

臺中市政府觀光旅遊局主管113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2024台中好湯溫泉季	平面媒體	1次	觀光管理科	公務預算	觀光管理	70,000	博商傳播事業有限公司	宣傳2024台中好湯溫泉季活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	讀者雜誌	
臺中市政府觀光旅遊局	2024台中好湯溫泉季	平面媒體	113.10.04	觀光管理科	公務預算	觀光管理	30,000	民眾傳播事業有限公司	宣傳2024台中好湯溫泉季活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	民眾日報	
臺中市政府觀光旅遊局	2024台中好湯溫泉季	平面媒體	113.10.02	觀光管理科	公務預算	觀光管理	30,000	臺灣時報社股份有限公司	宣傳2024台中好湯溫泉季活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	臺灣時報	
臺中市政府觀光旅遊局	2024台中好湯溫泉季	網路媒體	113.10.08-113.10.10	觀光管理科	公務預算	觀光管理	30,000	自立多媒體股份有限公司	宣傳2024台中好湯溫泉季活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	自立晚報電子報	
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中好湯溫泉季	電視媒體	113.09.26-113.10.02	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中好湯溫泉季，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	華視新聞資訊	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中好湯溫泉季	廣播媒體	113.09.30-113.10.05	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中好湯溫泉季，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	HIT FM中臺灣廣播	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款

臺中市政府觀光旅遊局主管113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	鈴蘭通散步納涼會	網路媒體	113.10.19-113.10.25	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳鈴蘭通散步納涼會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	Yahoo	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	鈴蘭通散步納涼會	網路媒體	113.10.23	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳鈴蘭通散步納涼會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	UDN新聞網	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	鈴蘭通散步納涼會	網路媒體	113.10.25	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳鈴蘭通散步納涼會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	自由電子報	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	鈴蘭通散步納涼會	網路媒體	113.10.25	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳鈴蘭通散步納涼會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	Ettoday	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計113年12月撥付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局	推廣「2024臺越觀光合作會議」在臺中舉辦	平面媒體	113.10.29	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	國風傳媒有限公司	與民眾分享國際交流成果並吸引國際觀光客入境臺中旅遊。	風傳媒	預算3萬5,000元，預計113年11月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。

臺中市政府觀光旅遊局主管113年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**