

臺中市政府觀光旅遊局主管113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	TVBSN、TVBS	112年臺中市全域觀光行銷宣傳案(契約履約期限至113.2.29)，全案契約金額共970萬元，預計113年4月底前撥付第3期款。
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	三立新聞台、三立財經台	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	民視新聞台	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	三立台灣台、三立都會台	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	民視、民視第一台	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	緯來日本台、緯來綜合台、緯來戲劇台	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	網路媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	Youtube	

臺中市政府觀光旅遊局主管113年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	德威航空首航台中迎賓活動	平面媒體	113.1.4	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	126,000	民生企劃顧問社	宣傳臺中國際機場新增航線，邀請國內外旅客搭乘臺中進出航線。	聯合報	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	平面媒體	113.1.28	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	聯合報股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	聯合報113年春節特刊	預算9萬8,000元，預計113年2月底前付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**