

臺中市政府觀光旅遊局主管114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 主管機關         | 機關代碼及機關名稱       | 宣導項目、標題及內容            | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商名稱       | 預期效益                                       | 刊登或託播對象      | 備註                |
|--------------|-----------------|-----------------------|------|---------------------|-------|------|------|--------|---------------|--------------------------------------------|--------------|-------------------|
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 水域遊憩安全宣導              | 廣播媒體 | 114.04.26-114.11.01 | 觀光管理科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0      | 大千廣播電台股份有限公司  | 宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩 | 寶島聯播網        | 預算5萬元，預計114年12月付款 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 台灣好行679臺中活力海洋線新路線宣傳   | 廣播媒體 | 114.05.04-114.05.30 | 觀光企劃科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0      | 望春風廣播股份有限公司   | 宣傳台灣好行679臺中活力海洋線新路線吸引旅客搭乘                  | 快樂聯播網台中望春風電台 | 預算3萬元，預計114年6月付款  |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 台灣好行679臺中活力海洋線新路線宣傳   | 廣播媒體 | 114.05.10-114.06.18 | 觀光企劃科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0      | 城市廣播股份有限公司    | 宣傳台灣好行679臺中活力海洋線新路線吸引旅客搭乘                  | 城市廣播電台       | 預算5萬元，預計114年6月付款  |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 中台灣魅力席捲關西全方位拓展日本市場新契機 | 網路媒體 | 114.04.30-114.05.02 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 30,000 | 大成行銷事業股份有限公司  | 宣傳本局與中台灣及業者赴日推廣中臺灣旅遊，拓展日本市場，吸引日本旅客來到中台灣旅遊  | 勁報           |                   |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2025高美不一樣音樂會          | 廣播媒體 | 114.04.19-114.05.03 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0      | 中台灣廣播電台股份有限公司 | 宣傳高美不一樣音樂會，邀請民眾參與活動及至本市海線觀光旅遊              | Hit FM聯播網    | 預算3萬元，預計114年6月付款  |

臺中市政府觀光旅遊局主管114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 主管機關         | 機關代碼及機關名稱       | 宣導項目、標題及內容   | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商名稱     | 預期效益                          | 刊登或託播對象            | 備註               |
|--------------|-----------------|--------------|------|---------------------|-------|------|------|--------|-------------|-------------------------------|--------------------|------------------|
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2025高美不一樣音樂會 | 廣播媒體 | 114.04.21-114.05.02 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 50,000 | 中國廣播股份有限公司  | 宣傳高美不一樣音樂會，邀請民眾參與活動及至本市海線觀光旅遊 | 中廣流行網、中廣鄉親網COUNTRY |                  |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2025高美不一樣音樂會 | 廣播媒體 | 114.04.19-114.05.03 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0      | 望春風廣播股份有限公司 | 宣傳高美不一樣音樂會，邀請民眾參與活動及至本市海線觀光旅遊 | 快樂聯播網台中望春風電台       | 預算2萬元，預計114年6月付款 |

說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市中區區公所