

臺中市政府觀光旅遊局主管114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全宣導	廣播媒體	114.04.26-114.11.01	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	大千廣播電台股份有限公司	宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩	寶島聯播網	預算5萬元，預計114年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	自行車道市政宣導	平面媒體	114.04.15	觀光工程科	公務預算	觀光管理	30,000	中臺灣報業有限公司	辦理本市自行車道市政宣導，提升觀光量能，吸引民眾至本市觀光旅遊	中台灣時報	
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	東后豐自行車道政令宣導	平面媒體	114.04.16	觀光工程科	公務預算	觀光管理	30,000	青年日報社	辦理本市東后豐自行車道市政宣導，提升觀光量能，吸引民眾至本市觀光旅遊	青年日報	
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	台灣好行服務路線及行銷活動宣傳	平面媒體	114.04.17	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	70,000	臺灣中華日報社股份有限公司	鼓勵遊客搭乘台灣好行路線至本市旅遊，並吸引旅客透過參與解謎遊戲搭乘888豐后線串連沿線景點，提升載客人次	中華日報	
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	中台灣首次！中彰投苗攜手赴日推廣中台灣旅遊魅力	網路媒體	114.04.16	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	民生電子報股份有限公司	宣傳本局與中台灣及業者赴日推廣中臺灣旅遊，拓展日本市場，吸引日本旅客來到中台灣旅遊	民生電子報	

臺中市政府觀光旅遊局主管114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	搶搭直航台中新航線熱潮，日本踩線團深度體驗中台灣	網路媒體	114.04.20	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	50,000	國風傳媒有限公司	宣傳台中新航線及接待日本旅行業者體驗本市觀光資源，吸引日本旅客來到中台灣旅遊	風傳媒	
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	中台灣魅力席捲關西 全方位拓展日本市場新契機	網路媒體	114.04.30-114.05.02	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	大成行銷事業股份有限公司	宣傳本局與中台灣及業者赴日推廣中台灣旅遊，拓展日本市場，吸引日本旅客來到中台灣旅遊	勁報	預算3萬元，預計114年5月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025高美不一樣音樂會	廣播媒體	114.04.19-114.05.03	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	中台灣廣播電台股份有限公司	宣傳高美不一樣音樂會，邀請民眾參與活動及至本市海線觀光旅遊	Hit FM聯播網	預算3萬元，預計114年6月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025高美不一樣音樂會	廣播媒體	114.04.21-114.05.02	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	50,000	中國廣播股份有限公司	宣傳高美不一樣音樂會，邀請民眾參與活動及至本市海線觀光旅遊	中廣流行網、中廣鄉親網COUNTRY	
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025高美不一樣音樂會	廣播媒體	114.04.19-114.05.03	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	望春風廣播股份有限公司	宣傳高美不一樣音樂會，邀請民眾參與活動及至本市海線觀光旅遊	快樂聯播網台中望春風電台	預算2萬元，預計114年6月付款

臺中市政府觀光旅遊局主管114年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025大坑蝶螢嘉年華登場，春季賞螢4/7搶先開放報名	平面媒體	114.04.01	風景區管理所營運課	公務預算	觀光管理	0	中報雜誌社	吸引民眾報名參加本所蝶營嘉年華活動	中報雜誌	預算3萬元，預計114年5月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	大甲鐵砧山桂花泉步道，賞花正是時候！	平面媒體	114.04.30	風景區管理所營運課	公務預算	觀光管理	0	台灣新生報股份有限公司	吸引民眾前往鐵砧山桂花泉步道賞花，促進觀光	台灣新生報	預算3萬元，預計114年5月付款

說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區公所