

臺中市主要觀光遊憩據點人次統計分析

壹、前言

臺中具有地理位置優勢、景點熱門，擁有多元豐富的旅遊特色，能夠一次滿足旅客對於美景與美食的需求，加上便捷的交通路網，臺中始終是遊客出遊的首選。隨著揮別疫情的挑戰，旅遊市場逐漸復甦，遊客出遊選擇性提升，國內、外旅遊市場更相互競合，為爭取更多遊客，市府亦努力推動及創新臺中市步道及自行車道等觀光建設，提升觀光環境，並透過品牌活動宣傳行銷，更順應國際趨勢促進臺中市觀光產業永續發展，在觀光產業競爭下，期望吸引更多遊客到訪。

貳、統計分析目的

為了解遊客到訪臺中的趨勢變化，本報告依據交通部觀光署統計資料庫臺中市主要遊憩據點遊客人次，分析近三年臺中市遊客人次趨勢，藉以了解到訪臺中遊客情形、季節性偏好及熱門景點，期作為施政策略的評估與成效的衡量，以及未來推動旅遊產業發展的參考。

參、臺中市近三年度主要觀光遊憩據點遊客人次統計分析

一、近三年主要觀光遊憩據點遊客人次比較

依據交通部觀光署 114 年公佈截至 113 年度共計 28 處，近三年度臺中市主要遊憩據點遊客人次逐年增長，經統計臺中市主要觀光遊憩據點 113 年度遊客人次共計達 6,655 萬 6,130 人次，較 112 年度上升 721 萬 8,745 人次，提升約 12.17%。隨著疫情趨於穩定後，國人旅遊熱度持續提升，入境旅客亦有明顯增加，自 111 年至 113 年度連續三年臺中市主要觀光遊憩據點遊客人次呈現持續上升趨勢，可以觀察到觀光發展已漸漸擺脫疫情的影響，觀光發展前景看好(詳表 1、圖 1)。

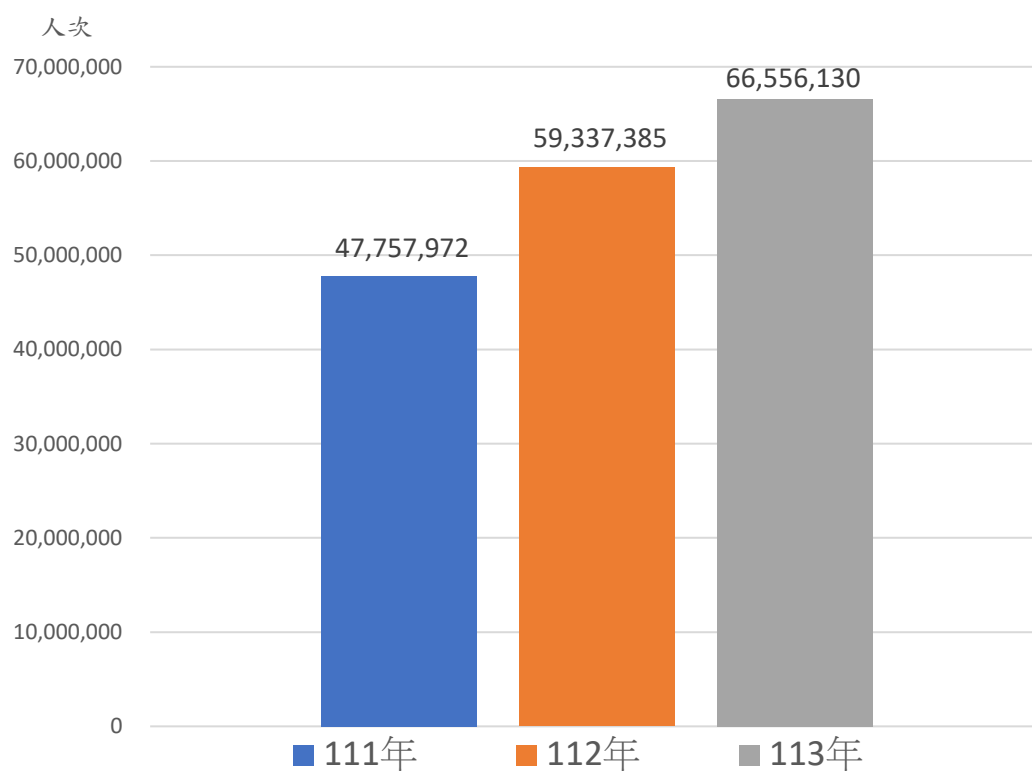
表1 臺中市近三年主要觀光遊憩據點遊客人次

單位:人次

年度 人次	111 年	112 年	113 年
遊客人次	47,757,972	59,337,385	66,556,130

資料來源：交通部觀光署-行政資訊網

圖1 臺中市近三年主要觀光遊憩據點遊客人次統計圖



資料來源：交通部觀光署-行政資訊網

二、113 年每月主要觀光遊憩據點遊客人次增減比較

年度中會受到季節、節慶、假期及活動等影響因素造成旅遊市場的波動，經觀察 113 年各月份主要觀光遊憩據點遊客人次，其中以 2 月份成長 36.58% 幅度最高，3 月份成長 31.12% 次之，遊客人次亦以 2 月份 637 萬 7,395 人次為當年度最多，12 月份 5,844,395 人次次之，8 月份 579 萬 7,244 人次再次之，而 9 月份則是 520 萬 9,140 人次最低，評估以春節及寒暑假等假期較吸引旅客出遊，而 9 月份開學季則影響旅客出遊意願(詳表 2、圖 2)。

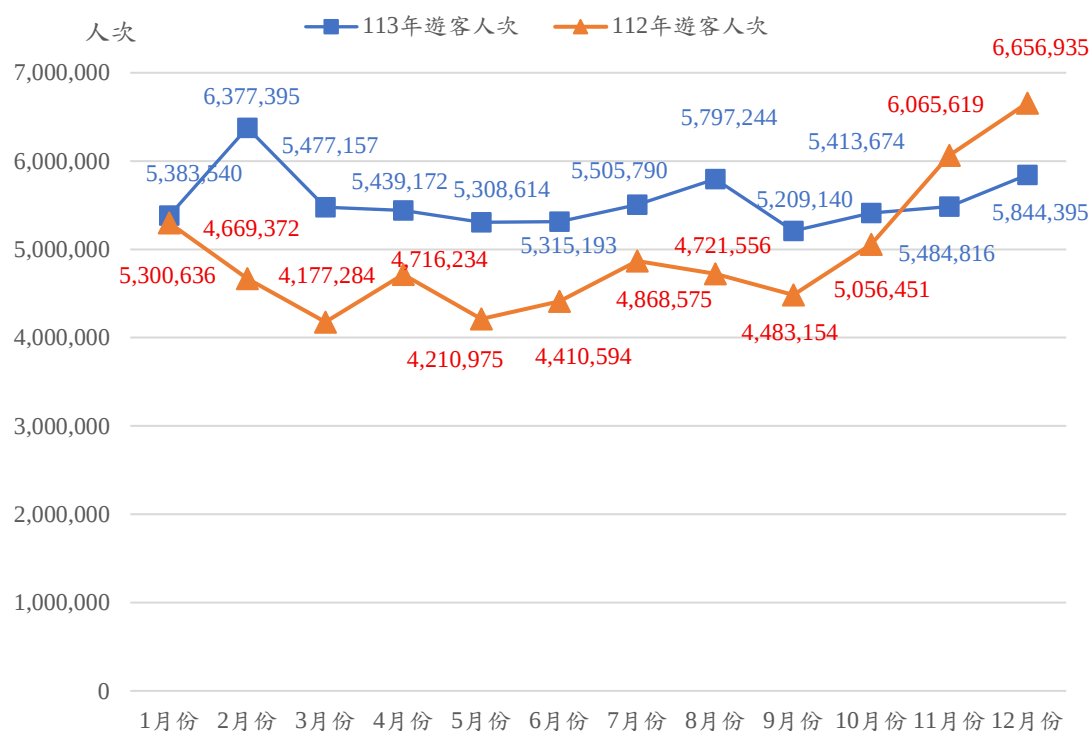
表 2 臺中市 113 年各月份主要觀光遊憩據點遊客人次表

單位:人次、%

類別 月份	113 年 遊客人次	112 年 遊客人次	113 年對 112 年 遊客人次增減	113 年對 112 年遊客人次 增減比率
1 月份	5,383,540	5,300,636	82,904	1.56%
2 月份	6,377,395	4,669,372	1,708,023	36.58%
3 月份	5,477,157	4,177,284	1,299,873	31.12%
4 月份	5,439,172	4,716,234	722,938	15.33%
5 月份	5,308,614	4,210,975	1,097,639	26.07%
6 月份	5,315,193	4,410,594	904,599	20.51%
7 月份	5,505,790	4,868,575	637,215	13.09%
8 月份	5,797,244	4,721,556	1,075,688	22.78%
9 月份	5,209,140	4,483,154	725,986	16.19%
10 月份	5,413,674	5,056,451	357,223	7.06%
11 月份	5,484,816	6,065,619	-580,803	-9.58%
12 月份	5,844,395	6,656,935	-812,540	-12.21%

資料來源：交通部觀光署-行政資訊網

圖2 臺中市113年與112年各月份主要觀光遊憩據點遊客人次比較圖



資料來源：交通部觀光署-行政資訊網

三、113年臺中市前五大主要觀光遊憩據點

依據113年臺中市前五大主要觀光遊憩據點遊客人次，本市28處主要遊憩據點之中前五大觀光遊憩據點總計約3,417萬9,944人次，占臺中市遊客總人次51.36%。其中又以一中商圈917萬196人次為最多，占13.78%，其次為草悟道689萬7,383人次，占10.36%。接著是東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道(含后里馬場)637萬990人次，占9.57%。第四為逢甲夜市611萬3,922人次，占9.19%。第五為麗寶樂園562萬7,453人次，占8.46%，可推測旅客對於本市景點以商圈美食型景點偏好度最高，另戶外景點則是以東豐自行車綠廊及后豐鐵馬道最受歡迎(詳表3)。

表3 臺中市113年前五大主要觀光遊憩據點遊客人次

單位:人次、%

名次	地點名稱	遊客人次	占全市主要觀光遊憩據點總人次百分比
1	一中商圈	9,170,196	13.78%
2	草悟道	6,897,383	10.36%
3	東豐自行車綠廊及 后豐鐵馬道(含后里馬場)	6,370,990	9.57%
4	逢甲夜市	6,113,922	9.19%
5	麗寶樂園	5,627,453	8.46%
	合計	34,179,944	51.36%

資料來源：交通部觀光署-行政資訊網

肆、結論

依據統計分析結果，可以看出自 111 年至 113 年隨著疫情趨於穩定，旅遊市場逐漸恢復熱絡，雖然自 111 年 10 月起受到部分國人出國旅遊熱潮提升趨勢影響，成為旅遊市場競爭關鍵，惟市府透過創新建設的推動及持續致力行銷推廣，於 113 年度 2 月份春節、12 月年末及 8 月暑假期間遊客人次表現亮眼，為年度遊客到訪人次創造 3 波高峰，成功吸引民眾到訪臺中。

臺中市主要遊憩據其中以「一中商圈」持續作為臺中市最熱門景點，可見旅客對於臺中美食偏好最高，且商圈夜市型景點於前五名內就佔了 3 席，臺中市以美食景點聞名，相關景點更容易成為旅客行程安排選擇，藉由景點類型優勢更有助於吸引旅客提升留宿意願，對於整體旅遊市場活絡更有幫助。

此外，市府持續推動觀光建設提升旅遊服務品質，搭配新興景點

的熱潮及臺中觀光品牌活動的推出，如中臺灣燈會、臺中自行車嘉年華、臺中國際踩舞嘉年華、臺中國際花毯節等盛典活動及新興景點「臺中海洋館」，未來將吸引更多遊客到訪臺中，持續為臺中市觀光產業發展帶來更多可能性。