

臺中市政府觀光旅遊局

2024 中臺灣元宵燈會－促進性別友善之作法分析

113 年 8 月

壹、前言

中臺灣元宵燈會為本市歷年重大節慶、觀光活動之一，今年「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會舉辦時間為 2 月 16 日至 2 月 28 日共 13 天，在本市新地標中央公園展演，佈展面積廣達 15 公頃，以「幸福宜居、永續旅遊」為主軸，打造廣闊華麗的神龍秘境，燈會期間共吸引 355 萬人次參觀，帶動周邊 82 億元觀光產值。

依 CEDAW 第 13 條條文表示：「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利」。為深入了解中臺灣元宵燈會所帶動的整體效益及對全性別友善度，透過問卷調查的方式，分析活動遊客參與活動後的滿意情況以及對本次活動之建議，供市政府未來研擬實務性活動辦理的重要參考。

依問卷資料數據統計得知，參加活動民眾對中臺灣元宵燈會無論在整體活動、服務態度、服務性硬體設備、推薦他人參與等項目都給予正面肯定；且在性別交叉分析下，各性別族群亦給予同等高度滿意，達男女平權、無性別歧視理念。惟為提升婦幼家庭參與賞燈活動舒適度，及減少活動擁擠感，本局提出後續可於熱點區域增設服務性設備、設置市集專區等改善方式，提供全體民眾更友善的賞燈空間，讓活動舉辦的更加完美。

貳、性別統計分析

一、問卷調查

(一) 基本資料

1. 分析對象：

調查對象為 2024 中臺灣元宵燈會現場參與活動之遊客。為落實調查的信度與效度，本研究調查樣本之分配原則依據「到訪時間」及「到訪地區」等二大分配原則。

2. 調查方式：

以 2024 中臺灣元宵燈會各個分區為主要的調查地點，採「便利抽樣」方式進行調查，問卷調查以人員面對面實地調查為主。

3. 調查時間：

自 2024 年 2 月 16 日至 2 月 28 日於「2024 中臺灣元宵燈會」活動期間發放問卷，由於遊客多在傍晚到達 2024 中臺灣元宵燈會活動現場參與活動，問卷訪員於第 1 天活動開始，平日 17:00-21:30 假日 17:00-22:00 進行訪問

4. 問卷份數

共發放 3,486 份，扣除 16 份無效問卷，實際回收 3,470 份有效問卷。

(二) 問卷分析項目

以前項模式實地調查為基礎，針對到訪中臺灣元宵燈會民眾，取得其資本資料，並進一步掌握其滿意度。

1. 基本資料：性別、年齡、居住地、參加主要原因

2. 遊客參與活動滿意度與認同度：整體滿意度、服務態度滿意度、活動場地環境整潔滿意度、公共設施滿意度、是否願意推薦他人、分享照片意願、明年參與意願。
3. 性別交叉分析：整體滿意度交叉分析、向他人推薦認同度交叉分析、明年再次參與認同度交叉分析、參加主要原因交叉分析。

二、參加活動民眾基本資料統計數據

(一) 性別統計數據

在受訪的遊客中，受訪者性別為「男性」共有 1,313 人(佔 37.84%)，「女性」共有 2,139 人(佔 61.64%)，性別為「其他」共有 18 人(佔 0.52%)，總人數為 3,470 人。

圖 1、性別統計

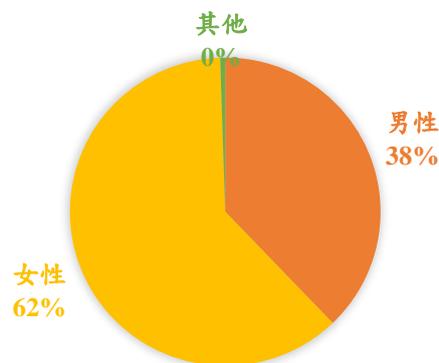


表 1、性別統計

項目	次數	百分比(%)	累積百分比(%)
男性	1,313	37.84	37.84
女性	2,139	61.64	99.48
其他	18	0.52	100.00
總和	3,470	100.00	

資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

(二) 年齡統計數據

在受訪的遊客中，受訪者年齡為「20歲(含以下)」共有401人(佔11.56%)，「21歲~30歲」共有1,297人(佔37.38%)，「31歲~40歲」共有1,046人(佔30.14%)，「41歲~50歲」共有503人(佔14.50%)，「51歲~60歲」共有173人(佔4.99%)，「61歲(含以上)」共有50人(佔1.44%)。

圖 2、年齡統計

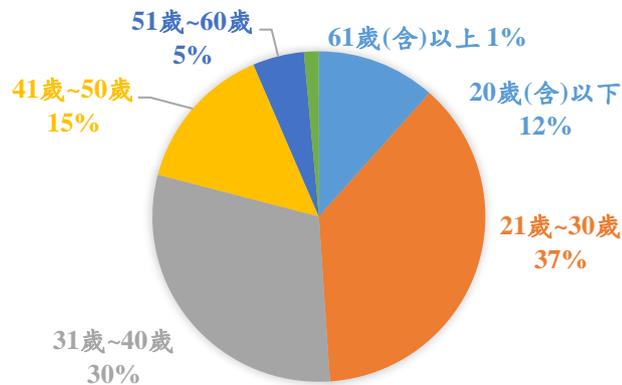


表 2、年齡統計

項目	次數	百分比(%)	累積百分比(%)
20歲(含)以下	401	11.56	11.56
21歲~30歲	1,297	37.38	48.93
31歲~40歲	1,046	30.14	79.08
41歲~50歲	503	14.50	93.57
51歲~60歲	173	4.99	98.56
61歲(含)以上	50	1.44	100.00
總和	3,470	100.00	

資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

(三) 居住地統計數據

在受訪的遊客中，受訪者居住地區為「臺中市」最多，共有 2,598 人(佔 74.87%)，「彰化縣」共有 185 人(佔 5.33%)，「桃園市」共有 89 人(佔 2.56%)，「高雄市」共有 81 人(佔 2.33%)，「臺南市」共有 77 人(佔 2.22%)，「新北市」共有 75 人(佔 2.16%)，「新竹縣」共有 64 人(佔 1.84%)，「苗栗縣」共有 60 人(佔 1.73%)，「南投縣」共有 55 人(佔 1.59%)，「臺北市」共有 45 人(佔 1.30%)，其他地區遊客共有 141 人(佔 4.06%)。

表 3、居住地統計

項目	男	女	其他	次數	次數百分比(%)
臺中市	966	1620	12	2,598	74.87
彰化縣	85	99	1	185	5.33
桃園市	34	54	1	89	2.56
高雄市	26	55	0	81	2.33
臺南市	22	55	0	77	2.22
新北市	34	41	0	75	2.16
新竹縣	19	43	2	64	1.84
苗栗縣	28	32	0	60	1.73
南投縣	23	32	0	55	1.59
臺北市	18	26	1	45	1.30
其他	58	82	1	141	4.06
總和	1313	2139	18	3,470	100.00

資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

(四) 參加「2024 中臺灣元宵燈會」主要原因

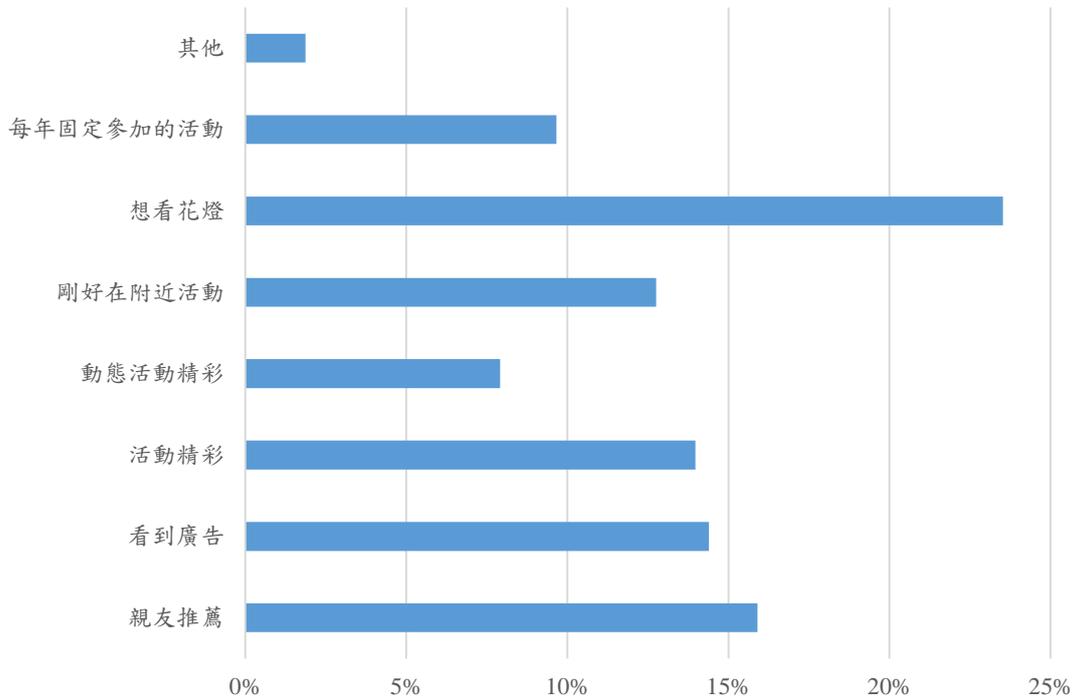
1. 整體性分析：

調查結果顯示，受訪者在「您參加「2024 中臺灣元宵燈會」主要原因為？」題項中，選擇「想看花燈」最多(共有 1,349 次，佔總填選次數 23.52%)，其次依序為「親友推薦」(共有 912 次，佔總填選次數 15.90%)，「看到廣告」(共有 826 次，佔總填選次數 14.40%)，「活動精彩」(共有 802 次，佔總填選次數 13.98%)，「剛好在附近活動」(共有 732 次，佔總填選次數 12.76%)，「每年固定參加的活動」(共有 554 次，佔總填選次數 9.66%)，「動態活動精彩」(共有 454 次，佔總填選次數 7.91%)，「其他」(共有 107 次，佔總填選次數 1.87%)。

表 4、參加「2024 中臺灣元宵燈會」主要原因

項目	次數	百分比
親友推薦	912	15.90%
看到廣告	826	14.40%
活動精彩	802	13.98%
動態活動精彩	454	7.91%
剛好在附近活動	732	12.76%
想看花燈	1,349	23.52%
每年固定參加的活動	554	9.66%
其他	107	1.87%
總和	5,736	100.00%

圖 3、參加「2024 中臺灣元宵燈會」主要原因



資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

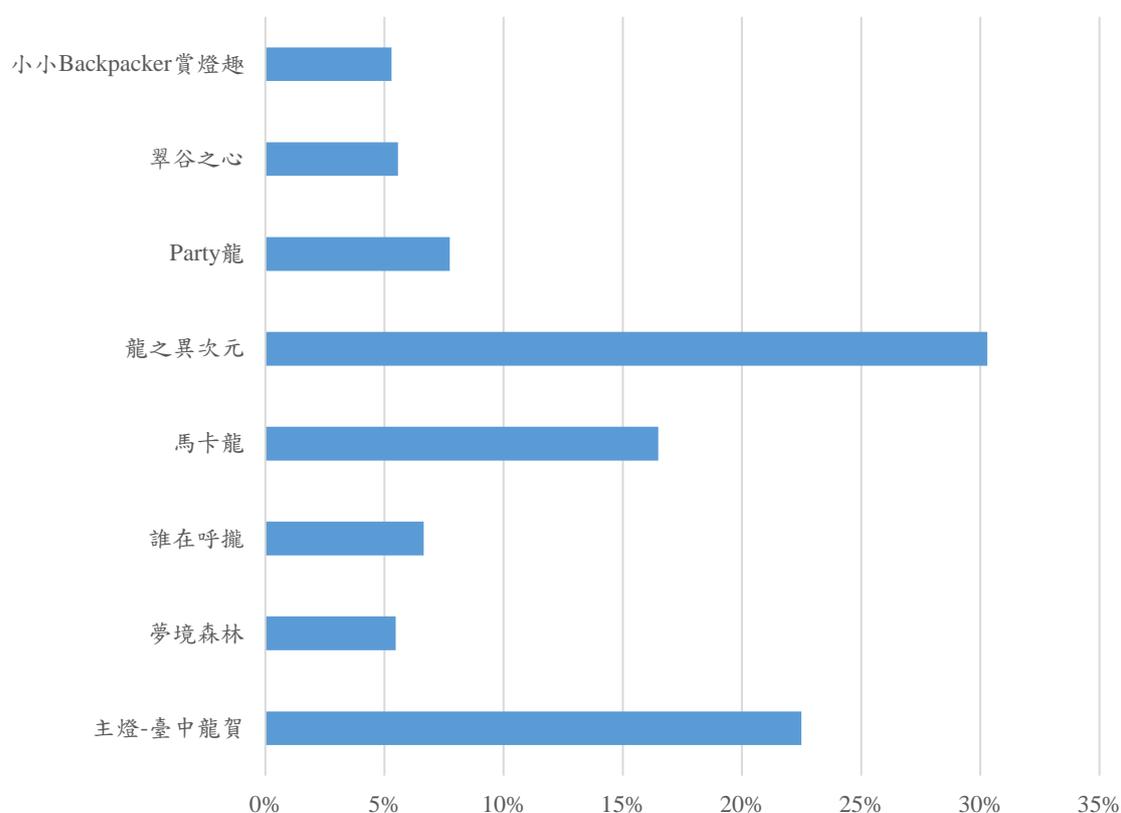
(五) 「2024 中臺灣元宵燈會」最喜歡的燈區

調查結果顯示，受訪者在「您參加「2024 中臺灣元宵燈會」最喜歡的燈區？」題項中，選擇「龍之異次元」最多(共有 1,871 次，佔總填選次數 30.30%)，其次依序為「主燈-臺中龍賀」(共有 1,389 次，佔總填選次數 22.49%)，「馬卡龍」(共有 1,018 次，佔總填選次數 16.49%)，「Party 龍」(共有 478 人，佔總填選次數 7.74%)，「誰在呼攏」(共有 410 人，佔總填選次數 6.64%)，「翠谷之心」(共有 344 人，佔總填選次數 5.57%)，「夢境森林」(共有 338 人，佔總填選次數 5.47%)，「小小 Backpacker 賞燈趣」(共有 327 人，佔總填選次數 5.30%)。

表 5、參加「2024 中臺灣元宵燈會」主要原因

項目	次數	百分比
主燈-臺中龍賀	1,389	22.49%
夢境森林	338	5.47%
誰在呼攏	410	6.64%
馬卡龍	1,018	16.49%
龍之異次元	1,871	30.30%
Party 龍	478	7.74%
翠谷之心	344	5.57%
小小 Backpacker 賞燈趣	327	5.30%
總和	6,175	100.00%

圖 4、參加「2024 中臺灣元宵燈會」主要原因



資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

三、遊客參與活動滿意度與認同度

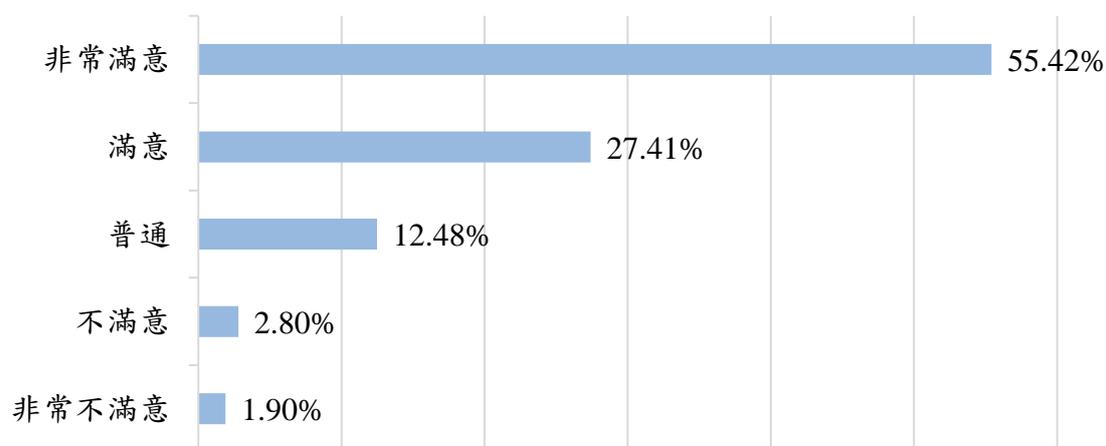
(一) 對於本次「中臺灣元宵燈會」整體滿意度

調查結果顯示，受訪者在「您對於本次「中臺灣元宵燈會」整體滿意度」題項中，選擇「非常滿意」最多，共 1,923 人(佔 55.42%)，「滿意」共 951 人(佔 27.41%)，「普通」共 433 人(佔 12.48%)，「不滿意」共 97 人(佔 2.80%)，「非常不滿意」共 66 人(佔 1.90%)，整體滿意程度高達 82.83%。

表 6、遊客參與活動滿意度與認同度

滿意程度		次數	百分比(%)
非常滿意	5	1,923	55.42
滿意	4	951	27.41
普通	3	433	12.48
不滿意	2	97	2.80
非常不滿意	1	66	1.90
總和		3,470	100.00

圖 5：遊客參與活動滿意度與認同度



資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

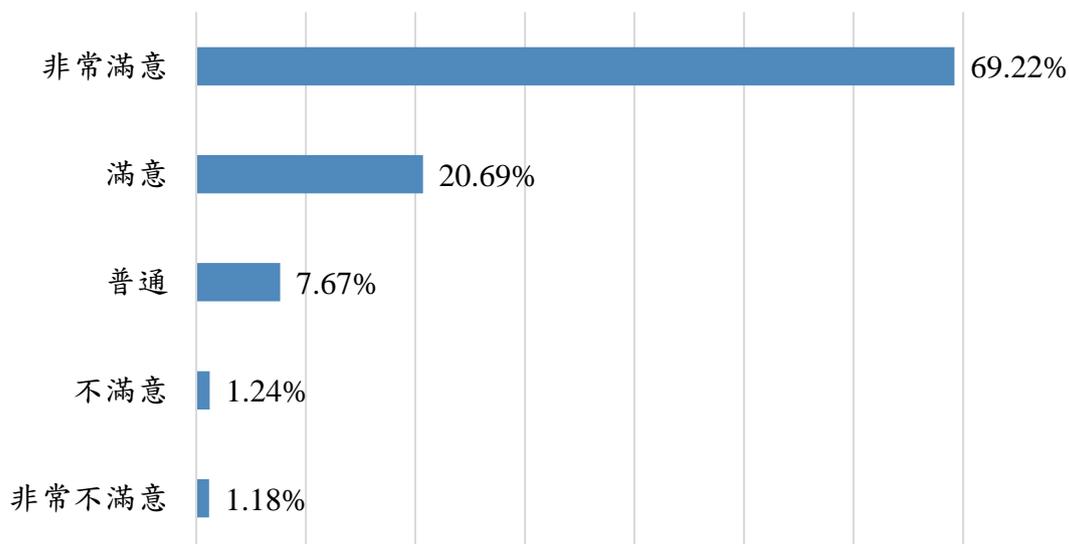
(二) 對於本次「活動現場的工作人員服務態度」滿意程度

調查結果顯示，受訪者在「您對於本次活動「活動現場的工作人員服務態度」滿意度」題項中，選擇「非常滿意」最多，共有 2,402 人(佔 69.22%)，「滿意」共有 718 人(佔 20.69%)，「普通」共有 266 人(佔 7.67%)，「不滿意」共有 43 人(佔 1.24%)，「非常不滿意」共有 41 人(佔 1.18%)，滿意程度高達 89.91%。

表 7、對於本次「活動現場的工作人員服務態度」滿意程度

滿意程度		次數	百分比(%)
非常滿意	5	2,402	69.22
滿意	4	718	20.69
普通	3	266	7.67
不滿意	2	43	1.24
非常不滿意	1	41	1.18
總和		3,470	100.0

圖 6、對於本次「活動現場的工作人員服務態度」滿意程度



資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

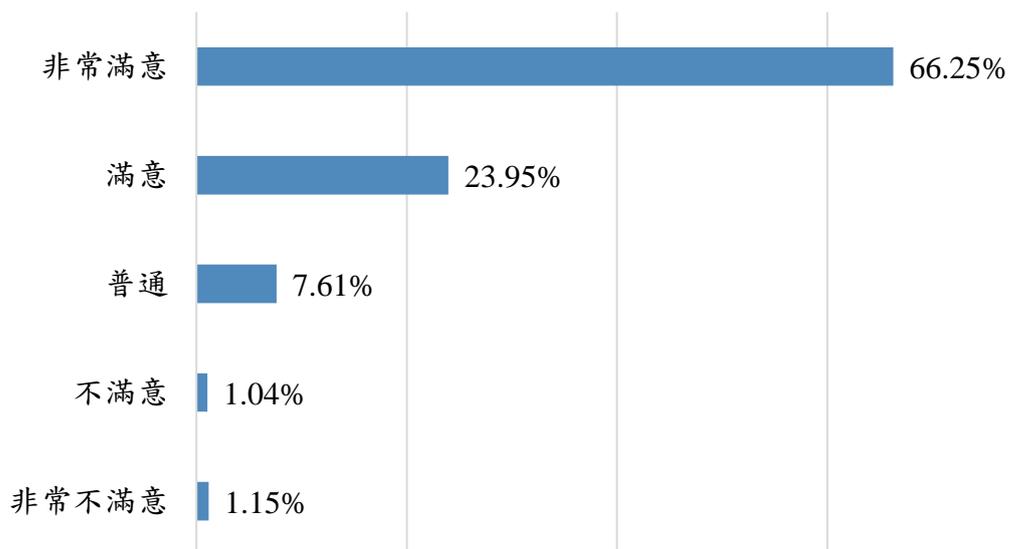
(三) 對於本次「活動場地的環境整潔」滿意程度

調查結果顯示，受訪者在「您對於本次活動「活動場地的環境整潔」滿意度」之題項中，選擇「非常滿意」最多，共有 2,299 人(佔 66.25%)，「滿意」共有 831 人(佔 23.95%)，「普通」共有 264 人(佔 7.61%)，「不滿意」共有 36 人(佔 1.04%)，「非常不滿意」共有 40 人(佔 1.15%)，滿意程度高達 90.20%。

表 8、對於本次「活動場地的環境整潔」滿意程度

滿意程度		次數	百分比(%)
非常滿意	5	2,299	66.25
滿意	4	831	23.95
普通	3	264	7.61
不滿意	2	36	1.04
非常不滿意	1	40	1.15
總和		3,470	100.00

圖 7、對於本次「活動場地的環境整潔」滿意程度



資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

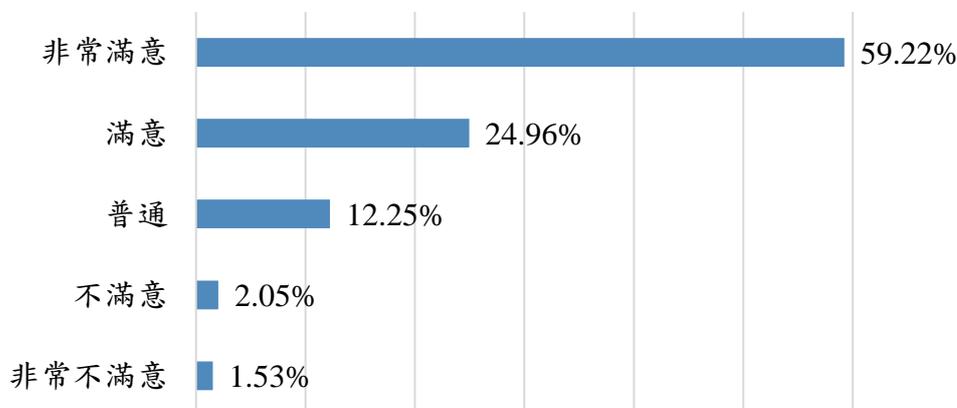
(四) 對於本次「活動現場的公共設施(流動廁所/垃圾桶/哺乳室/無障礙設施)安排」滿意程度

調查結果顯示，受訪者在「您對於本次活動「活動現場的公共設施(流動廁所/垃圾桶/哺乳室/無障礙設施)安排」滿意度」之題項中，選擇「非常滿意」最多，共有 2,055 人(佔 59.22%)，「滿意」共有 866 人(佔 24.96%)，「普通」共有 425 人(佔 12.25%)，「不滿意」共有 71 人(佔 2.05%)，「非常不滿意」共有 52 人(佔 1.53%)，滿意程度高達 84.18%。

表 9、對於本次「活動現場的公共設施(流動廁所/垃圾桶/哺乳室/無障礙設施)安排」滿意程度

滿意程度		次數	百分比(%)
非常滿意	5	2,055	59.22
滿意	4	866	24.96
普通	3	425	12.25
不滿意	2	71	2.05
非常不滿意	1	53	1.53
總和		3,470	100.0

圖 8、對於本次「活動現場的公共設施(流動廁所/垃圾桶/哺乳室/無障礙設施)安排」滿意程度

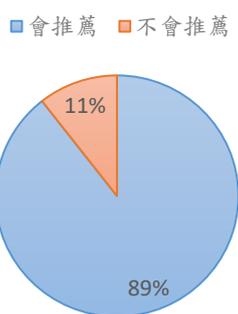


資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

(五) 您會向他人推薦「2024 中臺灣元宵燈會」

調查結果顯示，受訪者在「您會向他人推薦「2024 中臺灣元宵燈會」之認同度」之題項中，選擇「會推薦」最多，共有 3,103 人(佔 89.42%)，「不會推薦」共有 367 人(佔 10.58%)。由此可知，受訪者相當認同本次活動。

圖 9、您會向他人推薦「2024 中臺灣元宵燈會」

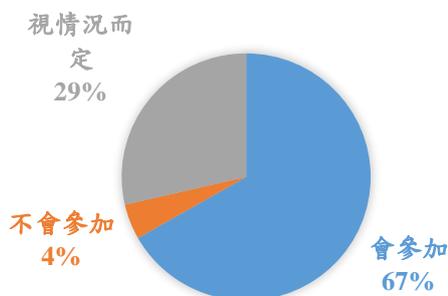


資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

(六) 明年會否再次參與「中臺灣元宵燈會」

調查結果顯示，受訪者在「您明年會再次參與「中臺灣元宵燈會之認同度」之題項中，選擇「會參加」最多，共有 2,317 人(佔 66.77%)，「不會參加」共有 160 人(佔 4.61%)，「視情況而定」共有 993 人(佔 28.62%)。由此可知，受訪者相當認同本次活動。

圖 10、明年會否再次參與「中臺灣元宵燈會」



資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

(七) 照片分享至社群平臺之意願

調查結果顯示，受訪者在「您參加「2024 中臺灣元宵燈會」照片分享至社群平臺之意願」題項中，選擇「會」(共有 2,581 人，佔總人數 74.38%)，選擇「不會」(共有 889 人，佔總人數 25.62%)。在選擇會的 2,581 位受訪者中，主要願意分享的社群平台以「IG」最多(共有 1,502 人，佔總人數 58.19%)，其次依序為「Facebook」(共有 723 人，佔總人數 28.01%)，「Line」(共有 279 人，佔總人 10.81%)，「X(原 Twitter)」(共有 32 人，佔總人數 1.24%)，「Dcard」(共有 28 人，佔總人數 1.08%)，「其他」(共有 17 人，佔總人數 0.66%)。

表 10、照片分享至社群平臺之意願

項目	次數	百分比(%)
會	2,581	74.38
不會	889	25.62
總和	3,470	100.00

表 11、分享照片選擇平台

項目	次數	百分比(%)
Facebook	723	28.01
IG	1,502	58.19
X(原 Twitter)	32	1.24
Dcard	28	1.08
Line	279	10.81
其他	17	0.66
總和	2,581	100.00

資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

四、性別交叉分析

中臺灣元宵燈會每年皆能吸引大批民眾前來參與活動，本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」在重要項目之差異，是否對全性別及特定群體友善，以瞭解活動參與狀況與作為未來活動策劃之方向，另以「性別」與「居住地」、「年齡」進行交叉分析，比較是否有顯著差異性，進行討論。

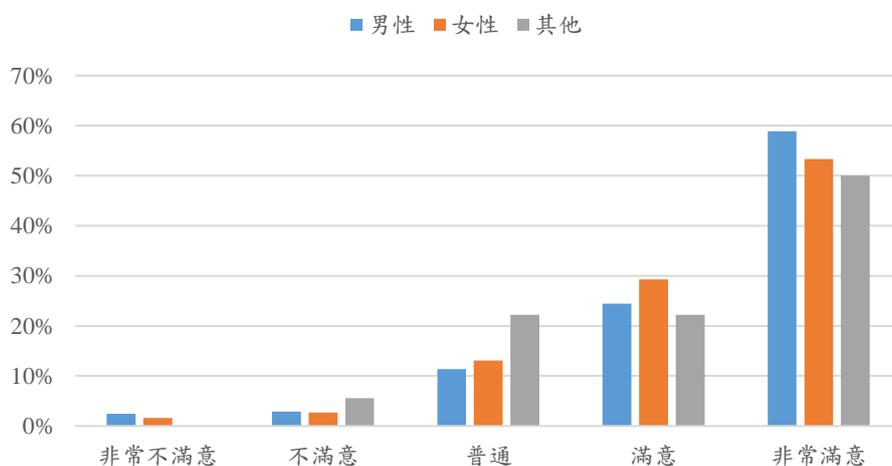
(一) 「2024 中臺灣元宵燈會」整體滿意度之交叉分析

1. 本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」與在「對於本次「2024 中臺灣元宵燈會」的整體滿意度」之比較，調查結果顯示性別為「男性」之受訪者選擇「非常滿意」最多(佔 58.87%)；「女性」之受訪者選擇「非常滿意」最多(佔 53.34%)；「其他」之受訪者選擇「非常滿意」最多(佔 22.22%)。
2. 依下圖表分析，性別變數中「非常滿意+滿意」比率最少群體為「其他」性別，較「男性」、「女性」皆少約 10%，而「普通」比率最多群體為「其他性別」較「男性」、「女性」皆多約 10%，究其原因為「其他」性別僅 18 人，樣本數量過少，產生抽樣偏誤情形。另比較「男性」、「女性」滿意度數據皆較為一致，且「男性」、「女性」、「其他」三類別中，至少皆有一半比率以上受試者選擇「非常滿意」，另考量「非常滿意+滿意」共同觀察，皆約有七成比率以上受試者選擇，無明顯因受試者性別不同影響其滿意度。

表 12、「2024 中臺灣元宵燈會」整體滿意度之交叉分析

項目		人數	非常不滿意	不滿意	普通	滿意	非常滿意
性別	男性	1,313	32	38	149	321	773
			2.44%	2.89%	11.35%	24.45%	58.87%
	女性	2,139	34	58	280	626	1,141
			1.59%	2.71%	13.09%	29.27%	53.34%
	其他	18	0	1	4	4	9
			0.00%	5.56%	22.22%	22.22%	50.00%

圖 11、「2024 中臺灣元宵燈會」整體滿意度之交叉分析



資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

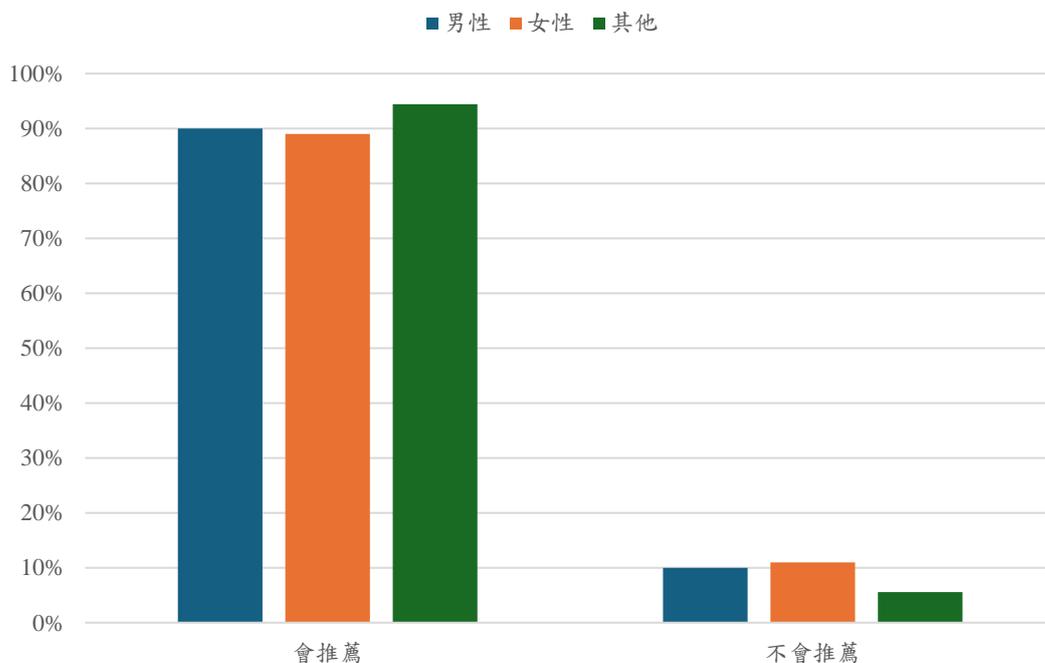
(二) 向他人推薦「2024 中臺灣元宵燈會」認同度之交叉分析

本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」與在「向他人推薦「2024 中臺灣元宵燈會」認同度」之比較。調查結果顯示性別為「男性」之受訪者選擇「會推薦參加本次活動」最多(佔 90.02%)；「女性」之受訪者選擇「會推薦參加本次活動」最多(佔 89.01%)；「其他」之受訪者選擇「會推薦參加本次活動」最多(佔 94.44%)。

表 13、向他人推薦「2024 中臺灣元宵燈會」認同度之交叉分析

項目		人數	會推薦	不會推薦
性別	男性	1,313	1,182	131
			90.02%	9.98%
	女性	2,139	1,904	235
			89.01%	10.99%
	其他	18	17	1
			94.44%	5.56%

圖 12、向他人推薦「2024 中臺灣元宵燈會」認同度之交叉分析



資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

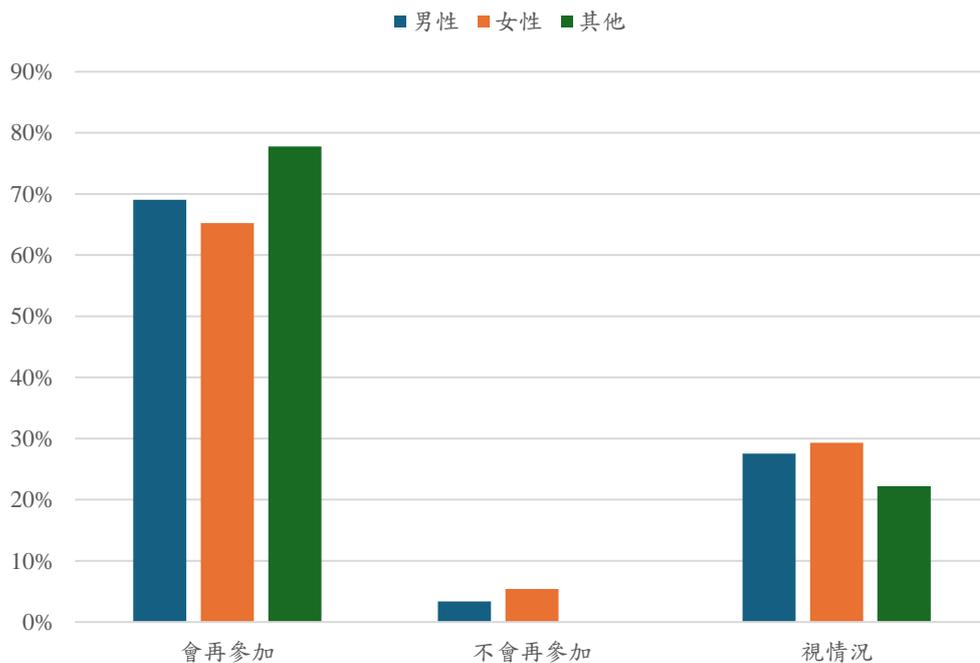
(三) 明年會再次參與「中臺灣元宵燈會」認同度之交叉分析

本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」與在「明年再次參與「中臺灣元宵燈會」」之比較。調查結果顯示性別為「男性」之受訪者選擇「會再參加中台灣元宵燈會」最多(佔 69.08%)；「女性」之受訪者選擇「會再參加中台灣元宵燈會」最多(佔 65.26%)；「其他」之受訪者選擇「會再參加中台灣元宵燈會」最多(佔 77.78%)。

表 14、明年會再次參與「中臺灣元宵燈會」認同度之交叉分析

項目		人數	會再參加	不會再參加	視情況
性別	男性	1,313	907	44	362
			69.08%	3.35%	27.57%
	女性	2,139	1,396	116	627
			65.26%	5.42%	29.31%
	其他	18	14	0	4
			77.78%	0.00%	22.22%

圖 13、明年會再次參與「中臺灣元宵燈會」認同度之交叉分析



資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

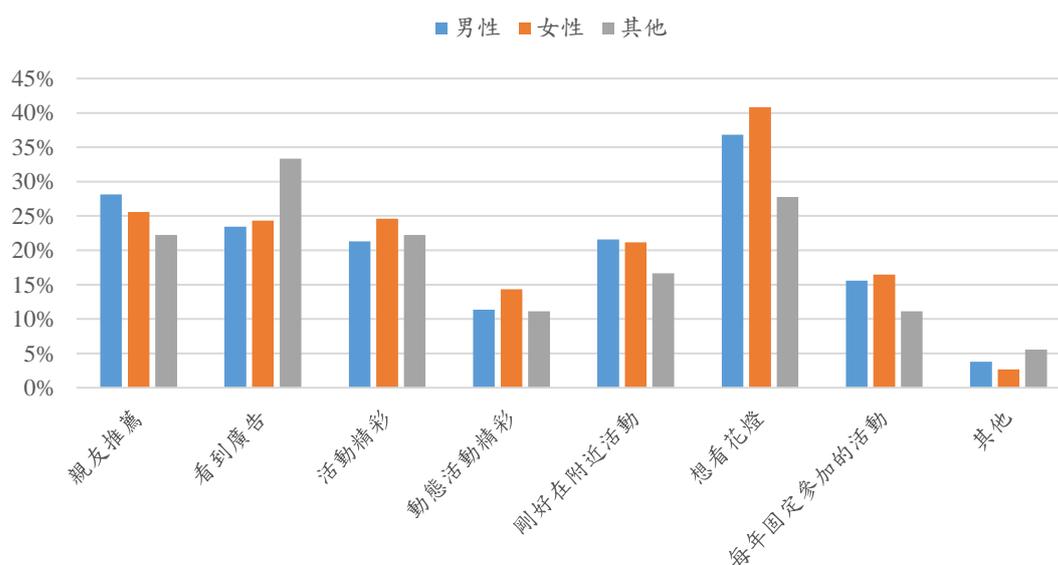
(四) 明年會再次參與「中臺灣元宵燈會」認同度之交叉分析

本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」與在「參加本次「2024 中臺灣元宵燈會」主要原因」之比較。調查結果顯示性別為「男性」之受訪者選擇「想看花燈」最多(佔 36.82%)；「女性」之受訪者選擇「想看花燈」最多(佔 40.82%)；性別為「其他」之受訪者選擇「看到廣告」最多(佔 33.33%)。

表 15、明年會再次參與「中臺灣元宵燈會」認同度之交叉分析

項目	人數	親友推薦	看到廣告	活動精彩	動態活動精彩	剛好在附近活動	想看花燈	每年固定參加的活動	其他	
性別	男性	1,313	366	305	277	148	281	491	203	49
			28.13%	23.44%	21.29%	11.38%	21.60%	36.82%	15.60%	3.77%
	女性	2,139	542	515	521	304	448	885	349	57
			25.58%	24.30%	24.59%	14.35%	21.14%	40.82%	16.47%	2.69%
	其他	18	4	6	4	2	3	5	2	1
			22.22%	33.33%	22.22%	11.11%	16.67%	27.78%	11.11%	5.56%

圖 14、明年會再次參與「中臺灣元宵燈會」認同度之交叉分析



資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

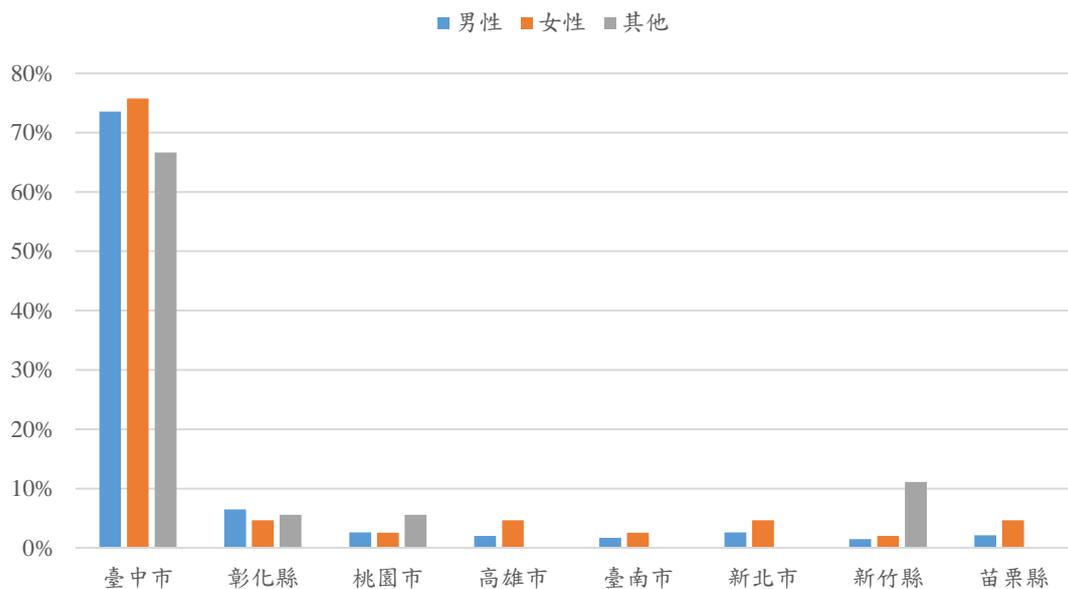
(五) 「性別」與「居住地」之交叉分析

1. 本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」與在「居住地」之比較。調查結果顯示三性別類別來自「臺中市」皆最多（「男性」73.57%、「女性」75.74%、「其他」66.67%），明顯可見居住地是否為舉辦縣市，是前往賞燈之重大因素。
2. 性別三類別中，來自台中群眾接為絕大多數，「其他」雖有顯著較低，並於新竹縣有較為突出現象，惟考量選擇「其他」樣本數較少，屬樣本性偏誤。

表 16、「性別」與「居住地」交叉分析

項目		人數	臺中市	彰化縣	桃園市	高雄市	臺南市	新北市	新竹縣	苗栗縣	南投縣	臺北市	其他
性別	男性	1,313	966	85	34	26	22	34	19	28	23	18	58
			73.57%	6.47%	2.59%	1.98%	1.68%	2.59%	1.45%	2.13%	1.75%	1.37%	4.42%
	女性	2,139	1620	99	54	55	55	41	43	32	32	26	82
			75.74%	4.63%	2.52%	4.63%	2.57%	4.63%	2.01%	4.63%	1.50%	4.63%	3.83%
	其他	18	12	1	1	0	0	0	2	0	0	1	1
			66.67%	5.56%	5.56%	0.00%	0.00%	0.00%	11.11%	0.00%	0.00%	5.56%	5.56%

圖 15、「性別」與「居住地」交叉分析



資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

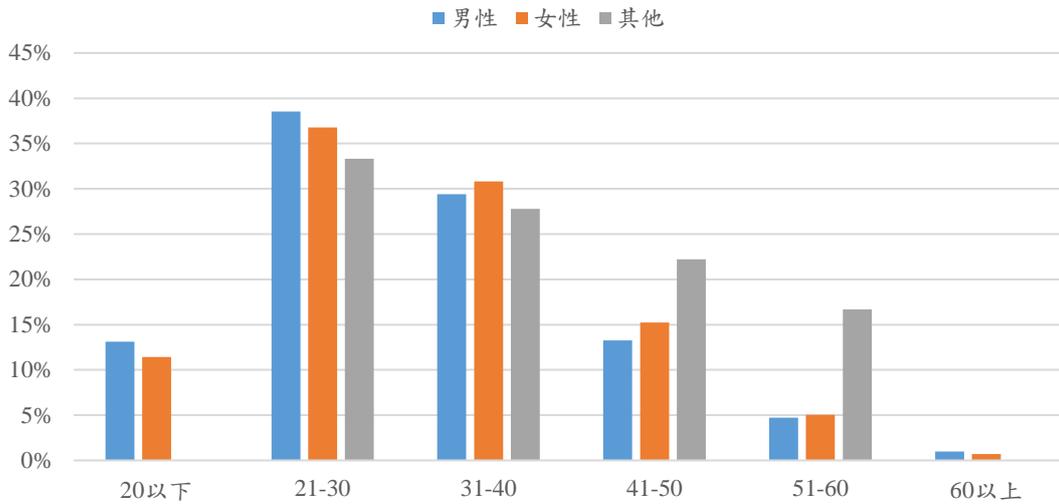
(六) 「性別」與「年齡」之交叉分析

1. 本調查使用「交叉分析」以瞭解「性別」與在「年齡」之比較。調查結果顯示三性別類別中，「21-30」歲比率皆居冠、「31-40」歲皆次之，依表可知賞燈活動主要吸引壯年組群參與。且男、女性別中「20 以下」族群顯著較「51-60」歲、「60 以上」加總皆高，分析造成賞燈年紀分布差異因素為體力、新鮮感及問卷填答積極性。
2. 「其他」性別中，「41-50」歲分布情形顯著於與男、女性別不同，考量選擇「其他」樣本數較少，應屬樣本性偏誤。另「20 以下」與「41-50」歲在男、女性別中差異有明顯不同，男性趨近一樣，而女性則在「41-50」歲中明顯較高。
3. 另依性別比較賞燈人數，女性共 2,138 人，男性為 1,313 人，顯著女性為賞燈主要客群。且兩性別中，50 歲以下為絕大多數賞燈群體，並且主要坐落在「21-50」歲間群體。依上述分析，若依現有分布情形欲增加「賞燈滿意度」，應提供「21-50」歲女性群體喜愛花燈類型及賞燈環境因素為考量；若欲增加賞燈人數，則可考慮增加「20 歲以下」族群及男性群體較感興趣、喜愛因素。

表 17、「性別」與「年齡」之交叉分析

項目		人數	20 以下	21-30	31-40	41-50	51-60	60 以上
性別	男性	1,313	172	506	386	174	62	13
			13.10%	38.54%	29.40%	13.25%	4.72%	0.99%
	女性	2,139	244	787	659	326	108	15
			11.41%	36.79%	30.81%	15.24%	5.05%	0.70%
	其他	18	0	6	5	4	3	0
			0.00%	33.33%	27.78%	22.22%	16.67%	0.00%

圖 16、「性別」與「年齡」之交叉分析



資料來源：「臺中龍賀」2024 中臺灣元宵燈會滿意度分析報告書

參、規劃&目標

一、提升活動品質及友善各性別民眾參與

依交叉分析統計得知，在「2024 中臺灣元宵燈會」整體活動滿意度、向他人推薦「2024 中臺灣元宵燈會」認同度及明年再參加「中臺灣元宵燈會」認同度三面向裡，男、女、其他性別滿意度差異是趨於一致的。

惟意見回饋裡仍見有民眾反映希望增加哺乳室設備、增加廁間數量、反映嬰兒車推動不便，及反應人潮擁擠時有被推擠、身體碰觸等情形。為提升活動舒適環境及賞燈品質，後續希望能於明年辦理中臺灣元宵燈會時予以改善，解決民眾賞燈困擾。

二、「中臺灣元宵燈會」賞燈環境改善方案

為提升中臺灣元宵燈會活動品質及賞燈環境，本局研擬從場域硬體條件及場域設置優化改善，研擬下列 3 項方案，並由可行性及優缺點進行分析。

表 18、賞燈環境改善方案

發展可供選擇的方案		
序號	方案名稱	方案內容
方案 1	燈區廁所、哺乳室數量及設備增設，另評估婦幼休憩區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對中臺灣元宵燈會熱區增設公廁，並定時派員清潔及補充清潔用品。另評估增設哺(集)乳室數量，定時巡查補充溫熱水等服務設施。 2. 整體燈區評估增設 1-2 處婦幼休息區，提供孕婦、攜帶幼童家庭休憩處，減輕父母負擔。
方案 2	燈會市集專區規劃設置	<ol style="list-style-type: none"> 1. 2024 中臺灣元宵燈會市集區同置於燈會主會場內，且市集購物排隊人流常聚集於燈會出入口，造成現場擁擠。後續建議可研議將市集統一設置於主場區外圍，減少排隊民眾阻礙通行等情形，並可降低擁擠下所造成之紛爭。
方案 3	硬鋪面改善措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 嬰幼兒推車需要平坦之硬鋪面，因中央公園內部分仍有礫石子區等範圍，嬰幼兒推車移動不易，可研議全面改善鋪面。 2. 中央公園為自然生態公園場域，礫石區有透水及便利生態生長等需求，且中央公園腹地廣泛，全面改善為硬鋪面經費過鉅且與公園自然生態共存理念違背。

表 19、賞燈環境改善方案分析比較

(一)分析比較			
評量指標	方案 1	方案 2	方案 3
使用嬰兒車之 方便性		V	V
活動場域空間 舒適度	V	V	
廁所及哺集乳 室滿意度	V		
(二)方案選定：方案 1 及方案 2			
<p>方案 1： 廁所設備多為參與活動民眾必須使用設備，且性別使用方便性及空間需求具有顯著差異，另哺乳室及婦幼休憩空間為具幼童家庭出遊賞燈考量因素，充足且合理之休憩空間亦可提升賞燈品質。</p> <p>方案 2： 燈會文創市集能提升民眾賞燈參與率，並可享受出遊購買紀念品或戶外飲食之樂趣，讓賞燈活動更多元化。良好的市集路線規劃除可避免賞燈路線擁擠外，另也方便年輕父母推運嬰幼兒車賞燈通行，減少攜帶幼童出遊負擔。另不同性別間對市集購物喜愛及場域擁擠接受度亦有差異性，市集範圍獨立設置及賞燈動線區分優化將可提升賞燈活動舒適度、滿意度。</p>			
(三)方案不執行原因：方案 3			
<p>方案 3： 中央公園屬自然生態公園，且具蓄水、防颱、綠化、降低二氧化碳濃度等重要環境保育功能，原設計礫石與草地鋪面即考量蓄水及滲水所需。且中央公園非打造為專門表演場域，在此辦理「中臺灣元宵燈會」雖可帶入大量觀光人潮，增加本市觀光產值，惟仍必需維持公園原功能為首要，故暫不執行鋪面更換改善。</p>			

肆、結語

「中臺灣元宵燈會」具有傳統節慶盛典的代表性，2023 年起於臺中市中央公園辦理成效斐然，凝聚市民向心力與光榮感，促進本市經濟產值成長及國際城市形象塑造，成功行銷臺中觀光旅遊之城市品牌。2024 年為使活動效益最大化，市府整合跨機關資源、橫向合作，提升活動品牌效益，並持續結合在地觀光、文化、休閒產業，透過傳統民俗節慶為觸媒，整合及凝聚民間企業及社會參與，善用行銷合作單位資源，公私協力創造雙方最佳利益。

本次性別分析調查有助於針對觀光旅遊主題活動精進，並以建構性別友善觀光旅遊活動及打造軟硬體基本需求環境提出方案，以「燈區廁所、哺乳室數量及設備增設，評估婦幼休憩區」及「燈會市集專區規劃設置」兩面向提出改善建議，提升性別友善程度，以落實多元平權達到性別平等精神。

「2025 中臺灣元宵燈會」訂於相同場地「中央公園」辦理，本案分析資料及改善建議方向後續將提供執行廠商，於活動辦理期間並定期彙整民眾反映事項，滾動式調整改善如廁所數量、哺乳室及休息室等性別友善設備及賞燈人潮擁擠路線疏導等，即時反應予活動分工項目各權責機關；另研擬成立工作小組辦理定期會議，滾動檢討各活動及管理場域執行情形及民眾反映事項，持續追蹤相關性別之議題，達成消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)理念。

報告撰寫：臺中市政府觀光旅遊局／旅遊行銷科／林侑廷

連絡電話 04-22289111*58315