臺中市政府觀光旅遊局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2024臺中國際花毯節	網路媒體	113.11.25-113.12.01	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	大紀元時報股份有限公司	行銷臺中國際花毯節活動，並吸引民眾赴臺中山城旅遊	大紀元	
臺中市政府觀光旅遊局	2025中臺灣元宵燈會	廣播媒體	113.12.13-113.12.22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	13,000	蘇珊工作室	宣傳2025中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	天天廣播電台	
臺中市政府觀光旅遊局	2025中臺灣元宵燈會	平面媒體	113.12.13	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	更生日報社股份有限公司	宣傳2025中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	更生日報	
臺中市政府觀光旅遊局	2024台中國際糕豐會 點亮城市觀光魅力 創新糕餅文化 榮獲卓越殊榮	平面媒體	113.12.02-113.12.08	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	玉山新聞社	宣傳本市首創特色觀光亮點活動「2024臺中國際糕豐會」活動成果榮獲臺灣活動發展協會舉辦「第十一屆台灣活動卓越獎」之公共服務類銅質獎	玉山新聞	
臺中市政府觀光旅遊局	2024台中國際糕豐會 點亮城市觀光魅力 創新糕餅文化 榮獲卓越殊榮	平面媒體	113.12.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	元丰文化傳播媒體社	宣傳本市首創特色觀光亮點活動「2024臺中國際糕豐會」活動成果榮獲臺灣活動發展協會舉辦「第十一屆台灣活動卓越獎」之公共服務類銅質獎	2025豐富手札專刊	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。

臺中市政府觀光旅遊局主管113年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。**