

## 臺中市政府觀光委員會第5屆第2次例會紀錄

壹、時間：114年2月13日(星期四)下午4時

貳、地點：裕元花園酒店4樓西側包廂

參、主持人：陳執行長美秀

紀錄：李孟潔

肆、出席人員：詳如簽到單

伍、主席致詞：(略)

陸、專題簡報：蛇現幸福-中臺灣元宵燈會推動說明

柒、委員建言

一、何委員信蒼：今年各縣市的燈會活動大多在開工後才開始，若明年市府能夠適當調整時間，提前於春節期間舉辦燈會活動，將有助於吸引更多國內旅客，特別是能夠吸引在春節期間未出國的民眾前來臺中旅遊。

二、許委員立昇：

(一) 明年春節期間仍為九天連假。今年已經觀察到，小年夜前兩天的住房需求已經爆館，許多旅客提前休假，建議燈會若能在春節前提前啟動，將有助於帶動觀光人潮，提升周邊商業效益。

(二) 燈會主要參觀時段為晚上，若市府能與業者合作，搭配並串聯相關活動，將能進一步提升整體活動的吸引力，甚至業者加碼推動相關活動，使燈會不僅僅是燈會本身，而是推動更多周邊經濟，同時也能提升館舍收入。

三、周委員信宏：

(一) 建議燈會提前舉辦，以便搶占遊客規劃行程的先機。無論各縣市的活動時間如何安排，臺中市應在遊客規劃旅程前就積極曝光燈會資訊，使國內外觀光客能夠提前將臺中納入行程安排。

(二) 本次燈會除了本身精彩之外，市集活動同樣豐富，涵蓋美食、贊助攤位及文創市集，充分展現臺中市豐沛的文化創意，並具備高度吸引力。然而，目前的宣傳影片與文宣未充分提及這些市集活動資訊，實屬可惜。建議未來強化宣傳，除了燈會之外，還有市集可以逛，吸引更多年輕族群前來賞燈與參與。

四、吳委員政和：非常認同周委員信宏的觀點，並且與燈會相比，市集

更加吸引人，更能展現臺中特色，這一點尤為重要。另外建議市府加強與旅宿業的橫向連結，透過串聯合作，提供周間優惠方案。例如，可與特定旅館合作推出破盤優惠價格，並透過全臺廣告宣傳。此外，白天可以增加更大的獎項，與前面的優惠搭配，吸引更多遊客入注意願。

- 五、王委員曉薇：去年與今年的好禮協會皆有參與燈會，今年開幕時也親自走訪市集攤位，會員普遍反映攤位設置在凱旋路後，改善很多。協會會員販售糖葫蘆、糕餅、滷豆乾等，銷售情況良好。建議公協會可進一步串聯合作，但對於吳委員政和提到的「破盤優惠」，部分業者也許有壓力，仍需考量不同業者的經營狀況。
- 六、姜委員文偉：明年適逢馬年，燈會可設定為「一馬當先」主題，剛好呼應燈會提前舉辦以搶占先機。另外我也反思自己的酒店目前大型節慶活動與商務客的連結不足，未來應會在元宵、中秋等臺灣重要節慶提供英日文資訊，並舉辦小活動，促進國際旅客與臺灣在地節慶的互動。透過這些細節累積口碑，這些客人回國後分享，將提升臺灣的國際能見度，進一步鞏固臺中作為國際城市的定位。
- 七、馮委員國豐：目前旅行社已經在因應中國遊客入境臺灣的做法，公協會在推動這件事上責無旁貸，因為這將直接影響飯店、旅遊、餐飲、景點、遊覽車業者及夜市攤商等相關產業，期望未來中國旅客能夠順利來臺。
- 八、陸委員冠全：建議旅宿業、公協會共同串聯燈會活動，例如今年民宿協會已於過年前認購 2000 個燈籠，並先發放給會員，協助於春節期間推廣燈會。此外，可進一步結合住宿促銷活動，讓更多人提早得知燈會資訊。針對燈會是否提前舉辦，雖執行上可能會有困難，但可考慮先在小區域設置示範燈區作為預告宣傳，隨後再正式曝光，藉此提早燈會的宣傳時間，讓民眾在春節期間即能關注到中臺灣燈會的精彩內容。

九、林委員宜欣：

- (一) 學生是機動性最高的群體，可以針對其興趣加強燈會宣傳。例如「月老」燈區跟其他可互動的燈區深受學生喜愛，可多加推

廣。此外，燈會也可加強國際學生及移工連結，他們對這類活動都很感興趣，將成為很好的國際宣傳。另外目前燈會宣傳多集中於主燈區，導致其他燈區能見度不足，實際上，學生族群有較多可支配時間與資源，若能精準行銷，將有助於提升燈會整體活動效益。

(二) 社區內里長發送限量提燈，但多數居民只知道可領取提燈，卻未能同步獲取燈會資訊。建議在社區公告欄、電梯等日常可見處一併宣傳燈會相關資訊，提升活動能見度。這不僅能讓在地居民更了解燈會，也能有效擴大宣傳效益。

十、簡委員仔貞：中央公園本身已有官方網站，若能跨局合作，在網站上同步宣傳燈會活動，將有助於提升曝光度，並成為一種很好的行銷方式。

十一、黃委員玉琴：行銷燈會時，不應忽略在地居民，特別是過年返鄉的遊子與長輩。許多長輩想帶小孩出門玩，但未必清楚最新旅遊資訊，若能在管委會大樓、里民活動中心等地方放置旅遊摺頁，將有助於提供家庭出遊參考。此外，若能結合體驗活動，例如料理課程或創意伴手禮等，也能提升臺中的吸引力與活動參與度。

## 捌、市府回應

一、觀光旅遊局陳局長美秀：中臺灣燈會是全臺灣單一場域最大場域的燈會，本局已請旅行社協助販售燈會的遊程，透過外國宣傳跟旅行社帶領外國遊客來燈會，也請各位委員協助多加宣傳燈會活動。

二、教育局蔣局長偉民：目前教育局燈區以國中以下客群為主，未來高中及大學生客群將納入燈會設置考量。

三、文化局陳局長佳君：肯定今年燈會將臺中的文學及整個地景地貌放入燈會，另期綠美圖在今年 12 月開館，共同參與明年的元宵燈會。

玖、會議決議：明年燈會請觀光旅遊局研議提前於過年前舉辦之可行性，並持續跨領域橫向串聯行銷。另有關小提燈分送里長，並請里長協助共同行銷燈會旅遊資訊。

## 壹拾、散會(下午 5 時 10 分)

