

臺中市政府觀光旅遊局主管113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全宣導	廣播媒體	113.04.1-113.09.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	山海屯青少年之聲廣播股份有限公司	宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩	好事903電台	預算6萬元，預計113年10月付款
臺中市政府觀光旅遊局	勿入住非法旅宿	廣播媒體	113.08.1-113.09.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	城市廣播股份有限公司	宣導民眾赴本市旅遊應慎選合法旅宿入住，以保障自身權益及住宿安全	城市廣播電台	預算5萬元，預計113年11月付款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中自行車嘉年華	網路媒體	113.08.24-113.09.06	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳自行車嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	LINE TV	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年10月撥付第1期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中自行車嘉年華	網路媒體	113.08.24-113.09.06	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳自行車嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	Facebook	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年10月撥付第1期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際踩舞嘉年華	電視媒體	113.08.25-113.09.14	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	東森新聞台、東森財經台	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年10月撥付第1期款

臺中市政府觀光旅遊局主管113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際踩舞嘉年華	電視媒體	113.08.25-113.09.14	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	緯來日本台、緯來綜合台、緯來戲劇台	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年10月撥付第1期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際踩舞嘉年華	電視媒體	113.08.25-113.09.14	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	華視新聞資訊台	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年10月撥付第1期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際踩舞嘉年華	電視媒體	113.08.25-113.09.14	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	民視新聞台	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年10月撥付第1期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際踩舞嘉年華	廣播媒體	113.09.12-113.09.15	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電臺	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	正聲廣播電台	預算2萬元，預計113年10月付款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際踩舞嘉年華	平面媒體	113.09.13	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	太平洋日報股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	太平洋日報	預算3萬元，預計113年10月付款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際踩舞嘉年華	網路媒體	113.09.07-113.09.14	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中國際踩舞嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	LINE TV	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款

臺中市政府觀光旅遊局主管113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中自行車嘉年華	平面媒體	113. 09. 02	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳自行車嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	旅奇週刊	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中好湯溫泉季	電視媒體	113. 09. 26-113. 10. 02	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中好湯溫泉季，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	華視新聞資訊	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中好湯溫泉季	網路媒體	113. 09. 21	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中好湯溫泉季，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	中時電子報	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中好湯溫泉季	網路媒體	113. 09. 21	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中好湯溫泉季，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	三立新聞網	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中好湯溫泉季	廣播媒體	113. 09. 30-113. 10. 05	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中好湯溫泉季，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	HIT FM中臺灣廣播	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

臺中市政府觀光旅遊局主管113年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**