

臺中市政府觀光旅遊局主管114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全宣導	廣播媒體	114.04.26-114.11.01	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	大千廣播電台股份有限公司	宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩	寶島聯播網	預算5萬元，預計114年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	台灣好行679臺中活力海洋線新路線宣傳	廣播媒體	114.05.04-114.05.30	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	望春風廣播股份有限公司	宣傳台灣好行679臺中活力海洋線新路線吸引旅客搭乘	快樂聯播網台中望春風電台	預算3萬元，預計114年6月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	中台灣魅力席捲關西全方位拓展日本市場新契機	網路媒體	114.04.30-114.05.02	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	大成行銷事業股份有限公司	宣傳本局與中台灣及業者赴日推廣中台灣旅遊，拓展日本市場，吸引日本旅客來到中台灣旅遊	勁報	
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025高美不一樣音樂會	廣播媒體	114.04.19-114.05.03	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	中台灣廣播電台股份有限公司	宣傳高美不一樣音樂會，邀請民眾參與活動及至本市海線觀光旅遊	Hit FM聯播網	預算3萬元，預計114年6月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025高美不一樣音樂會	廣播媒體	114.04.21-114.05.02	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	50,000	中國廣播股份有限公司	宣傳高美不一樣音樂會，邀請民眾參與活動及至本市海線觀光旅遊	中廣流行網、中廣鄉親網COUNTRY	

臺中市政府觀光旅遊局主管114年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025高美不一樣音樂會	廣播媒體	114.04.19-114.05.03	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	望春風廣播股份有限公司	宣傳高美不一樣音樂會，邀請民眾參與活動及至本市海線觀光旅遊	快樂聯播網台中望春風電台	預算2萬元，預計114年7月付款

說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(**涵蓋期程**)；000.00.00、000.00.00(**播出時間**)或0次(**刊登次數**)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市中區區公所