀橋及特色造景設施。 ●辦理情形:工程已於 112 年 6 月完工。	連結漁港周邊景點，完善濱海自行車道北端路網，打造地區新亮點，提升大甲區濱海自行車道整體環境及旅遊服務品質。
3	臺中市海線自行車道欄杆及鋪面等設施改善工程	●工項:辦理大安區、大甲區、清水區等濱海自行車道之既有欄杆、鋪面、牽引道、涼亭、座椅及車阻等設施汰換及改善。 ●辦理情形:工程已於 112 年 5 月開工，預計 11 月完工。	修繕因日光曝曬及海風侵蝕之濱海段自行車道欄杆、鋪面等設施，提升海線地區自行車道設施妥善率。
4	東后豐及潭雅神自行車道植栽改善工程	●工項:辦理東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道及潭雅神綠園道植栽修剪及景觀美化。 ●辦理情形:工程已於 112 年 8 月發包，9 月開工。	針對本市旗艦型自行車道全線周邊植栽進行修剪作業及景觀美化，提升自行車道美感及安全性。
5	旱溪自行車道建置暨水環境改善工程	●長度:約 1.6 公里。 ●工項:針對旱溪潭子區潭興路二段至南興北二路河段右岸興建自行車道並進行整體景觀營造。 ●辦理情形:已於 112 年 6 月提送計畫向水利署申請經費補助。	推動都市生態之河，結合鄰近景點及地質景觀，重塑優質自行車道。
6	112 年度潭雅神綠園道觀光遊憩設施整建工程	●工項:辦理景觀、植栽、人車分道及鋪面既有設施改善工程。 ●辦理情形:工程已於 112 年 6 月開工，預計 113 年 2 月完工。	提升潭雅神綠園道安全、美觀及舒適度，打造特色兼具實用性功能，型塑優質安心的遊憩環境。
7	112 年度東后豐自行車道觀光遊憩設施整建工程	●工項:辦理事岡旅服中心周邊環境及停車空間優化，並針對花梁鋼橋鋪面進行修繕。 ●辦理情形:工程已於 112 年 8 月開工，預計 113 年 4 月完工。	提升石岡旅服中心設施服務品質，並強化后豐鐵馬道花梁鋼橋設施妥善率。
8	臺中大慶站至臺 74 線側車道自行車道規劃設計案	●長度:約 8 公里。 ●工項:辦理大慶車站至臺 74 線自行車道規劃設計。 ●辦理情形:目前辦理規劃設計作業中。	銜接后豐鐵馬道、綠空廊道及 139 線自行車道等自行車道路線，拓展跨縣市觀光新亮點。

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
9	臺中市旱溪西路自行車道(新光橋至自由路橋)建置工程	●長度：約 1.3 公里。 ●工項：新建旱溪西路北起太平區新光橋往南至東區自由路橋之自行車專用道。 ●辦理情形：工程已於 6 月決標，8 月開工。	持續串聯本市旱溪自行車道路網，結合鄰近觀光休憩景點，提供更優質、安全之自行車道騎乘環境。

(三) 建置登山步道，打造優質健走環境

本市登山步道總長度已達 110.9 公里，本局持續打造安全、舒適、特色兼具的友善環境及提升既有步道周邊服務品質。

- 1、「臺中市和平區雪山坑環線步道整建工程」結合既有山蘇森林、森林劇場等節點，串聯形成環狀步道帶動部落觀光產業發展，工程已於 112 年 4 月開工，預計 12 月完工。
- 2、「臺中市豐原區萬里長城登山步道整建工程」由東陽路步道登山口起登沿山稜線一路可到達八道樓子，步道總長約 1.3 公里，路徑位於稜線上，視野遼闊，可眺望豐原區及北屯區，帶動地方觀光遊憩發展，工程已於 112 年 7 月開工，預計 113 年 1 月完工。
- 3、「后里區鳳凰山延伸步道建置工程」步道長度約 553 公尺，針對后里觀音山休閒廣場至內東路廣益巷旁預定停車場處延伸步道串聯，結合沿途樟樹林、果園、涼亭、休閒廣場、廟宇等，結合登山健行運動與觀光景點並打造優質的休憩空間，促進后里區觀光休閒發展，總經費新臺幣 1,100 萬元，已於 112 年 5 月啟用。
- 4、環山獵人登山步道自今年 3 月全線開放以來，因同時具備泰雅族文化特色與生態體驗而廣獲旅客好評，此項工程以古老的獵徑為基礎，將最有故事性的泰雅族狩獵文化與自然地景巧妙結合建置登山步道，並於 9 月獲頒市府「公共工程獎」特優獎，肯定了該步道的工程品質及施工中的環境保護作為，使環山部落旅遊得以永續發展。

- 5、112 年度「大坑登山步道維護工程」規劃優化體訓場附屬設施(含監視器、避雷針、管理室及相關解說設施)，及整建大坑 1、2、3、4、5、5-1、6、8、9、9-1、10 號及中台科大觀音山等登山步道老舊路段，其中優化體訓場附屬設施已於 112 年 6 月底完工，並於 112 年 7 月底正式開放，其餘部分已於 112 年 7 月初開工，預計 113 年 3 月底完工。
- 6、112 年度於大坑風景區執行「大坑風景區西側登山步道周邊遊憩環境改善工程」及「大坑風景區東側登山步道自然生態特色場景環境營造工程」2 案工程，規劃以「一步道，一特色」為基準，進行步道環境與既有設施改善及景點設施優化，主要設計區域為大坑 1、2、3、4、5、5-1、6、9、9-1、10 號等登山步道，規劃包含健身療癒步道、彩色森林步道、鳥語步道、蝴蝶步道、山陵縱走步道、手作文學步道、仙境步道、愛戀步道、特產步道等特色主題建置與空間優化，強化大坑風景區步道辨識度及自明性，此 2 案為 2 年期計畫，目前辦理規劃設計作業，預計 112 年 11 月開工，113 年 9 月底完工。
- 7、112 年度於大甲鐵砧山風景特定區執行「大甲鐵砧山風景特定區桂花泉登山步道改善工程」，將以「全齡友善休憩步道」為目標，整合優化既有鐵砧山桂花泉登山步道系統路線，並進行亮點營造，本工程為 2 年期計畫，目前辦理規劃設計作業，預計 112 年 11 月開工，113 年 9 月底完工。

(四) 推動大坑登山步道企業認養

本局持續推動民間認養登山步道，大坑 2 號步道、6 號、7 號、9 號、9-1 號、10 號步道以及風動石公園，業獲 5 家企業支持認養。大坑 1 號步道體訓場於 7 月 31 日啟用後，本所攜手新萬仁化學製藥公司無償提供「叮寧」防蚊液放置於體訓場管理室供遊客使用，避免遊客遭小黑蚊叮咬。

(五) 其他各項觀光設施改善工程

項次	工程名稱	摘要介紹
1	112 年大坑登山步道維護工程	●內容:優化體訓場附屬設施(含監視器、避雷針、管理室及相關解說設施), 及整建 1、2、3、4、5、5-1、6、8、9、9-1、10 號及觀音山等登山步道老舊路段。 ●時程:目前規劃設計中, 其中優化體訓場已於 112 年 6 月底完工, 並於 112 年 7 月底正式開放, 其餘步道整建部分已於 112 年 7 月初開工、預計 113 年 3 月底完工。
2	112 年度臺中市風景區公共設施整建工程	●內容:大甲鐵砧山旅服中心用水設備改善、雕塑公園增設入口意象及造型垃圾桶等、大安濱海樂園排水設施改善、步道施作等。 ●時程: 已於 112 年 5 月開工, 目前施工中, 預計 112 年 10 月底完工。
3	112 年度「大坑風景區西側登山步道周邊遊憩環境改善工程」	●內容:規劃以「一步道, 一特色」為基準, 進行步道環境與既有設施改善及景點設施優化, 主要設計區域為大坑 6、9、9-1、10 號等登山步道特色主題建置與空間優化, 強化大坑風景區步道辨識度及自明性。 ●時程:本工程為 2 年期計畫, 目前規劃設計中, 預計 112 年 11 月開工, 113 年 9 月底完工。
4	大坑風景區東側登山步道周邊遊憩環境改善工程	●內容: 規劃以「一步道, 一特色」為基準, 進行步道環境與既有設施改善及景點設施優化, 主要設計區域為大坑 1、2、3、4、5、5-1 號等登山步道特色主題建置與空間優化, 強化大坑風景區步道辨識度及自明性。 ●時程: 本工程為 2 年期計畫, 目前規劃設計中, 預計 112 年 11 月開工, 113 年 9 月底完工。
5	大甲鐵砧山風景特定區桂花泉登山步道改善工程	●內容: 規劃以「全齡友善休憩步道」為目標, 整合優化既有鐵砧山桂花泉登山步道系統路線, 並進行亮點營造。 ●時程: 本工程為 2 年期計畫, 目前規劃設計中, 預計 112 年 11 月開工, 113 年 9 月底完工。
6	大安濱海觀光路廊及周邊旅遊環境整合優化工程	●內容: 以「景觀生態保育」內容為主軸, 進行植栽養護區、亮點休憩區等區域建置, 以增加大安濱海觀光路廊旅遊遊憩節點設施。 ●時程: 本工程為 2 年期計畫, 目前規劃設計中, 預計 112 年 11 月開工, 113 年 9 月底完工。
7	112 年度臺中市山區步道整建工程-大肚區新興里知高圳步道修繕工程	●內容:針對大肚區知高圳步道部份路基淘空進行修繕, 提升區域登山健行安全性及舒適度。 ●時程:工程已於 112 年 8 月開工。
8	112 年度臺中市太平區蝙蝠洞登山步道坡面及設施天然災害復建工程	●內容:太平區蝙蝠洞登山步道 112 年 5 月遭逢大雨侵蝕, 造成既有步道設施損壞, 本案辦理既有木棧道修復及邊坡加護工程。 ●時程:目前辦理規劃設計作業中。

項次	工程名稱	摘要介紹
9	臺中市后豐鐵馬道及潭雅神綠園道公廁修繕工程	●內容:辦理東豐自行車綠廊夫妻樹廣場及潭雅神綠園道和平場站廁所設施改善。 ●時程:工程已於 112 年 8 月 28 日完工。

參、創新措施

一、新創山訓設施建置

大坑風景區體訓場利用自然環境條件，以繩索、木梯、索道設計在樹林高空穿越某些路徑，可以體驗森林樹冠層的生態環境，並且考驗勇氣與耐力，分為兩種動線：適合青少年為主的「體能體驗動線」，串聯各體健設施；以及適合親子家庭的「休憩動線」，以地面上的路徑為主，連接各個休憩節點。可提供更多元的山林遊憩方式及山訓設施，增加登山健行之外不同的體驗趣味，已於今年 6 月底完工，並於 112 年 7 月底正式開放。

二、跨域整合中部觀光公車指標

為便利遊客搭乘，本局與南投縣政府及日月潭管理處跨域合作，整合台灣好行-日月潭線、溪頭線、臺中時尚城中城線、埔里線及臺中觀光公車等搭乘指標，於台中車站大平台及一樓廣場設置搭乘指示及中繼樹指引標示，提供遊客更完善乘車導引資訊。

三、首創中臺灣八縣市迎賓禮包

為吸引國際觀光客造訪中臺灣，首度串連中臺灣區域治理平臺八縣市政府共同提供推廣品並製作迎賓禮包總計 4,000 份，112 年 7 月 8 日舉辦發送迎賓禮包記者會，由八縣市觀光首長或代表致贈迎賓禮包予來自峴港的越南旅客共 114 人，向外國旅客展示中臺灣的獨特魅力和熱情好客。本市為全臺唯一於國際機場發送迎賓禮包，且跨縣市合作引客匯集資源，成功引發媒體報導聲量，有助提升中臺灣引客宣傳效益及區域能見度。

四、本市 3 案精彩亮點獲票選入圍「觀光亮點獎」決選

為整合行銷國內觀光亮點，交通部觀光局今年特別結合中央各部會及縣市政府觀光資源舉辦「觀光亮點獎」評選活動，本市提報「新社花海暨臺中國際花毯節」、「臺中爵士音樂節」和「高美濕地遊客服務中心：夕陽漫漫露營場」角逐評選，不論是新興景點或是結合周邊觀光資源創新玩法皆獲得全國民眾票選肯定，3 案均於競爭激烈的初選階段脫穎而出進入決選，刻正配合交通部觀光局辦理第二階段評選事宜，期繼續與中央及民間組織共同合作投入行銷及決選再創佳績，除景點硬體升級、觀光體驗活動軟實力提升之印象外，更致力全面打響本市國旅新亮點的知名度，吸引更多遊客慕名前來參與本市精彩的旅遊體驗，生態、文化、樂活旅遊首選臺中。

肆、未來規劃願景

一、推動永續觀光，倡議負責任的旅行

根據國際知名網站 Booking.com 公布「2023 年永續旅遊報告」顯示，我國有超過七成的遊客希望用更永續的方式旅遊，留給後代乾淨的環境。近年本局已順應永續旅遊趨勢，持續串聯綠色景點、推動低碳旅館認證及觀光公車路網，以及整備優化登山步道和自行車道，逐漸取得階段性的成果，並於 6 月 28 日舉辦「永續觀光推動說明會」協同本市各大旅遊業者、公協會，共同推動永續旅遊。未來將進一步接軌國際，逐步爭取「綠色旅遊目的地」及產業「綠色旅行標章」等全球永續認證，2 場「綠色旅行標章」認證申請說明會已分別於 8 月 18 日及 9 月 19 日辦理完竣，以提升本市於國際綠色旅遊市場的能見度與競爭力。

二、拓展國際入境旅遊市場

推動臺中國際機場航線拓展吸引國際觀光客，爭取包機或增闢新航線，除了正式行文交通部協助加強中臺灣航線開闢相關事宜、商請中央民意代表協助推動外，並獲交通部承諾 1 年內會復飛臺中國際機場達

到 14 條定期航線，行政院長亦於視察臺中國際機場既有航廈整體改善工程時，提出儘快恢復 14 條航線，為疫後入境觀光的重大進展。

本局將持續積極參與國際旅展及推廣會，佈局開拓國際客源市場，期透過城市交流與觀光友好締結，交流合作備忘錄簽訂，雙方加強主題旅遊、節慶活動、體育觀光及修學旅行等緊密合作方式，增進國際城市觀光交流及友善互惠、互相送客，創造雙贏。

伍、結語

臺中 2022 年經網友票選為最宜居的城市之冠，交通便利、氣候舒適、機能方便以及完善公共設施，具有非常優質的先天條件，隨著旅遊市場回復至疫情前水準，面對觀光旅遊型態的新趨勢，除了持續做好各項觀光建設築底工作外，本局將持續推動「永續觀光」及「智慧觀光」策略，讓臺中隨著世界潮流轉型，輔導觀光產業提升各項觀光旅遊品質及服務，並開拓國際客源，讓國內外旅客對臺中耳目一新。期盼議會及各位議員鼎力支持及指導，讓產業及市民共享觀光發展榮景。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。