

臺中市議會第4屆第4次定期會

臺中市政府
觀光旅遊局
業務工作報告

報告人：局長 陳美秀

中 華 民 國 1 1 3 年 1 0 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第4屆第4次定期會開議，美秀應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵與支持，使本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

為以創新且永續的方式，提供旅客更友善、安全的遊憩環境，本局持續致力各項觀光築底工程，優化自行車道與登山步道系統，整合多元觀光運具，輔導業者提升永續觀念並取得認證，落實永續旅遊，朝向永續旅遊目的地的目標邁進。

本局持續推展臺中觀光品牌，結合年度盛典活動的籌辦及旅展推廣，行銷本市豐碩的觀光資源。另隨著國際旅遊市場整體活絡，為吸引入境旅客到訪臺中，本局與航空產業合作拓展臺中國際機場航線，並積極辦理國際交流、行銷推介與踩線，更引入會展觀光，期透過能見度提升，吸引旅客大玩臺中。

最後，美秀在此提出 113 年 4 月至 113 年 9 月重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請 指教！

貳、113 年 4 月至 113 年 9 月重要施政成果

一、推動永續旅遊

(一)倡議「負責任旅行」，扶植綠色旅遊產業

本局創新導入「永續旅遊」主題，倡議更友善環境之「負責任旅行」，於 113 年 4 月辦理 2 場次「綠色旅行標章 Green Travel Seal」說明會，邀請轄內觀光業者了解國際永續旅遊趨勢，並於 7 月邀請國際級講師辦理全球永續旅遊準則培訓課程，持續輔導業者取得國際認證，透過公私協力攜手提升本市於國際綠色旅遊市場的能見度與競爭力。

(二)建構臺中永續旅遊環境，榮獲台灣永續行動獎肯定

藉由跨界多元方案具體分享永續觀光政策與行動，與世界共同倡議，以永續思維引導遊客選擇更負責任

的旅行方式，及逐步導入國際權威—全球永續旅遊委員會(GSTC)永續觀光準則的核心概念，建構臺中成為具有永續特質與行動力的旅遊城市形象，逐步讓臺中成為永續旅遊目的地的努力成果，於 8 月榮獲「2024 台灣永續行動獎」銅級肯定！

二、旅遊資源整備行銷

(一) 舉辦四季盛典活動，打造城市魅力

1、「谷關七雄，趣遊臺中」登山推廣活動

為積極推廣臺中市山岳旅遊，促進和平區及山城周邊整體觀光旅遊活絡與經濟效益，持續辦理谷關七雄登山推廣活動，結合大玩台中 APP 取得線上攀登認證，今年首次推出數位完登證書，讓完登民眾可及時獲得完登成就，並落實永續減碳目標。另因應 0403 地震，為提升山友登山安全相關知識，辦理 6 場登山安全講習，包含離線地圖使用、山域事故預防、登山體能評估與訓練、登山安全守則等。經統計今年度至 8 月攀登人數約 1 萬 1,124 人，創造約新臺幣 2,665 萬元觀光產值。

2、大坑蝶螢嘉年華

2024 大坑蝶螢嘉年華於 113 年 4 月 13 日起在大坑生態園區舉辦，讓民眾可於園區近距離賞螢、賞蝶，也邀請到專業的生態老師，透過深入淺出的解說方式帶領民眾學習到豐富的相關知識，活動中再結合環境教育、生態解說及手作 DIY 體驗，讓參加賞螢蝶的民眾還能同時擁有更多元化的自然體驗，另本次也為讓活動效益擴增至在地產業，持續結合大坑商圈推出優惠，活動共計 3 場賞螢活動、5 場賞蝶活動、1 場次公益活動及 1 場次產學合作，吸引約 1,100 人次參與，創造約新臺幣 263 萬元觀光產值。

3、2024 臺中國際糕豐會

2024 年「臺中國際糕豐會」於 113 年 7 月至 10 月期間舉辦一系列活動，結合在地經典名牌、微型特色店家及旅宿業者，展現臺中的糕餅文化底蘊，將臺

中的糕餅文化推向國際舞臺。本案活動於 5 月至 6 月以議題行銷，其中端午節以直徑 72 公分的「五毒餅」吸引媒體報導，推廣健康糕點；另在豐原慈濟宮舉辦「糕中狀元」活動，贈送「狀元糕」為考生祈福。

本案 7 至 8 月舉辦系列活動，其中 7 月「糕豐盛事」活動結合臺中糕餅與霧峰林家古蹟，重現文人雅士看戲品茶的體驗，吸引國外藝術人士出席；8 月舉辦「興糕綵列迎七夕」活動，包括情人烘焙 DIY、糕豐市集、高蹺特技表演、親子童樂會及情人音樂會等；9 月執行「聯名商品發表會」，推廣至 10 月「臺越觀光合作會議」，向越南旅遊公部門和業者推薦聯名商品及遊程活動，提升臺中國際文化觀光形象，吸引約 1 萬人次，創造約新臺幣 2,396 萬元觀光產值。

4、2024 臺中自行車嘉年華

「2024 臺中自行車嘉年華」於 113 年 9 月 7 日在后里馬場盛大舉行，以「千人騎行 x 主題市集 x 豐富活動」為主軸，由自行車大使網紅伊娃(EVA)帶領民眾暢遊臺中山線風光、共享騎遊樂趣。自東勢客家文化園區出發，騎乘東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道，並於終點站后里馬場舉辦多項精彩表演活動，參加活動的民眾不但有機會獲得價值萬元的電動輔助自行車等豐富好禮，還能享有后里馬場入園免費及觀賞馬戲表演等超值專屬優惠。

本次活動更串聯臺中市山、海、屯、城共 5 條各具特色的單車路線，推出「低碳數位集章活動」，結合周邊觀光業者，帶動觀光整體效益。吸引超過 1 萬人次，創造約新臺幣 2,396 萬元觀光產值。

5、2024 臺中國際踩舞嘉年華

「2024 臺中國際踩舞嘉年華」於 113 年 9 月 14 日至 9 月 15 日在豐原區舉辦。豐原區擁有豐富文化觀光底蘊，為促進在地觀光發展，本年度將「臺中國際踩舞嘉年華」首度移師於豐原辦理，邀請 15 組國內外表演團體，包含歐洲、日本、韓國及東南亞舞團

於豐原火車站熱力演出，活動地點交通便利促進民眾參與，同時開放民眾報名參與全民踩舞體驗活動，邀請全國民眾來臺中同樂。活動結合慈濟宮、廟東復興商圈等熱門景點，以周邊店家行銷並串聯山城觀光景點，盼以豐原為中心帶動周邊山城住宿與觀光消費產值，打造本市為國際舞蹈節慶盛會城市。吸引約 16 萬人次參與，創造約新臺幣 3.8 億觀光產值。

6、臺中海洋觀光季

大安濱海樂園因氣候變遷導致沙灘流失嚴重，而無法再以沙雕型態辦理活動，自 112 年起轉型為海線觀光推廣活動，113 年重整海線活動，並包裝成「2024 臺中海洋觀光季」。以海洋生物為主題的地景藝術品為亮點進行策展並策劃風箏衝浪體驗、海洋環境教育、水域多元體驗、音樂表演及周邊引客等系列活動，構建地方風格及活絡社區，進一步豐富了大安地區的觀光內涵。活動自 113 年 8 月 3 日起至 9 月 8 日止，除了有長 12 公尺的大型鯨魚地景藝術-鯨豔大安外，還有翠谷之心的招潮蟹為大安招來幸福，更邀請許多知名藝人以主題音樂會方式來大安進行表演，並設有輕食攤販海風市集，達提升大安觀光力度，增加觀光人潮之效，共吸引約 11 萬人次，創造約新臺幣 2.6 億元觀光產值。

(二) 臺中城市多元行銷，創造觀光新體驗

- 1、113 年度共參與 5 場國內旅展，其中臺中國際旅展、高雄市旅行公會國際旅展、臺北國際觀光博覽會及臺北夏季國際旅展 4 場旅展業於 113 年 7 月前辦畢。今年各場次旅展主題館設計以「節慶活動」及「綠色旅遊」為主軸，搭配期間限定的旅遊推薦，展現臺中市歡迎全臺民眾來臺中旅遊的誠意；配合一連串豐富趣味的舞台活動，輔以一站式旅遊資訊的提供，民眾觀展諮詢熱絡不絕。另臺中國際旅展及臺北國際觀光博覽會規劃有本市吉祥物石虎家族互動遊戲，宣傳臺中私房景點和美食攻略等。4 場旅展本府計與

本市 8 個公協會業者共同參展聯合行銷，辦理 48 場舞台活動，達成超過 110 萬的觸及人次。

- 1、113 年臺中邁向米其林指南評鑑城市第 5 年，《臺灣米其林指南 2024》於 8 月公布，本市 9 家星級餐廳成功摘星，共摘下 11 顆星，並有 30 家餐廳入選、27 家獲必比登推介，共計 66 家餐廳上榜；乘媒體聲量，同步發行米其林美食地圖供遊客按圖索驥，規劃美食之旅；另為宣傳臺中觀光美食，拍攝米其林行銷影片，亦透過媒體、網路社群、旅展及計程車廣告託播等行銷推廣，積極與國內外愛好美食的遊客連結，將臺中打造為國際美食觀光之都。規劃電視廣告託播達 13,200 秒；網路宣傳可達 20 萬以上曝光數。
- 2、運用網路社群媒體影響力，精進行銷主軸與策略，設定每月頻道式議題，透過線上與線下活動虛實整合，串流相關網路社群平臺，強化議題與互動，持續經營本局 FB、IG、Youtube 等主流社群平臺，增進與民眾間雙向交流溝通，提供更快速、即時的訊息與服務，並促進臺中觀光發展、落實政策推廣。113 年 8 月止相較 113 年 4 月止成長率統計如表 1：

表 1 本局主流社群平臺績效統計

	社群平臺	FB	IG	Youtube
粉絲數	累計至 113 年 4 月止	416,634	127,994	12,300
	累計至 113 年 8 月止	427,729	129,977	12,866
	成長率	2.7%	1.6%	4.6%

- 3、臺中觀光旅遊網全面符合響應式網頁(RWD)，並介接 Google map 地圖導航、社群美照等功能，且持續更新活動、景點資訊、出版物，並針對英日韓外語官網持續更新及擴充，截至 113 年 8 月止瀏覽數較 113 年 4 月止成長 1.7%。另大玩臺中 APP 截至 113 年 8 月止下載數相較 113 年 4 月止成長 2.2%(如表 2)。

表 2 本局大玩臺中 APP 下載數及臺中觀光旅遊網瀏覽數統計

題項	時間		成長率
	113 年 4 月止	113 年 8 月止	
大玩臺中 APP 下載數	195,956	200,338	2.2%
臺中觀光旅遊網瀏覽數	233,021,363	236,889,781	1.7%

4、持續精進本市觀光文宣

(1) 113 年持續精進現有「精選必玩」、「捷運暢遊」、「自行車旅遊」、「登山健行」4 款摺頁及「觀光主題精選」1 款手冊，加入必買名產伴手禮名單、推薦遊程 4 條，精選景點 24 處、捷運主題遊程 3 條及周邊景點 33 處、熱門自行車道地圖及 39 處周邊景點、35 條登山步道地圖。

(2) 「29 區絕景專書」改版，以本市 29 個行政區劃分，整合各區特色景點，製作中、英、日、韓、泰、越等 6 國語言版本電子觀光地圖，並置於臺中觀光旅遊網便利民眾瀏覽及下載使用。

(三) 國際入境行銷推廣

1、促進臺中國際機場航班航線拓展

根據交通部統計，113 年臺中夏季航班數較去年同期增長超過 8 成，為全臺機場成長第一名。6 月越捷航空將富國島-臺中航線轉定期航班，星宇航空亦將於 10 月增添富國島-臺中航線；台灣虎航於 7 月開航東京成田、名古屋及釜山航線；香港航空於 7 月正式開航香港-臺中航線，大韓航空亦於 5 月至 6 月間再次啟動仁川-臺中包機航線，續於 9 月開航每週四班定期化航線，目前亦有多家航空公司評估增加。

截至 113 年 9 月，目前於臺中國際機場營運國際航線之航空公司已達 10 家，且已開航及即將開航達 15 條，包含胡志明市、河內、峴港、富國島、順化、澳門、香港、南京、仁川、釜山、名古屋、東京成田等 12 條定期化航線，以及馬尼拉、濟州、高松等 3 條不定期包機航線。

2、赴國外辦理觀光推介會：

(1) 4 月韓國首爾觀光推廣活動：本市共 23 家業者參加及韓國業者共計 24 家參與 B2B 觀光推廣會暨交流晚宴，成功促成臺中地接旅行社與釜山組團旅行社簽署合作意向書，顯示韓國市場不斷擴大。行程間拜會外交部駐韓國代表處、交通部觀光署駐首

爾辦事處、韓國觀光公社、首爾觀光財團及德威航空公司等，交流觀光行銷策略，建立合作橋梁，盼促進雙方觀光產業共榮發展。

- (2) 6月越南胡志明觀光推廣活動：為擴大推廣效益，邀請中臺灣區域治理平臺成員共同參與，將有效帶動中臺灣國際觀光效益，共 18 位臺中及苗栗業者隨本局前往推廣。共 42 家越南旅行業者參與 B2B 觀光推廣會暨交流晚宴，促成臺中地接旅行社與胡志明主力旅行社簽署合作意向書，擴大雙邊觀光業者合作，預計將以中進中出為目標，以包機方式互相送客逾千人次。行程安排拜會我駐外辦事處、胡志明市旅遊局、胡志明市旅遊協會及主力旅行社等 7 個單位，預期本次觀光推廣活動將刺激越南遊客中進中出，住宿臺中人次成長逾一成，113 年度可望為臺中創造逾新臺幣 2.8 億觀光產值。
- (3) 參加國際旅展：前往 4 月新加坡旅展及觀光推廣活動、7 月菲律賓 TME 旅展觀光推廣活動及 9 月泰國、馬來西亞、日本旅展及觀光推廣活動，宣傳臺中新興景點及節慶活動等豐富觀光資源，並透過問答活動贈送在地伴手禮予當地民眾，及 2024 中臺灣元宵燈會限定的「馬卡龍小提燈 DIY」，藉由有趣互動提升臺中城市形象及知名度。另外，期間亦有辦理 B2B 觀光推廣會，向旅行社推薦 3-4 日旅遊包裝、獎勵旅遊等，期待國外旅行社包團至臺中旅遊。
- (4) 日本大分縣中津市於 113 年 5 月舉辦「環耶馬溪自行車活動」，基於長期交流合作，今年日方特邀臺中代表參加單車賽的交流活動，本局偕同臺中市民宿協會、臺中市后里旅遊文創發展協會、寶熊漁樂碼頭等業者參加，政府與民間業者攜手行銷臺中城市魅力，增進臺日互惠友好關係。此外，今年本局 9 月辦理之「2024 臺中自行車嘉年華」亦邀請日本友好城市參加，包括日本大分縣中津市、佐伯

市及日本山梨縣北杜市、鳥取縣等城市，推廣自行車旅遊及低碳、永續觀光。

- (5) 本市與日本名古屋市簽署「觀光友好城市交流合作協定」今年屆滿 5 週年，本市持續與名古屋市觀光文化交流局密切洽繫合作事宜。雙方自 105 年臺中辦理首屆踩舞活動時即持續交流至今，今年規劃以雙邊舞蹈型盛會活動強化交流力道，8 月於名古屋市辦理之日本真中祭，本府率臺中市立文華高中舞蹈班代表臺灣前往演出、9 月本市辦理之臺中國際踩舞嘉年華，邀請真中祭的表演團體至本市演出。

- (四) 國外媒體業者踩線團接待：除了赴國外推廣，本局亦主動出擊邀請國外踩線團至本市，目前已接待日本學校修學旅行踩線團、泰國公共電視、日本作家、馬來西亞穆斯林網紅、加拿大網紅等及菲律賓馬尼拉、克拉克、宿霧、越南峴港等國家旅行業踩線團，期望透過當地媒體及旅行業者親身體驗，展現本市觀光魅力，帶動觀光發展。

三、觀光環境構築優化

- (一) 提升旅遊服務，營造便利易遊觀光環境

為完善觀光交通旅遊服務，113 年 8 月 1 日增加台灣好行「889 大雪山線」，另台灣好行「679 臺中活力海洋線」已獲交通部觀光署核定，加上目前臺中觀光公車 66 副大坑線、151 阿罩霧線、153 谷關線、309 高美線與台灣好行 11 臺中時尚城中城線及 888 豐后線等，7+1 條路線提供遊客更多元豐富的觀光遊程，串聯市區及幹線公車、臺鐵、高鐵、捷運、UBike 等交通運具，涵蓋超過臺中 9 成之觀光景點。另 113 年 7 月邀請日本網紅搭乘體驗及推廣沿線景點、8 月啟動大雪山線並進行相關宣傳活動。更持續優化網站專區，完成中、英、日、韓、印尼、泰、越 7 種語種，另於文宣同樣增加該 7 語種，後續並將規劃西班牙語及法語新增，吸引國內外旅客搭乘感受臺中之美。

- (二) 觀光產業管理與輔導

- 1、輔導旅宿業者合法設立登記，取締日租套房非法旅宿，維護住宿品質及安全(如表 3、表 4)致力輔導旅宿業者申請設立登記，自 113 年 4 月至 113 年 8 月，新增一般旅館 3 家、民宿 5 家。

表 3 本市合法旅宿家數及房間數統計表(統計 113 年 4 月至 113 年 8 月 31 日止)

	新增合法旅宿	合法旅宿	客房數
一般旅館	3 家	399 家	22,088 間
觀光旅館	0 家	8 家	1,673 間
民宿	5 家	101 家	412 間
合計	8 家	508 家	24,173 間

表 4 本市查緝日租套房統計表(統計 113 年 4 月至 113 年 8 月 31 日止)

違規態樣	稽查總家次	裁罰件數	裁罰金額(新臺幣)
實體經營	320 家次	47 件	490 萬元
網路廣告	82 家次	11 件	36 萬元
合計	402 家次	58 件	526 萬元

- 2、鼓勵旅宿業者取得低碳旅館及星級旅館

為減少能源消耗，本市致力推動本市旅館低碳認證計畫，透過專家學者組成委員會進行實地輔導考核，提供業者節能作法與建議，鼓勵業者改善節能減碳措施，打造低碳旅遊永續觀光住宿環境。另為提升本市旅宿業競爭力及服務品質，本局亦持續鼓勵業者參與交通部觀光署星級旅館評鑑或好客民宿認證，並邀專家學者開設課程及實地輔導，協助業者取得認證。截至 113 年 8 月止，本市現行有效低碳旅館認證家數 57 家，星級旅館 21 家、好客民宿 28 家，今年預計新增 24 家取得低碳旅館認證。

- 3、露營場合法化輔導

為積極輔導露營場合法化經營，保障消費者權益，本府自 112 年 5 月起成立輔導諮詢團隊，透過辦理說明會並逐一訪視輔導轄內未合法露營場，同時設立諮詢專線、通訊平台及專人諮詢櫃台，提供相關法令及申請作業疑義諮詢。截至 113 年 8 月，本府已實地訪視輔導本市 113 家露營場，辦理 55 場次諮詢櫃台，計有 135 家次露營場接受輔導諮詢，迄今已輔導 50 家提出申請，其中 21 家取得土地使

用許可文件，另有 3 家取得露營場設置登記。

4、推動本市旅宿業訂定個人資料檔案安全維護計畫

本局針對客房數達 100 間以上之旅宿業，要求業者應依個人資料保護法及交通部指定觀光產業類非公務機關個人資料檔案安全維護計畫及處理辦法等相關規定，落實其企業個資保護作業及訂定「個人資料檔案安全維護計畫」，並於計畫內就個資蒐集、管理、利用、認知宣導、教育訓練及業務終止後個資處理方法等項目予以規範；本局就目前轄內應訂定個人資料檔案安全維護計畫之旅宿業者個資保護情形，分別以書面及現場檢查等方式進行輔導，後續將擬訂本市旅宿業個資檔案安全維護行政檢查計畫，持續完善本市旅宿業個資安全防護。

(三)營造自行車友善環境

打造舒適及安全性兼具的自行車道環境，促進綠色運具發展，強化節能減碳，持續維護及改善既有自行車道設施，目前自行車道總長度約 780.1 公里。本局 113 年 4 月至 113 年 9 月間之自行車道相關工程計畫詳如表 5。

表 5 本局 113 年 4 月至 113 年 9 月自行車道相關工程計畫

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
1	臺中市石岡區東豐綠廊道觀光指標設施營造工程	● 工項:針對東豐自行車綠廊道石岡段進行沿線牌面盤點調查，打造方向引導、解說等各式遊憩服務牌面。 ● 辦理情形:工程已於 113 年 7 月開工，預計 11 月完工。	改善東豐自行車綠廊既有設施，提供舒適、直覺辨識的騎乘及遊玩體驗。
2	旱溪自行車道(聚興橋至南興北二路)暨水環境改善工程	● 長度:約 1.6 公里。 ● 工項:於旱溪堤頂新設自行車專用道，改善既有綠帶新增喬灌木，增加生態綠化及遮蔭。 ● 辦理情形:目前施工中，預計 113 年底完工。	提升本市旱溪自行車道安全性，融入周邊景點及特色地貌，打造旱溪全新騎乘體驗。
3	臺中市旱溪西路自行車道(金母橋至新光橋)建置工程	● 長度:約 1.97 公里。 ● 工項:辦理旱溪自行車道周邊景觀營造，並串聯 113 年 3 月完工之路段，延伸旱溪西路自行車道。	提升自行車騎士便利性及舒適性，帶動太平區、北屯區低碳觀光發展潛能。

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
		● 辦理情形: 工程已於 113 年 3 月開工，預計 10 月完工。	
4	臺中市石岡區東豐綠廊道周遭綠美化景觀營造工程	● 工項: 針對東豐自行車綠廊 6.2K 萬興社區休憩點進行整體休憩空間綠美化及設施優化，並配置步道及遊憩區。 ● 辦理情形: 工程已於 113 年 6 月完工。	打東豐自行車綠廊新亮點，提供市民與遊客多元的遊憩空間與高品質觀光體驗。
5	113 年度北屯、潭子、大雅及神岡區自行車道修繕工程	● 工項: 辦理潭雅神綠園道 11.1K 觀飛機平台修繕、11.65K~12.18K 人車分道及 11.55K 休憩節點改善。 ● 辦理情形: 工程已於 113 年 9 月開工。	提升潭雅神綠園道騎士及行人友善度及安全性，並打造休憩節點新氣象。
6	113 年度豐原、后里、東勢及石岡區自行車道修繕工程	● 工項: 針對 0K~0.2K 處入口意象景點塑造、周邊環境設施美化及交會點動線調整改善。 ● 辦理情形: 工程預計 113 年 10 月底開工。	型塑東豐自行車綠廊與后豐鐵馬道入口亮點，並改善設施安全性，提升自行車道服務品質。
7	113 年度臺中市自行車道景觀綠美化改善工程	● 工項: 針對潭雅神綠園道、東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道三大休閒型自行車道進行植栽修剪、枯危木移除及檢驗等工作項目。 ● 辦理情形: 工程已於 113 年 8 月開工，預計 114 年 4 月底前完工。	維護本市三條旗艦型自行車道提升植栽安全性，防範風災、雨災於未然。
8	大甲、大安、外埔及清水區自行車道修繕工程	● 工項: 辦理濱海自行車道欄杆及鋪面伸縮縫等設施進行修繕更新，欄杆修繕總長約 822 公尺，並改善 34 處伸縮縫。 ● 辦理情形: 工程已於 113 年 7 月開工，預計 12 月底前完工。	濱海自行車道設施受海風及日曬侵蝕，本局定期辦理設施維護，提供市民安全、舒適之騎乘環境。
9	臺中大慶車站至臺 74 線側車道自行車道工程	● 工項: 規劃新建由大慶車站沿柳川及早溪至臺 74 線之自行車道，串聯本市自行車道斷點。 ● 辦理情形: 113 年 7 月底成功爭取交通部公路局補助，預計 113 年底前開工。	打造跨縣市串連彰化縣烏溪堤防水岸遊憩廊道，提升觀光休憩量能。

(四)建置登山步道，打造優質健走環境

本市登山步道總長度已達 112.5 公里，本局持續打造安全、舒適、特色兼具的友善環境及提升既有步道周邊服務品質。

- 1、「沙鹿休閒景觀步道延伸改善工程」沿國道 3 號下方既有之登山步道長度約 800 公尺，規劃合適之植栽設計，種植喬木、灌木、新設休憩座椅及設施改善等，沿途可遠眺沙鹿、清水、梧棲等海線市鎮，

提供市民更舒適的健行體驗，總經費約新臺幣 2,000 萬元，預計 113 年 10 月底開工。

- 2、「臺中市和平區雪山坑步道環狀線建置工程」於 113 年 4 月成功爭取交通部觀光署補助新臺幣 2,800 萬元，規劃結合和平區桃山部落周邊既有山蘇森林、櫟木林、楠樹林及第一期步道等節點，串聯形成環狀步道，發展部落觀光產業，目前辦理規劃設計中。
- 3、「臺中市和平區埋伏坪登山步道延伸建置工程」於 113 年 4 月成功爭取交通部觀光署補助新臺幣 1,500 萬元，延續已完工之雙崎部落埋伏坪登山步道環狀系統，循大安溪流域左岸泰雅族各部落間舊時聯絡古徑，闢建兼具生態友善、明確安全之登山步道串聯網絡，目前辦理規劃設計中。
- 4、「大坑登山步道維護修繕」工作，113 年持續強化大坑登山步道的安全性及舒適性，於 112-113 跨年度的大坑登山步道維護工程編列新臺幣 3,000 萬元，修復大坑 1-10 號步道及中臺科大觀音山步道老舊路段，並優化 1 號步道的體能訓練場及遊憩設施，工程於 113 年 7 月完工，共修繕 1,243 公尺的步道設施。並於 113 年 7 月以「台中後花園・永續低碳旅遊-大坑 1 號登山步道及體訓場」榮獲 2024 國家卓越建設獎最佳管理維護類「優質獎」，象徵臺中觀光景點的工程維護品質成效獲肯定。
另 113-114 跨年度的維護工程，主要為持續辦理大坑 1、4、5、10 號登山步道及相關附屬設施等改善，工程已於 113 年 8 月開工。
- 5、「大坑風景區西側登山步道周邊遊憩環境改善工程」和「大坑風景區東側登山步道自然生態特色場景環境營造工程」，經交通部觀光署分別核定新臺幣 3,000 萬元及 3,400 萬元。工程以「一步道，一特色」為營造重點，改善大坑 1-10 號步道環境和景點設施。針對步道主題建置與空間優化，增強步道的辨識度和獨特性。工程於 112 年 10 月展開，目

前西側登山步道工程刻進行 6 號步道觀音亭旁休憩平台整建和風動石公園停車空間新建等工程。東側登山步道工程則正在進行 1 號步道休憩平台等相關工程，預計 113 年 11 月底完工。

- 6、「大甲鐵砧山風景特定區桂花泉登山步道改善工程」由交通部觀光署核定新臺幣 4,500 萬元，以打造「全齡友善休憩步道」為目標，整合當地文史地質等資源，優化現有的鐵砧山桂花泉登山步道系統路線，並創造獨特的景點，提供全民健康、友善和安全的遊憩空間。工程於 112 年 10 月開始進行，預計 113 年 11 月底完工。期望透過本工程，強化步道的特色，提升基礎服務設施，並建立一個適合所有年齡層使用的友善休憩步道。

(五)大安濱海樂園－持續優化濱海遊憩環境

本局持續進行大安濱海樂園外堤廊道混凝土修復、道路排水設施優化及堤頂鋪面改善工程，並積極向交通部觀光署爭取觀光前瞻建設計畫 3,000 萬元經費，執行大安濱海觀光路廊及周邊旅遊環境整合優化工程，主要為豐富大安濱海觀光路廊，改善濱海風情體驗環境，改善老舊設施，打造適合親子戲水和潮間生態觀光之遊憩空間，工程於 112 年 10 月開工，預計 113 年 11 月完工。

另為完整濱海第一排防風林，113 年持續協調本府水利局、農業局及當地自救會分區種植，由風管所辦理「2024 臺中海岸天然林植樹活動」，攜手大安區當地里民一同親手種植共計 300 棵濱海植物樹苗，並邀山林復育協會指導，以生態造林方式復育海岸防風林，改善大安區長年風沙及海岸線退縮問題，共同協力守護家鄉生活環境與自然資源，逐漸恢復臺中海岸林自然樣貌，建構永續自然生態環境。

113 年持續展開大安風景區的全面升級與優化行動，旨在提升遊客的休憩與服務體驗，在大安濱海樂園北園，整建工程主要施作瞭望崗哨階梯設置及整修

無障礙坡道等重要設施，工程於 113 年 7 月開工，預計於 113 年底完工。

(六)大安港媽祖文化園區-媽祖加持為大安注入滿滿活力

- 1、本局於 113 年 2 月與財團法人台中市興富發文化藝術基金會完成園區媽祖雕像捐贈契約簽訂，6 月取得雕像雜項執照，7 月召開結構外審，刻正依審查意見修正中，俟審查通過後依序進行工程發包、施工等作業，113 年 8 月於大安港媽祖文化園區舉辦「媽祖雕像開工祈福儀式暨 2024 臺中海洋觀光季開幕式」並由市長主持，目標於 115 年完成媽祖雕像。
- 2、為提升整體遊憩品質並增加招商誘因，113 年持續進行大安港媽祖文化園區周邊環境整修，針對園區植穴植栽補強部分，於園區周遭廣植綠地，以提供更多遮蔭及舒適環境，並已於 113 年 8 月完成。另就停車場鋪面刨鋪及車格劃設、整體風貌特色強化及防風林補植等工項，已納入交通部觀光署 113-114 年補助之「大安濱海樂園南園整體景觀環境優化計畫」持續優化，工程經費投入 3,000 萬元，刻正進行細部設計，預計 114 年底完工。
- 3、短期活化部分：自 113 年 7 月起全年開放園區基座建築內部分空間設有甲安埔在地文史的精彩展板，供民眾遊憩及欣賞，並利用每週日的志工導覽解說服務，提升園區使用豐富度，截至 9 月團體及遊客參訪人數近 8,000 人；另 8-9 月辦理「2024 臺中海洋觀光季活動」系列活動，結合地景藝術展示、風箏衝浪體驗、海洋環境教育、水域多元體驗及周邊引客活動，以達吸引觀光人潮之效。後續持續透過各項行銷工具，如社群媒體及官網行銷等方式，加強大安港媽祖文化園區行銷力道。
- 4、長期促參部分：以促參 BOT+ROT 方式積極招商以活化園區營運，規劃委託營運範圍約 4.45 公頃，包含基座建築及周邊景觀設施，「大安港媽祖文化園區興建營運移轉案」已於 113 年 6 月上網，公告期約

3 個月。盼透過引進民間資源，發展地方多元遊憩觀光，另於 7 月參加財政部舉辦全國招商大會，8 月辦理招商說明會，積極辦理招商與擴大宣傳招商力度，朝 113 年底招商完成為目標。

(七)其他各項觀光設施改善工程如表

表 6 本局 113 年 4 月至 113 年 9 月其他各項觀光設施改善工程

項次	工程名稱	摘要介紹
1	臺中市潭子區新田 3 號步道及大肚區知高圳步道天然災害復建工程	●內容:新田 3 號登山步道與知高圳步道先前受雨水沖刷、土石崩塌等因素導致設施損毀，透過本案辦理改善及修復。 ●時程: 工程已於 113 年 8 月完工。
2	臺中市潭子區新田登山步道及大肚區瑞井登山步道天然災害復建工程	●內容:新田 2 號登山步道與瑞井登山步道先前受雨水沖刷、土石崩塌等因素導致步道損毀，透過本案辦理改善及修復。 ●時程:工程已於 113 年 6 月開工，預計 12 月底前完工。
3	113 年度郊山地區步道改善工程	●內容:針對大肚區萬里長城登山步道及潭子區新田登山步道等 2 處廣場空間進行設施改善。 ●時程:工程已於 113 年 9 月開工。

參、創新措施

一、成功爭取引進會展觀光

本局持續強化國際交流合作帶動旅客到訪臺中，並成功爭取在臺中舉辦國際大型會議，包括 113 年 10 月 22 日臺越觀光合作會議在臺中舉辦、114 年 9 月於臺中市民廣場辦理「第一屆世界賞鳥博覽會」，以及籌辦 115 年「亞太城市旅遊振興機構(TPO)第十屆論壇」等，期望藉由國際會議的舉辦，提升本市於國際旅遊市場之能見度與競爭力，振興本市觀光產業及行銷城市。

二、首辦臺中國際糕豐會推廣本市糕餅文化

「2024 臺中國際糕豐會」於 113 年 7 月至 10 月首次舉辦，成功展現臺中的糕餅文化底蘊，吸引國內外廣泛關注。活動亮點包括端午節健康糕點推廣、「糕中狀元」活動、「糕豐盛事」活動、「興糕綵列迎七夕」活動以及聯名商品發表會等，本次活動成功推動本市糕餅文化的觀光魅力。

另規劃推出的聯名商品將於臺越觀光合作會議中借助媒體力量進一步達到曝光效益，透過媒體的強大影響力，讓精心設計的聯名商品引起廣泛關注，進而促進臺中觀光與文化的國際交流於國際會議行銷以期望未來透過本案持續推動異業合作之觀光體驗活動或聯名伴手禮，行銷至國際舞臺，吸引更多國內外遊客來臺中，促進地方經濟和觀光產業的發展。

三、大甲鐵砧山風景特定區桂花泉登山步道新工法

為創造出更能貼近民眾的公共建設。本局在今年大甲鐵砧山風景特定區桂花泉登山步道改善工程中，首度在工程範圍內好漢坡路段採用手作步道的工法，並由千里步道協會延聘具經驗的團隊專家帶領民眾以工作坊形式參與施作，參與人數達 178 人，過程帶領民眾認識鐵砧山環境及步道施作工法，與民眾共創有地方記憶的生態步道，具有環境教育意義。另步道施作方式考量卵石步道為大甲區域重要的古道構築方式，希望兼顧環境歷史記憶的考量下進行修繕，將好漢坡旁的水泥鋪面拆除，改自然、非水泥與透水性的卵石材質，將人工設施減量與提升步道自然性，建成的步道形式兼具耐用、低維護成本、低碳足跡、具無痕山林理念，期做為爾後觀光步道標竿。

肆、未來規劃願景

一、推動永續觀光，倡議負責任的旅行

響應聯合國 2030 永續發展目標 SDGs 及全球旅遊市場的永續趨勢，透過導入國際權威機構所訂永續觀光準則的核心概念、倡議「負責任旅行」，持續參與全球百大綠色旅遊目的地永續故事競賽，同步輔導本市觀光旅遊產業落實永續管理機制，取得「綠色旅行標章」，打造臺中成為永續旅遊目的地。

二、開拓觀光客源，活絡本市觀光產業及城市行銷

根據交通部統計，113 年臺中夏季航班數較去年同期增加達 81%，為全臺機場成長第一名，本局後續亦將持續與航空產業及旅行業者合作廣拓臺中國際機場航線航班，吸引多旅客中進中出。

期藉由本局持續規劃國內外觀光推廣活動及參與海外旅展，並透過與國際友好城市締結及互訪，強化國際交流關係，結合豐富多元迎客活動及行銷宣傳，展現本市熱忱，拓展臺中入境觀光客源。另藉由推動國際性大型會展觀光，提升本市於國際旅遊市場之能見度與競爭力，振興本市觀光產業及城市行銷。

三、引進中央資源，持續建構本市優質旅遊環境

為整備觀光環境提供旅客友善旅遊體驗，本局積極參與中央補助計畫提案申請，如體驗觀光、觀光前瞻及地方創生等計畫，藉由中央資源挹注，針對本市觀光旅遊景點之遊憩體驗設施進行整備、優化與升級，俾持續針對本局轄管之自行車道、登山步道、風景區及旅遊服務中心之周邊服務設施進行品質優化，並活用各式宣傳行銷通路廣拓市場客源，形塑城市品牌，進而提升城市競爭力，並配合中央計畫目標，整合基地周邊相關計畫，針對觀光旅遊發揮加值效果，共創地方經濟永續發展。

四、營造中部共生，資源整合互惠共榮

為突破個別縣市資源限制及推動範疇，本局藉由區域治理平台推動跨域發展合作提案，進行海外推介、聯合踩線、共同爭取航線拓展與入境迎賓等跨縣市合作，藉由群策群力提升整體觀光推動效能，展現行銷力道及旅遊魅力，共同推廣區域發展，進而實現互惠共榮的目標。

伍、結語

臺中的氣候與地理位置皆適中，具備良好的旅遊條件。本局透過資源的引進，持續提升旅遊環境與服務品質，並深化國際交流及國內外旅展行銷推介，藉由爭取國際航線佈點臺中，提升城市能見度與競爭力，吸引旅客到訪。而在推動觀光發展之際，本局亦落實永續的理念，帶動產業共同朝向全球趨勢發展，打造臺中優質、永續觀光環境。期盼議會及各位議員鼎力支持與指導，讓產業及市民共享觀光發展榮景。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。