

臺中市政府觀光旅遊局主管113年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2024中臺灣元宵燈會	平面媒體	113.3.29	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	台灣新生報業股份有限公司	宣傳中臺灣元宵燈會榮獲繆斯設計大獎，延續活動話題熱度，彰顯市政佳績。	台灣新生報	預算3萬元，預計113年4月10日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	星宇航空新增3條航線	平面媒體	113.3.25	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	旅奇國際有限公司	宣傳本市航線新增3條：澳門、峴港及高松，顯現台中成為國際航空新寵兒及中台灣交通便捷性提升。	旅奇週刊	預算9萬9,750元，預計113年4月3日前付款。
臺中市政府觀光旅遊局	台灣好行推廣	平面媒體	113.3.1-113.4.30	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	韓商德威航空股份有限公司	宣傳本市台灣好行及臺中觀光公車路線沿線景點，提高其曝光度，吸引外籍旅客搭乘。	德威航空機上雜誌	預算8萬1,200元，預計113年4月30日前付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。