

臺中市議會第4屆第3次定期會

臺中市政府
觀光旅遊局
業務工作報告

報告人：局長 陳美秀

中 華 民 國 1 1 3 年 4 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 4 屆第 3 次定期會開議，美秀應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵與支持，使本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

隨著國際旅遊市場的趨勢，推展永續旅遊漸漸成為影響旅客選擇目的地的重要因素，本局積極整建本市登山步道與自行車道系統，串連觀光交通網絡，並扶植觀光產業共同推動綠色、低碳旅遊，以友善的觀光環境作為基石，結合盛典活動的開展，穩健推動臺中觀光品牌。

此外，本局亦持續拓展國際旅遊市場，透過國際交流合作及入境行銷推廣，累積引客能量，並結合航空產業的合作爭取促成臺中國際機場航線開拓，吸引國際旅客到訪。

最後，美秀在此提出 112 年 10 月至 113 年 3 月重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請 指教！

貳、112 年 10 月至 113 年 3 月重要施政成果

一、旅遊資源整備行銷

(一) 舉辦四季盛典活動，打造城市魅力

1、2023 臺中國際踩舞嘉年華

本活動於 112 年 9 月 29 日至 10 月 1 日在臺中市市民廣場及草悟道舉辦，邀請來自世界各地舞蹈團體（包括臺灣、日本、義大利、菲律賓、印尼）等 20 組國內外表演團體輪番上陣，展現臺中節慶藝文觀光國際實力。也首度加入「全民踩街遊行趣味競賽活動」，邀請熱愛音樂、舞蹈的民眾一同參加踩街；活動亦結合本市觀光資源，農特產品、在地手作文創、伴手禮及休閒觀光產業等共 66 攤市集，並整合臺中市特色店家提供專案優惠共同行銷，3 天活動共吸引約 20 萬 1,500 人次參與，創下約 4.7 億元觀光產值。

2、112 年國慶焰火活動

本次活動係臺中市睽違 9 年再次舉辦國慶焰火，

在極為有限的 4 個月籌備期間，本府動員各局處力量，全力辦理國慶焰火籌備工作及配套措施，並與中央攜手合作，串聯本市於雙十國慶 4 天連假期間，舉辦之臺中好湯溫泉季、臺中樂器節、搖滾臺中等大型活動，共同帶來龐大人潮，統計本市 35 個主要遊憩據點共吸引 183 萬 3700 人次、創造超過 42 億元產值，觀光旅遊效益顯著！

3、2023 臺中國際花毯節

市府再度與新社花海共同舉辦，運用 20 萬株花草、23 種花卉，打造 2 公頃展區，更推出史上最高 16 米、5 層樓高的全臺首座飄浮空中花卉城堡「漂浮花都」，以在地元素「自然生態、農業發展、人文智慧」為設計主軸，描繪花都 3 大守護神及 4 座創意主題展區。

本次活動除了向日本、越南及馬來西亞等國家推廣提升知名度，亦邀集國內 18 家金質旅行業者及港澳業者辦理踩線，共 13 家國內外旅行社包裝 20 條遊程上架販售；並與臺中市民宿協會合作，推出 5 大特色遊程，與 33 家民宿及觀光產業合作提供 24 項增值體驗；亦與臺中市觀光旅館商業同業公會合作，針對國際客推出花毯住房專案；與在地樂齡團體合作植栽展品創作，共計 100 位長者參與，落實「在地共創、樂齡長照、綠色照顧」。

活動自 112 年 11 月 11 日至 12 月 3 日止，23 天展期共吸引 312 萬人次參觀，創歷史新高，並帶來 72 億元觀光產值，帶動山城地區民宿假日住房率達 100%。更榮獲交通部觀光署「觀光亮點獎-最佳國旅潛力獎」及美國繆思設計獎-概念設計類最高榮譽「鉑金獎」雙重肯定之殊榮。

4、2023 臺中市民野餐日

111 年首屆野餐日舉辦大獲好評，112 年 11 月 26 日市府擴大於本市「山、海、屯、城」四區規劃不同主題特色，其中本局配合辦理豐原葫蘆墩公園場次，以「山系野餐日」為主軸，利用葫蘆墩公園水岸運動

休閒公園特色，結合谷關七雄登山活動、米其林及城市野營風格之意象布置，現場包含音樂表演、漆器DIY體驗、行動圖書車說故事、扭蛋活動及毛小孩免費健檢等，並規劃「曬出你的凹豆日抽好獎」，出示在臺中國際花毯節合照即兌換小禮物之引客宣傳，吸引約4萬人次參加，創造周邊觀光產值約新臺幣9,264萬元，成功推廣臺中市民野餐日活動。

5、2024 中臺灣元宵燈會

本活動於113年2月16日至28日在本市中央公園隆重登場，本次燈會佈展面積共15公頃，為全國單一場域最大的地方型燈會，以「臺中龍賀！」為主題，巧妙運用臺語諧音「樣樣好」，傳達臺中是樣樣好的宜居幸福城市；燈組設計結合中央公園場域特色及周邊城市景觀，利用滯洪池特色，全臺首創水上遊行劇場花燈秀，整條水域化身成令人驚嘆的水上主燈劇場，搭配全臺長達76米最大水上巨龍主燈及原創音樂及發光立方體演出；南面滯洪池佈設總長200米之水霧燈光設備，打造2,000米平方，人間仙境夢幻「雲河」，吸引大量遊客駐足欣賞，爭相拍照打卡。還有可愛爆擊的「馬卡龍」小提燈及「龍 in the park」文創特色市集，備受好評。另今年活動擴大規模，由本局、民政局、建設局、教育局及農業局跨機關合作，打造8大主題燈區，吸引355萬人次參與，創造周邊觀光產值總計超過新臺幣82億元。

6、谷關七雄登山推廣活動

為積極推廣臺中市運動觀光，促進和平區及山城周邊整體觀光旅遊活絡與經濟效益，持續辦理谷關七雄登山推廣活動，結合大玩臺中APP取得線上攀登認證；另為提升山友基礎登山相關知識，辦理6場登山安全講習，並於大玩臺中APP設定下載步道離線地圖提高緊急事故救援效率及活動安全係數。經統計自112年1月迄今攀登人數逾4.3萬人次，各輪次的七雄完登人數超過2,900人，創造約新臺幣9,959萬元觀光

產值。

(二) 整合觀光行銷元素，強化宣傳力道

1、美食行銷

臺中為美食聖經米其林指南評鑑城市之一，2023年邁向第4年評比，適逢疫後國境解封，臺中共計摘下8顆星，共有6家餐廳摘星、27家入選餐廳及31家必比登推介餐廳，不論是必比登小吃或摘星餐廳均吸引大批國內外饕客朝聖，為持續宣傳臺中米其林餐廳，112年拍攝「米其林24小時不斷電·食時刻刻都要臺中米其林」行銷影片，透過媒體、網路社群、踩線、遊程、旅展等行銷宣傳推廣，以強化與國內外各地美食旅遊愛好者的鏈結，傳達臺中為國際美食觀光之都，處處都有米其林，從早到晚吃喝玩樂24小時不間斷。電視廣告託播觀看超過4,200萬人次；網路宣傳超過41萬曝光數。

2、國內旅展行銷

112年度共參加「ATTA臺中國際旅展」、「TITF臺中國際旅展」、「STE臺北夏季國際旅展」及「ITF臺北國際旅展」等4場國內旅展，與本市8個公協會業者共同參展聯合行銷，辦理48場舞臺活動，達成88萬9,297觸及人次；曝光7則電子媒體、大玩臺中臉書專頁5則貼文，達成260萬媒體觸及人次。

3、社群平台行銷

精進網路社群行銷主軸與策略，設定每月頻道式議題，透過線上與線下活動虛實整合，串流相關網路社群，強化議題與互動，持續經營本局FB、IG、Youtube等主流社群平臺，113年3月止相較112年10月止成長率統計如表1：

表1 本局主流社群平臺績效統計

	社群平臺	FB	IG	Youtube
粉絲數	累計至112年10月止	406,522	124,312	11,596
	累計至113年3月止	415,566	127,257	12,169
	成長率	2.2%	2.4%	4.9%

4、線上旅遊資訊

臺中觀光旅遊網介接本局 IG、FB 提供旅遊資訊及景點美圖，並依據旅遊偏好提供親子、美食、低碳旅遊等不同類型專頁供遊客參考，且持續更新活動、景點資訊、出版物，截至 113 年 3 月止瀏覽數較 112 年 10 月止成長 4.3%。另大玩臺中 APP 截至 113 年 3 月止下載數相較 112 年 10 月止成長 7.3%(如表 2)。

表 2 本局大玩臺中 APP 下載數及臺中觀光旅遊網瀏覽數統計

題項	時間		成長率
	113 年 3 月止	112 年 10 月止	
大玩臺中 APP 下載數	213,247	198,756	7.3%
臺中觀光旅遊網瀏覽數	231,482,040	221,936,816	4.3%

5、拓展國際入境市場 深化國際城市交流

(1)促進臺中國際機場航班航線拓展

為協助臺中國際機場開拓，本局積極與中央主管機關、機場航站、國內外航司、旅行業者洽談討論，掌握航線動態資訊。多方努力之下，大韓航空及韓亞航空於 112 年 12 月開航仁川航線，德威航空更於 113 年 1 月開航仁川定期包機。本局於 112 年 11 月辦理大韓航空開航記者會、12 月與德威航空合作，融合航空主題打造 2.0 版開航記者會；113 年 2 月 5 日辦理星宇航空開航記者會，為星宇在臺第二據點，三線齊發意義非凡。截至 113 年 3 月，臺中國際機場計有 7 條定期化航線(胡志明、河內、澳門、香港、南京、仁川、峴港)及 5 條不定期包機航線(馬尼拉、釜山、濟州、富國島、高松)，共計 12 條航線開航或宣告開航。

(2)郵輪開拓

為積極爭取本市發展觀光郵輪商機，本局自 112 年 12 月至 113 年 1 月期間陸續偕同臺灣港務股份有限公司臺中港務分公司拜會龐洛郵輪、奇寶郵輪及歌詩達郵輪等郵輪公司商討觀光郵輪靠泊臺中港之機會；並於 113 年 1 月 22 日參與交通部航港局舉辦之第 1 屆亞洲跳島郵輪聯盟(AACA)推介會，與韓國、日本、菲

律賓、國內相關公協會及來自全球各地的 7 大郵輪航商代表進行交流，爭取國際郵輪航商將臺中港做為靠泊目的地。

(3)國際城市交流

- A、本市和日本名古屋市自 108 年締結「觀光友好城市交流協定」後續於 109 年起連續 3 年舉行「台灣、台中夜市」活動，112 年 11 月由本局偕同臺中觀光產業參加開幕活動，並邀請名古屋市於 113 年「鈴蘭通散步納涼會」踩街活動設置「名古屋祭典」，持續透過兩市觀光、文化藝術等交流，引客至臺中觀光旅遊。
- B、112 年本市與日本山梨縣北杜市會簽署「促進觀光友好交流協定」，北杜市 112 年 10 月舉辦「八岳自行車挑戰賽」，特別邀請本局及臺中市國際觀光發展協會參加，雙方持續深化雙方自行車觀光交流，帶動更多元的觀光合作。
- C、本市 112 年與日本大分縣佐伯市簽署「促進自行車旅遊及觀光友好交流協定」，旋即邀請日方參加 112 年 6 月 3 日「世界自行車日-臺中自行車嘉年華」活動，安排參訪體驗臺中自行車產業及在地美食美景；佐伯市亦特邀本局參加 112 年 10 月 8 日舉辦「Tour de SAIKI 環佐伯單車賽」，持續增進臺日互惠友好關係。

(4)國際旅展參展行銷

本局協同本市觀光業者於 112 年 10 月參加「2023 日本旅展及 roadshow 活動」，並拜會日本知名旅行業者 JTB 各支社、東武 Top Tours、阪急交通社等研議兩地引客方案；亦前往名古屋、鳥取等友好縣市展攤交流，持續強化雙方長久以來的互動情誼。旅展期間及 roadshow 展場累積觸及約 17 萬人次，可望創造臺中國際觀光新潮流。

(5)踩線及接待

- A、112 年 12 月大韓航空、韓亞航空陸續開航「臺中-韓

國仁川」冬季包機航線，113 年 1 月德威航空亦重啟仁川飛航臺中的定期化航線，為使國際旅客感受臺中的熱情與活力，特別於首航航班準備在地伴手禮及迎賓禮包，讓旅客下飛機便能品嚐臺中特色糕餅。

- B、「印尼 MCI (Millionaire Club Indonesia) 商業俱樂部」會員 113 年 1 月 21 日赴本市中社觀光花市參觀，本局致贈經清真認證的臺中伴手禮「奶油小酥餅」，讓來自印尼的朋友們感受臺中人的熱情，也推廣在地特色觀光。
- C、為促進本市與日本城市之交流，提升雙方觀光旅遊知名度，特別邀請日本青森縣及鳥取縣知名表演團體於 2024 中臺灣元宵燈會演出，展現台日之友好情誼。
- D、為向菲律賓旅行業者推廣本市景點，於 2 月 27 日辦理接待菲律賓馬尼拉及克拉克業者踩線團至本市參訪及交流，並邀請本市觀光公協會、旅行社及相關產業業者共同參與，加強宣傳，增加踩線推廣力道。

(6)參加國際會議，提升曝光度

- A、112 年 9 月由王育敏前副市長率隊參加世界城市旅遊振興機構 (Tourism Promotion Organization for Global Cities, 簡稱 TPO) 在韓國舉辦的 2023 總會，並成功爭取「2026 年 TPO 第 10 屆論壇」主辦權。本局將為接待國際專家學者及媒體作好準備，期藉由國際會議的舉辦，提升城市行銷的廣度與深度，促進臺中國際觀光發展。
- B、為搶攻新南向旅遊市場新客源，本局於 112 年 11 月 26 日至 12 月 1 日赴越南清化省參加「第十屆臺越觀光合作會議」，並成功爭取 113 年「第十一屆臺越觀光合作會議」在臺中市舉辦，盧市長透過影片致歡迎詞及播放臺中城市行銷影片，誠摯邀請越方到臺中參加臺越觀光合作會議，體驗本市多元豐富的觀光資源。

(7)中臺灣八縣市迎賓禮包再加碼

為拓展中臺灣國際觀光客源，本府串聯中臺灣區域治理平臺八縣市政府共同提供推廣品並製作迎賓禮

包，第 1 波發送 4,000 份，受到國外旅客熱烈迴響，續推動第 2 波迎賓禮包加碼 4,075 份，因臺中國際機場航線熱絡於 3 週內發放完畢，有效向外國旅客展示中臺灣的獨特魅力和熱情好客；本市為全臺唯一於國際機場發送迎賓禮包，且跨縣市合作引客匯集資源，成功引發媒體報導，有助提升中臺灣引客宣傳效益及區域能見度。

(三) 提升旅遊服務，營造便利易遊觀光環境

1、推動觀光運具服務－觀光公車

為提升本市觀光旅遊便利性，本局持續優化臺中觀光公車 151 阿罩霧線、153 谷關線、309 高美線及 66 副大坑線與台灣好行 11 臺中時尚城中城線、888 豐后線等路線，增加串聯逾 45 個觀光景點、3 個商圈，搭配多元運具編織觀光交通網絡，並推出多語資訊、搭乘享優惠活動及套票方案。今年亦將優化網站，新增「日、韓、印、泰、越」5 種語版網站，以提供國際觀光客更友善服務。此外，另邀請韓國國家地理旅遊雜誌記者於沿線店家採訪推廣國外市場，未來亦將持續透過品牌行銷、友善旅遊服務、探尋在地魅力，推動低碳深度旅遊。

2、提供旅遊諮詢服務

本局於本市重要交通節點臺中國際機場、高鐵臺中站、臺中火車站設置旅遊服務中心，聘用熟諳外語服務人員，提供旅遊資訊及諮詢服務，便利國內、外旅客暢遊臺中。自 112 年 10 月至 113 年 2 月底旅遊諮詢人次約計為 61,943 人次。另於 112 年 12 月委託民間企業經營石岡旅客服務中心，期藉由廠商專業經驗，活化運用旅客服務中心空間。

為營造優質友善旅遊環境，於亦本市觀光旅遊重點地區擇優輔導觀光旅遊相關服務之民間產業及公立單位設置「借問站」，提供當地散步地圖、多語版電子摺頁等旅遊資訊及諮詢服務，便利遊客取用相關旅遊資訊，迄今本市計有 32 家借問站。

二、觀光環境構築優化

(一) 打造未來公園「PARK2 草悟廣場」

本局 109 年底重啟招商由勤美集團接棒經營之「PARK2 草悟廣場」，導入商場、餐飲、休憩及運動等多元空間，自 111 年開幕至今持續吸引不同客群前來體驗，成為國內具共融式經營特色的公共設施典範，更於第 21 屆民間參與公共建設金擘獎取得佳績。

(二) 營造自行車友善環境

為打造自行車友善環境，促進低碳觀光發展，持續維護及改善既有自行車道設施，目前自行車道總長度約 778.8 公里。本局 112 年 10 月至 113 年 3 月間之自行車道相關工程計畫詳如表 3。

表 3 本局 112 年 10 月至 113 年 3 月自行車道相關工程計畫

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
1	臺中市海線自行車道欄杆及鋪面等設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項: 對大甲區、大安區、清水區等既有自行車道之欄杆、鋪面、牽引道、車阻、涼亭及座椅等設施進行汰換及修繕。 ● 辦理情形:112 年 11 月已完工。 	因長期受烈日曝曬及海風侵蝕造成設施損壞，針對自行車道欄杆、鋪面等設施進行汰換及修繕，提升濱海地區自行車道服務品質。
2	東后豐及潭雅神自行車道植栽改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:辦理潭雅神綠園道、后豐鐵馬道及東豐自行車綠廊植栽修剪及景觀美化。 ● 辦理情形:112 年 9 月開工，預計 113 年 4 月底完工。 	針對本市 3 條旗艦型自行車道植栽進行景觀美化及修剪作業，打造自行車道全新美感及提升安全性。
3	旱溪自行車道(聚興橋至南興北二路)暨水環境改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 長度:約 1.6 公里。 ● 工項:於旱溪堤頂新設自行車專用道，並利用既有帶狀綠帶新增喬灌木，增加生態綠化效益及遮蔭。 ● 辦理情形:113 年 3 月開工。 	改善臺中市旱溪自行車騎乘者安全，並推動都市生態之河，結合鄰近景點及地質景觀，提供市民全新騎乘體驗。
4	112 年度潭雅神綠園道觀光遊憩設施整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:新設潭雅神綠園道 2.2K~2.28K、8.4K~8.55K 人車分道及自行車道鋪面改善，12.5K 景觀橋除鏽上漆及欄杆更新等。 ● 辦理情形:112 年 12 月已完工，113 年 1 月正式啟用。 	提升人車分道普及率與自行車道騎乘安全性，打造既有設施全新亮點。
5	潭雅神綠園道社南站休憩景點周邊景觀優	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:新設造型休憩座椅、遮蔭花架、停車空間優化、照明設備等設施整建優化，並改善農機具及人車分道 	打造潭雅神綠園道社南站休憩節點全新亮點。

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
	化改善工程	指引標示、標塊。 ● 辦理情形 :113年2月已完工。	
6	112年度東后豐自行車道觀光遊憩設施整建工程	● 工項 :辦理東豐自行車綠廊石岡旅服中心周邊環境整建及停車空間優化，並針對花梁鋼橋鋪面進行改善。 ● 辦理情形 :工程施工中，預計113年4月完工。	提升東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道自行車騎乘整體舒適性及安全性。
7	臺中大慶站至臺74線側車道自行車道規劃設計案	● 長度 :約7.45公里。 ● 工項 :規劃銜接綠空廊道及139線自行車道等自行車道路線，包含平面道路共構、懸臂式專用自行車道及人行道共用道。 ● 辦理情形 :113年2月已設計完成。	本案規劃由臺鐵大慶車站沿柳川及早溪至台74線側車道，串聯自行車道斷點，拓展跨縣市觀光新亮點。
8	臺中市早溪西路自行車道(金母橋至自由路橋)建置工程	● 長度 :約1.97公里。 ● 工項 :新建早溪西路北起金母橋往南至東區自由路橋之自行車專用道，延伸早溪西路自行車道。 ● 辦理情形 :金母橋至新光橋段113年3月開工；新光橋至自由路橋段預計113年4月完工。	辦理早溪自行車道周邊景觀營造，提升使用者便利性及舒適性，增進地方觀光人潮，藉此帶動整體觀光發展潛能。
9	臺中市石岡區東豐綠廊道周遭綠美化景觀營造工程	● 工項 :針對東豐自行車綠廊萬興社區公園進行周邊景觀及鋪面改善。 ● 辦理情形 :112年12月已開工，預計113年6月前完工。	結合在地社區生活感及遊客旅遊體驗，打造全新特色休憩節點。

(三) 建置登山步道，打造優質健走環境

本市登山步道總長度已達 112.5 公里，本局持續打造安全、舒適、特色兼具的友善環境及提升既有步道周邊服務品質。

- 1、臺中市和平區環山獵人登山步道於 112 年 3 月全線開放，同年 9 月獲頒市府「公共工程獎」特優獎，12 月再榮獲行政院公共工程委員會第 23 屆公共工程金質獎佳作，113 年 1 月更獲第十一屆台灣景觀大獎-風景遊憩類傑出獎及年度大獎，設計理念及工程品質受各界肯定，為環山部落永續旅遊發展盡一份心力。
- 2、「臺中市和平區雪山坑環線步道整建工程(第一期)」串聯周邊山蘇森林、檫木林及楠木林等既有生態景點，打造充滿自然生態及原住民歷史文化的登山步道，帶

動部落觀光產業發展，總經費新臺幣 1,500 萬元，工程已於 112 年 11 月完工啟用，第二期工程將持續積極爭取中央補助辦理。

- 3、 「臺中市豐原區萬里長城登山步道整建工程」施作步道總長約 1.3 公里，位於山稜線上，起點由東陽路登山口起，沿稜線一路可達八道樓子，步道視野遼闊，可眺望北屯及豐原區，帶動在地觀光遊憩發展，總經費新臺幣 1,000 萬元，已於 113 年 1 月完工。
- 4、 「臺中市山區步道整建工程」，針對大肚區萬里長城新興里入口牆面彩繪、色彩脫落進行修繕等，提升步道整體環境美化，工程已於 113 年 1 月開工。
- 5、 112 年度「大坑登山步道維護工程」規劃優化體訓場附屬設施(含監視器、避雷針、管理室及相關解說設施)，及整建大坑 1、2、3、4、5、5-1、6、8、9、9-1、10 號及中台科大觀音山等登山步道老舊路段，其中優化體訓場附屬設施已於 112 年 6 月底完工，並於 112 年 7 月正式開放；其餘部分已於 112 年 7 月開工，目前已完成各步道修繕 1,119.5 公尺及整修完成 3 座涼亭、1 座平台，其餘施作項目將陸續進行，預計 113 年 7 月完工。
- 6、 112 年度於大坑風景區執行「大坑風景區西側登山步道周邊遊憩環境改善工程」及「大坑風景區東側登山步道自然生態特色場景環境營造工程」2 案工程，規劃以「一步道，一特色」為基準，進行步道環境與既有設施改善及景點設施優化，主要設計區域為大坑 1、2、3、4、5、5-1、6、9、9-1、10 號等登山步道，規劃步道特色主題建置與空間優化，強化大坑風景區步道辨識度及自明性，此 2 案為 2 年期計畫，均已於 112 年 10 月開工，目前西側登山步道案刻正辦理 6 號登山步道觀音亭旁休憩平臺整建工程、東側登山步道案刻正辦理 1 號步道休憩平臺新設工程，其餘工項陸續施工中，預計皆於 113 年 10 月完工。
- 7、 112 年度於大甲鐵砧山風景特定區執行「大甲鐵砧山風

景特定區桂花泉登山步道改善工程」，以「全齡友善休憩步道」為目標，整合優化既有鐵砧山桂花泉登山步道系統路線，並進行亮點營造，本工程為 2 年期計畫，已於 112 年 10 月開工，預計於 113 年 10 月完工。

(四) 推動大坑登山步道企業認養

本局近年竭力推動社會各界參與認養登山步道，大坑 2、6、7、9、9-1、10 號步道以及風動石公園，業獲 5 家企業支持。大坑 1 號步道體訓場啟用後，亦攜手新萬仁化學製藥公司無償提供防蚊液放置於體訓場管理室供遊客使用，避免遊客遭小黑蚊叮咬。

(五) 其他各項觀光設施改善工程如表 4

表 4 本局 112 年 10 月至 113 年 3 月其他各項觀光設施改善工程

項次	工程名稱	摘要介紹
1	112 年度臺中市風景區公共設施整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容：大甲鐵砧山旅服中心用水設備改善、雕塑公園增設入口意象及造型垃圾桶等、大安濱海樂園排水設施改善、步道施作等。 ● 時程：112 年 5 月開工、112 年 11 月完工。
2	大安濱海觀光路廊及周邊旅遊環境整合優化工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容：以「景觀生態保育」內容為主軸，進行植栽養護區、亮點休憩區等區域建置，以增加大安濱海觀光路廊旅遊遊憩節點設施。 ● 時程：本工程為 2 年期計畫，已於 112 年 10 月開工，預計於 113 年 10 月底完工。
3	112 年度臺中市風景區天然災害復建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容：辦理北屯區大坑 3-1 號登山步道崩坍災害復建工程及大安濱海樂園防風林土堤護岸復建工程。 ● 時程：112 年 11 月開工，預計 113 年 7 月底前完工。
4	112 年度臺中市觀光遊憩區天然災害復建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容：辦理 112 年因火災導致設施損壞之龍井竹坑南寮登山步道修繕。 ● 時程：工程已於 113 年 3 月完工。
5	112 年度臺中市太平區蝙蝠洞登山步道坡面及設施天然災害復建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容：太平區蝙蝠洞登山步道 112 年 5 月遭豪雨沖刷造成設施損壞，本案辦理既有邊坡加護及木棧道修復工程。 ● 時程：工程已於 113 年 3 月完工。
6	112 年度臺中市潭子區新田登山步道及大肚區瑞井登山步道天然災害復建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容：辦理因雨季遭山區逕流水沖刷導致損壞之步道鋪面及路基進行災害復建。 ● 時程：目前辦理規劃設計中。
7	112 年度臺中市潭子區新田 3 號步道及大肚區知高圳步道天然災害復建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容：辦理因雨季遭山區逕流水沖刷導致損壞之步道鋪面及邊坡崩塌處進行災害復建。 ● 時程：目前辦理規劃設計中。

三、觀光產業管理與輔導

(一) 全國旅宿評比特優殊榮

113 年 1 月交通部觀光署公布 112 年度考核地方政府旅宿業管理輔導績效評比，本府團隊戮力合作及旅宿業者配合下，於參與評比的 22 個縣市中脫穎而出，繼 109、110 年度，四年內第 3 度榮獲「特優」最高榮譽。

(二) 輔導旅宿業者合法設立登記，取締日租套房非法旅宿，維護住宿品質及安全(如表 5、表 6)

致力輔導旅宿業者申請設立登記，自 112 年 10 月至 113 年 3 月，新增一般旅館 2 家、民宿 2 家。

表 5 本市合法旅宿家數及房間數統計表(統計 112 年 10 月至 113 年 3 月 8 日止)

	新增合法旅宿	合法旅宿	客房數
一般旅館	2 家	397 家	21,676 間
觀光旅館	0 家	8 家	1,673 間
民宿	2 家	98 家	401 間
合計	4 家	503 家	23,750 間

表 6 本市查緝日租套房統計表(統計 112 年 10 月至 113 年 3 月 8 日止)

違規態樣	稽查總家次	裁罰件數	裁罰金額(新臺幣)
實體經營	65 家次	84 件	850 萬元
網路廣告	7 家次	8 件	27 萬元
合計	72 家次	92 件	877 萬元

(三) 鼓勵旅宿業者取得低碳旅館及星級旅館

本局自 103 年積極推動低碳旅館認證計畫，透過邀請各領域專家學者針對旅館建物之電力、熱能及空調等軟硬體設施進行檢視，並提供業者可行之節能作法與建議，鼓勵業者改善旅館設備及進行節能措施。另為提升本市旅宿競爭力及知名度，本局亦持續輔導旅宿業者參與交通部觀光局星級旅館評鑑或好客民宿認證，並邀專家開辦相關訓練課程與實地指導，協助業者通過評鑑取得認證。統計至 113 年 3 月止，本市已有 58 家低碳旅館，22 家星級旅館、27 家好客民宿。

(四) 露營場合法化輔導

為有效配合中央露營場輔導合法化政策，積極輔導本市露營場業者，本局已成立露營場輔導團隊，並辦理

露營場輔導申請說明會及設立諮詢專線與通訊軟體平臺，同時自 112 年 7 月起每周三於陽明市政大樓設置專人諮詢櫃臺，提供相關法令及申請作業疑義諮詢。並逐一訪視輔導本市轄內未合法之露營場，提供各家業者申請合法化之建議，加速未合法露營場提出合法化申請作業，以維護消費者權益、保障公共安全及加強露營場業務之管理。截至 113 年 3 月，本局已實地訪視輔導本市 102 家露營場，並辦理 22 場次諮詢櫃臺，計有 67 家露營場接受輔導諮詢，迄今已輔導 21 家申請，其中 3 家取得土地使用許可文件，另有 3 家取得露營場設置登記。

參、創新措施

一、環山獵人登山步道深受各界肯定，勇奪各大獎

環山獵人登山步道結合泰雅族文化典故，並考究傳統織布紋路、疊石指路文化及繡眼畫眉鳥意象營造指標導覽系統，更整理半穴居遺址週邊環境，建置粗木屑平臺及休憩座椅，使來訪旅客更能親近泰雅族傳統文化，自開放以來獲得各界好評，更勇奪行政院公共工程委員會第 23 屆公共工程金質獎佳作與第十一屆台灣景觀大獎-風景遊憩類傑出獎、年度大獎等殊榮。

二、公私協力經營「PARK2 草悟廣場」榮獲肯定

本局委外場域「PARK2 草悟廣場」於 112 年成功爭取國內促參界極具指標性的民間參與公共建設「金擘獎」肯定，政府團隊及民間團隊均榮獲第 21 屆的「佳等獎」，本局將持續推廣草悟廣場成功經驗，以擴散草悟廣場公私協力創新經營的豐沛能量。

三、加入綠色旅遊目的地基金會，扶植綠色旅遊產業

本局致力推動永續旅遊精神，於 112 年 12 月成功加入「綠色旅遊目的地基金會 Green Destinations Foundation(GD)國際會員」，並積極輔導本市 3 家業者成功取得「2024 綠色旅行標章 Green Travel Seal(GTS)」一星認證，公私協力提升本市於國際綠色

旅遊市場的能見度與競爭力。

四、新社花海暨臺中國際花毯節榮獲「觀光亮點獎-最佳國旅潛力獎」及 Muse 鉑金獎

為整合行銷國內觀光亮點，交通部觀光署於 112 年首次舉辦「觀光亮點獎」評選活動，本局提報「新社花海暨臺中國際花毯節」通過長達近 2 個月的全民票選，於 123 個競爭者脫穎而出，並經第二階段專家現勘完成後，再次於全國 36 個競爭者中獲得「最佳國旅潛力獎」，於 112 年 12 月 15 日由交通部觀光署授獎予本府，並配合該署 112 年 12 月 16 日至 113 年 3 月 8 日舉辦「觀光亮點壯遊記」活動期間，邀請遊客於本市得獎區域拍照及參加抽獎，致力打響本市國旅新亮點的知名度，吸引遊客慕名前來體驗本市精彩旅遊。

此外，同活動亦報名國際獎項協會 International Awards Associates (IAA) 舉辦設計賽事 Muse Design Awards。該獎項係全球以設計繆思為宗旨之競賽。因「繆思女神雕像獎盃」在國際設計獎項極具知名度，眾多設計者爭相角逐期盼攀上「設計界的繆思」成就高峰，而本市「新社花海暨臺中國際花毯節」經過委員評比，獲得 2024 年 Muse 最高級別的鉑金獎。

五、首座智慧型山林遊憩場域，共創遊憩維管雙贏局面

本局積極將大坑 1 號步道體能訓練場打造成為全國首座免費智慧型山林遊憩場域，於設計階段時全面性考量，推動場域數位化，結合硬體、影像、軟體及網路等四大面向，並導入即時智慧監控系統，突破傳統以現場人力巡視之管理方式，經由管理室及遠端監控等智慧型管理，可即時通報反映現場狀況，有效減少管理維護成本；另外再加強數位化體訓設施解說，製作教學影片作為便民措施並以 QR Code 呈現於現場告示牌上，可提供民眾即時性的設施遊玩教學。在上述的作為相輔相成之下，同時滿足遊憩維管兩方面的需求，共創雙贏局面。

肆、未來規劃願景

一、拓展國際入境旅遊市場

本局將持續與航空產業及旅行業者合作廣拓臺中國際機場航線航班，並透過國內外旅展、城市旅遊合作、節慶活動、美食議題、新興景點及專屬引客優惠等行銷操作方案力推本市獨特的觀光資源與特色，並活用各式宣傳行銷通路，廣拓臺中國際及國旅觀光市場客源；與中部其他7縣市官方、區域觀光圈，以及業者的合作，串聯觀光資源，打造區域旅遊，塑造中部觀光新魅力。

二、推動永續觀光，倡議負責任的旅行

SDGs 永續旅遊風潮引領全球觀光市場脈動，成為吸引旅客目光的關鍵字。響應國際旅遊市場的永續趨勢，並接軌本府永續低碳辦公室架構的推動路徑，本市推動永續旅遊除了在施政計畫中納入提振觀光計畫及永續旅遊精神，同步提列相關執行計畫、設定目標與 KPI，並持續輔導本市業者取得相關認證，將以爭取國際評比的永續故事獎及綠色旅遊目的地認證之目標邁進！

三、引進中央資源持續建構本市優質旅遊環境

本局以「打造幸福臺中」做為施政願景，為實現整備及拓源觀光之策略目標，本局積極參與中央補助計畫提案申請及爭取舉辦聯合活動，藉由中央資源挹注，擴大施政發展空間，俾持續針對本局轄管之自行車道、登山步道、風景區及旅遊服務中心之公共設施，以及服務軟體進行品質優化，並活用各式宣傳行銷通路及國際性活動，廣拓市場客源，形塑城市品牌，進而提升城市競爭力，整合資源共創地方經濟永續發展。

四、營造中部共生，資源整合互惠共榮

為突破個別城市推動觀光發展限制，期藉由跨域合作模式，打破行政分區疆界，協同合作優化觀光環境，並透過中臺灣縣市區域治理整合資源，發揮中部共生優勢，聯合推動區域觀光，群策群力開拓國內外旅遊市場，有助提升旅遊吸引力，共享觀光產業發展效益。

伍、結語

本局在推動亮點景點、觀光工程建設、觀光永續扶植等皆獲得各界的肯定，成為養分帶動各項觀光發展朝世界脈動向前推進。為了持續行銷本市觀光旅遊，帶動整體觀光產業發展，本局將積極以永續的精神推動各項觀光策略，經營臺中觀光品牌，提供旅客更優質且友善的旅遊體驗，並持續開拓入境旅遊市場，引客臺中。期盼議會及各位議員鼎力支持與指導，讓產業及市民共享觀光發展榮景。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。