

臺中市政府觀光旅遊局主管113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	TVBSN、TVBS	112年臺中市全域觀光行銷宣傳案(契約履約期限至113.2.29)，全案契約金額共970萬元，預計113年4月底前撥付第3期款。
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	三立新聞台、三立財經台	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	民視新聞台	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	三立台灣台、三立都會台	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	民視、民視第一台	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	緯來日本台、緯來綜合台、緯來戲劇台	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	八大第一台、八大綜合台、八大戲劇台	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	網路媒體	113.1.22-113.2.5	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	Youtube	

臺中市政府觀光旅遊局主管113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	電視媒體	113. 2. 16-113. 2. 24	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	中視新聞台	112年臺中市全域觀光行銷宣傳案(契約履約期限至113. 2. 29)，全案契約金額共970萬元，預計113年4月底前撥付第3期款。
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	平面媒體	113. 2. 16	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	中國時報	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	平面媒體	113. 2. 16	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	自由時報	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	平面媒體	113. 2. 16	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	聯合報	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	平面媒體	113. 2. 23	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	聯合報	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	平面媒體	113. 2. 1	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	98,000	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	中國時報	
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	平面媒體	113. 2. 1	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	60,000	聯經出版事業股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	聯合文學雜誌	
臺中市政府觀光旅遊局	臺中春節旅遊亮點及中臺灣元宵燈會	廣播媒體	113. 2. 8-113. 2. 14	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	中國廣播股份有限公司	宣傳臺中春節旅遊亮點及中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	中廣新聞網	預算5萬元，預計113年3月10日前付款。

臺中市政府觀光旅遊局主管113年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	微笑台灣—龍年春遊趣Ep. 3 中臺灣元宵燈會閃亮登場！	網路媒體	113.2.15	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	天下雜誌股份有限公司	宣傳臺中春節旅遊亮點及中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊。	微笑台灣Podcast	預算15萬元，預計113年3月10日前付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**