

臺中市政府觀光旅遊局主管114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全宣導	廣播媒體	114.04.26-114.11.01	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	大千廣播電台股份有限公司	宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩	寶島聯播網	預算5萬元，預計114年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	臺中市自行車嘉年華宣傳	網路媒體	114.06.16-114.07.11	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	聯合線上股份有限公司	宣傳本市自行車嘉年華吸引民眾參與	聯合新聞網	廠商回饋免費廣告53萬4,000元
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	臺中永續旅遊宣傳	網路媒體	114.06.23	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	聯合線上股份有限公司	宣傳本市永續旅遊吸引民眾來訪	聯合新聞網倡議家	廠商回饋免費廣告1則
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	台日草月流漂流木藝術創作	網路媒體	114.06.24-114.07.07	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳台日草月流漂流木藝術創作，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	GOOGLE	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共578萬9,000元，預計114年10月付第1期款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	台日草月流漂流木藝術創作	平面媒體	114.06.27	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳台日草月流漂流木藝術創作，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	聯合報	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共578萬9,000元，預計114年10月付第1期款

臺中市政府觀光旅遊局主管114年6月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	本市自行車道及登山步道建置成果宣傳	電視媒體	114.06.24-114.06.25	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	民間全民電視股份有限公司	宣傳本市自行車道及登山步道建置成果，邀請民眾至本市觀光旅遊	民視新聞網	預算14萬5,000元，預計114年7月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025臺中國際踩舞嘉年華	網路媒體	114.06.27-114.06.29	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	自立多媒體股份有限公司	宣傳2025臺中國際踩舞嘉年華-全民踩舞趣味競賽活動，邀請民眾踴躍報名參加，以達全民參與之意，進一步提升推廣成效	自立晚報	預算3萬元，預計114年7月付款

說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區區公所