

臺中市政府觀光旅遊局主管113年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全宣導	廣播媒體	113.4.1-113.9.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	好事903電台	預算6萬元，預計113年10月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	旅遊住宿宣導	廣播媒體	113.5.27-113.6.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	中國廣播股份有限公司	宣導民眾赴本市旅遊應慎選合法旅館入住，以保障自身權益及住宿安全。	中廣流行網、中廣鄉親服務網	預算5萬元，預計113年8月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	113年度國內旅展參展行銷推廣	網路媒體	113.5.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	潭子報社	宣傳本市城市意象、多元觀光景點及四季節慶活動等，呈現臺中之多元與獨特性，以此吸引觀光客旅遊臺中。	壹蘋新聞網	預算3萬元，預計113年6月付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。