

# 臺中市政府觀光旅遊局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	電視媒體	113.11.15-113.11.29	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳2024臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	TVBSN、TVBS	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	電視媒體	113.11.15-113.11.29	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳2024臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	東森新聞、東森財經	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	電視媒體	113.11.15-113.11.29	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳2024臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	東森綜合、東森戲劇、東森超視	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	電視媒體	113.11.04-113.11.14	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳2024臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	年代新聞、壹新聞	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	電視媒體	113.11.04-113.11.14	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳2024臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	三立台灣、三立都會	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款

# 臺中市政府觀光旅遊局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	網路媒體	113.11.04-113.11.28	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳2024臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	YOUTUBE	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	網路媒體	113.11.04-113.11.28	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳2024臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	LINE TV	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	平面媒體	113.11.07	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳2024臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	中國時報	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	平面媒體	113.11.15	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳2024臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	聯合報	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	2025中臺灣元宵燈會	平面媒體	113.11.27	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	臺灣中華日報股份有限公司	宣傳2025臺中國際花毯節，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	中華日報農民曆	預算3萬元，預計113年12月付款

# 臺中市政府觀光旅遊局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2024台中國際糕豐會 點亮城市觀光魅力 創新糕餅文化榮獲卓越殊榮	網路媒體	113.11.19	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	今日報業社	宣傳本市首創特色觀光亮點活動「2024臺中國際糕豐會」活動成果榮獲臺灣活動發展協會舉辦「第十一屆台灣活動卓越獎」之公共服務類銅質獎，彰顯市政佳績	台灣好新聞、yahoo新聞、Linetoday	預算3萬元，預計113年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局	2024台中國際糕豐會 點亮城市觀光魅力 創新糕餅文化榮獲卓越殊榮	網路媒體	113.11.20	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	政風新聞社	宣傳本市首創特色觀光亮點活動「2024臺中國際糕豐會」活動成果榮獲臺灣活動發展協會舉辦「第十一屆台灣活動卓越獎」之公共服務類銅質獎，彰顯市政佳績	政風新聞電子報	預算3萬元，預計113年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局	2024台中國際糕豐會 點亮城市觀光魅力 創新糕餅文化榮獲卓越殊榮	網路媒體	113.11.20-113.11.22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	大成行銷事業股份有限公司	宣傳本市首創特色觀光亮點活動「2024臺中國際糕豐會」活動成果榮獲臺灣活動發展協會舉辦「第十一屆台灣活動卓越獎」之公共服務類銅質獎，彰顯市政佳績	勁報	預算3萬元，預計113年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	廣播媒體	113.11.08-113.11.21	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	中國廣播股份有限公司	行銷臺中國際花毯節活動，並吸引民眾赴臺中山城旅遊	中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親網	預算3萬元，預計113年12月付款

# 臺中市政府觀光旅遊局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	廣播媒體	113.11.08-113.11.21	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	望春風廣播股份有限公司	行銷臺中國際花毯節活動，並吸引民眾赴臺中山城旅遊	快樂聯播網台中望春風電台	預算2萬元，預計113年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	廣播媒體	113.11.04-113.11.23	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	台灣廣播股份有限公司	行銷臺中國際花毯節活動，並吸引民眾赴臺中山城旅遊	台中廣播電台	預算3萬2,000元，預計113年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	網路媒體	113.11.25-113.12.01	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	大紀元時報股份有限公司	行銷臺中國際花毯節活動，並吸引民眾赴臺中山城旅遊	大紀元	預算3萬元，預計113年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	電視媒體	113.11.15-113.11.21	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	鑫傳國際多媒體科技股份有限公司	行銷臺中國際花毯節活動，並吸引民眾赴臺中山城旅遊	台中大屯有線電視、台灣佳光有線電視20頻道	預算4萬元，預計113年12月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。

## 臺中市政府觀光旅遊局主管113年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。