

臺中市政府觀光旅遊局主管114年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 主管機關         | 機關代碼及機關名稱       | 宣導項目、標題及內容        | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                       | 刊登或託播對象  | 備註                                                |
|--------------|-----------------|-------------------|------|---------------------|-------|------|------|------|--------------|--------------------------------------------|----------|---------------------------------------------------|
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 水域遊憩安全宣導          | 廣播媒體 | 114.04.26-114.11.01 | 觀光管理科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 大千廣播電台股份有限公司 | 宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩 | 寶島聯播網    | 預算5萬元，預計114年12月付款                                 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 114年非法旅宿日租套房反行銷宣導 | 廣播媒體 | 114.07.01-114.09.30 | 觀光管理科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 全國廣播股份有限公司   | 宣導民眾外出旅遊切勿入住日租套房等非法旅宿，以保障住宿安全              | 全國廣播電台   | 預算4萬8,000元，預計114年11月付款                            |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 台中海洋館宣導           | 網路媒體 | 114.08.28           | 觀光工程科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 政風新聞社        | 推廣本市觀光旅遊新亮點，促進地區觀光遊憩蓬勃發展                   | 政風新聞     | 預算3萬元，預計114年9月付款                                  |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 本市旅遊新地標宣導         | 網路媒體 | 114.08.29           | 觀光工程科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 焦點時報社        | 推廣本市海線地區新亮點，促進地區觀光遊憩蓬勃發展                   | 焦點時報     | 預算3萬元，預計114年9月付款                                  |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2025臺中自行車嘉年華      | 電視媒體 | 114.07.03-114.08.01 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司   | 宣傳2025臺中自行車嘉年華，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊            | 臺鐵站內數位電視 | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共578萬9,000元，預計114年10月付第1期款 |

臺中市政府觀光旅遊局主管114年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 主管機關         | 機關代碼及機關名稱       | 宣導項目、標題及內容         | 媒體類型 | 宣導期程      | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商名稱 | 預期效益                              | 刊登或託播對象 | 備註 |
|--------------|-----------------|--------------------|------|-----------|-------|------|------|--------|---------|-----------------------------------|---------|----|
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2025韓國市場觀光推介會行銷推廣案 | 平面媒體 | 114.08.14 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 30,000 | 臺灣導報社   | 團結本市觀光產業，宣傳海外推廣效果，以鼓勵觀光業者加強海外宣傳力道 | 臺灣導報    |    |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2025韓國市場觀光推介會行銷推廣案 | 平面媒體 | 114.08.18 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 30,000 | 玉山新聞社   | 團結本市觀光產業，宣傳海外推廣效果，以鼓勵觀光業者加強海外宣傳力道 | 玉山新聞    |    |

說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)**或**0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區區公所