

臺中市政府觀光旅遊局主管114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	亞洲盃少年馬術賽登場，推廣后里馬場觀賽順遊周邊美景	網路媒體	114.03.07-114.03.13	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	新華報導雜誌社	藉由賽事舉辦推廣本市后里馬場及周邊觀光特色亮點	新華報導	預算3萬元，預計114年4月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	環山獵人登山步道虛擬旅程	網路媒體	114.03.21-114.03.24	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	揆眾展覽事業股份有限公司	宣傳本市環山獵人登山步道，邀請民眾至本市登山旅遊	STF2025台北國際春季旅展網站	預算5萬元，預計114年4月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	114年步步大坑處處特色登山王活動	網路媒體	114.03.12-114.03.18	風景區管理所營運課	公務預算	觀光管理	0	觀傳媒有限公司	吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊	觀傳媒	預算3萬元，預計114年5月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	114年大甲鐵砧山-砧愛有你踏親之旅活動	平面媒體	114.03.15	風景區管理所營運課	公務預算	觀光管理	0	臺灣時報社股份有限公司	吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊	臺灣時報	預算3萬元，預計114年4月付款

說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體**、**廣播媒體**、**網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(**涵蓋期程**)；000.00.00、000.00.00(**播出時間**)或0次(**刊登次數**)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。

臺中市政府觀光旅遊局主管114年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	-----------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區區公所