臺中市政府觀光旅遊局主管113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全宣導	廣播媒體	113.4.1-113.9.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩。	好事903電台	預算6萬元，預計113年10月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	旅遊住宿宣導	廣播媒體	113.5.27-113.6.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	中國廣播股份有限公司	宣導民眾赴本市旅遊應慎選合法住宿入住，以保障自身權益及住宿安全。	中廣流行網、中廣鄉親服務網	預算5萬元，預計113年8月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	谷關觀光宣導	廣播媒體	113.6.6-113.6.10	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	望春風廣播股份有限公司	宣傳谷關旅遊特色景點及美食，吸引民眾前往觀光。	快樂聯播網	預算3萬元，預計113年7月付款。
臺中市政府觀光旅遊局	探索臺中之美引客獎勵方案	網路媒體	113.6.8-113.6.10	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	50,000	中時中部廣告有限公司	為了推廣旅客留宿臺中，深度探索體驗在地特色，推出獎勵方案，配合陸續舉辦6波主題活動，吸引旅客前來感受臺中的獨特魅力。	中時新聞網	
臺中市政府觀光旅遊局	攀登谷關七雄至指定通路享完登優惠	平面媒體	113.6.7	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	青年日報社	推廣谷關七雄與大台中地區旅宿及伴手禮相關業者行銷合作方案，吸引民眾完登七雄並至臺中觀光旅遊。	青年日報	
臺中市政府觀光旅遊局	攀登谷關七雄至指定通路享完登優惠	網路媒體	113.6.7-6.9	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	大成行銷事業股份有限公司	推廣谷關七雄與大台中地區旅宿及伴手禮相關業者行銷合作方案，吸引民眾完登七雄並至臺中觀光旅遊。	勁報新聞網	

臺中市政府觀光旅遊局主管113年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	「2024臺中國際糕豐會」消暑攻涼味蕾	平面媒體	113.6.22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	聯合報股份有限公司	「2024年台中國際糕豐會」成功入選今年交通部觀光署「臺灣仲夏節」活動之一，宣傳臺中為台灣糕餅之都，並結合茶飲、咖啡等午茶文化，吸引民眾至臺中旅遊觀光。	聯合報夏季旅遊專刊	預算5萬元，預計113年7月付款。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**