

臺中市政府觀光旅遊局主管114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2025中臺灣元宵燈會	電視媒體	114.01.10-114.02.16	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳2025中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	TVBSN、TVBS	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計114年4月撥付第3期款
臺中市政府觀光旅遊局	2025中臺灣元宵燈會	電視媒體	114.01.10-114.01.17	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳2025中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	年代新聞、壹新聞	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計114年4月撥付第3期款
臺中市政府觀光旅遊局	2025中臺灣元宵燈會	電視媒體	114.01.10-114.01.17	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳2025中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	民視、民視第一	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計114年4月撥付第3期款
臺中市政府觀光旅遊局	2025中臺灣元宵燈會	網路媒體	114.01.10-114.01.17	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳2025中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	YOUTUBE	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計114年4月撥付第3期款
臺中市政府觀光旅遊局	2025中臺灣元宵燈會	網路媒體	114.01.10-114.01.17 114.01.31-114.02.06	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳2025中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	LINE TV	113年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共619萬5,000元，預計114年4月撥付第3期款

臺中市政府觀光旅遊局主管114年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局	2025中臺灣元宵燈會	平面媒體	114.01.01	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	聯經出版事業股份有限公司	宣傳2025中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	聯合文學雜誌	預算6萬元，預計114年2月付款
臺中市政府觀光旅遊局	2025中臺灣元宵燈會	平面媒體	114.01.21	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	聯合報股份有限公司	宣傳2025中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	聯合報114年春節專刊	預算9萬8,000元，預計114年2月付款
臺中市政府觀光旅遊局	2025中臺灣元宵燈會	平面媒體	114.01.21	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	中國時報文化事業股份有限公司	宣傳2025中臺灣元宵燈會，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	中國時報2025年新春特刊	預算9萬8,000元，預計114年2月付款

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月20日前送主計處彙整。