

臺中市政府觀光旅遊局主管113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全宣導	廣播媒體	113.4.1-113.9.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩	好事903電台	預算6萬元，預計113年10月付款
臺中市政府觀光旅遊局	快樂一夏暑期限定！后里馬場推出「雙馬套票」	網路媒體	113.7.29-113.8.4	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	先驅媒體社會企業股份有限公司	推廣本市后里馬場觀光特色亮點	新頭殼Newtalk新聞	預算3萬元，預計113年8月付款
臺中市政府觀光旅遊局	臺中國際機場航線	平面媒體	1次	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	30,000	更生日報	使更多民眾了解臺中國際機場航線並吸引更多民眾搭乘	更生日報	
臺中市政府觀光旅遊局	臺中國際機場航線	平面媒體	1次	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	30,000	民時新聞	使更多民眾了解臺中國際機場航線並吸引更多民眾搭乘	民時新聞	
臺中市政府觀光旅遊局	「潭雅神綠園道社南站」行銷推廣	平面媒體	113.7.15	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	「潭雅神綠園道社南站」全面換裝，於113年2月9日完工啟用，吸引民眾到臺中觀光並規劃自行車旅遊	旅奇週刊	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共620萬元，預計113年10月付第1期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中自行車嘉年華	網路媒體	113.7.17-7.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳自行車嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	YOUTUBE	
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中自行車嘉年華	平面媒體	113.7.23	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	好事文創行銷有限公司	宣傳自行車嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	中台灣時報	預算3萬元，預計113年10月付款

臺中市政府觀光旅遊局主管113年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中自行車嘉年華	平面媒體	113.7.17	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	好事文創行銷有限公司	宣傳自行車嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	臺灣導報	預算3萬元，預計113年10月付款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中自行車嘉年華	網路媒體	113.7.17	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	好事文創行銷有限公司	宣傳自行車嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	大成報	預算3萬元，預計113年10月付款
臺中市政府觀光旅遊局	越南觀光推廣活動成果	平面媒體	113.7.13	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	台灣新生報業股份有限公司	宣傳越南觀光推廣成果，以提升本市觀光業者士氣，共同促進國際旅客成長	台灣新生報	
臺中市政府觀光旅遊局	越南觀光推廣活動成果	網路媒體	113.7.11	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	民生電子報股份有限公司	宣傳越南觀光推廣成果，以提升本市觀光業者士氣，共同促進國際旅客成長	民生電子報網路新聞	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。