

臺中市政府觀光旅遊局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全宣導	廣播媒體	114.04.26-114.11.01	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	大千廣播電台股份有限公司	宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩	寶島聯播網	預算5萬元，預計114年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025好湯溫泉季	電視媒體	114.09.23-114.10.18	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	陌聲行銷有限公司	宣傳2025台中好湯溫泉季活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	八大電視台	預算34萬元，預計114年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	114年拒絕非法旅宿宣導	平面媒體	114.09.01-114.11.30	觀光管理科	公務預算	墊付款	0	博商傳播事業有限公司	宣導民眾外出旅遊切勿入住日租套房等非法旅宿，以保障住宿安全	讀者雜誌	預算7萬元，預計114年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	114年旅遊住宿宣導	廣播媒體	114.09.01-114.10.12	觀光管理科	公務預算	觀光管理	20,000	正聲廣播股份有限公司	宣導民眾外出旅遊切勿入住日租套房等非法旅宿，以保障住宿安全	正聲廣播台中一台、台中二台	
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	114年日租套房宣導	廣播媒體	114.10.20-114.11.30	觀光管理科	公務預算	墊付款	0	台灣廣播股份有限公司	宣導民眾外出旅遊切勿入住日租套房等非法旅宿，以保障住宿安全	台灣廣播台中電台	預算3萬2,000元，預計114年12月付款

臺中市政府觀光旅遊局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	國慶晚會在台中	網路媒體	114.10.01-114.10.09	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳國慶晚會在臺中活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	YouTube	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年1月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	環山獵人步道獲2025全球百大故事獎	網路媒體	114.10.03-114.10.16	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳環山獵人步道獲獎訊息，吸引民眾走訪步道及至本市觀光旅遊	Yahoo	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年1月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	環山獵人步道獲2025全球百大故事獎	網路媒體	114.10.08-114.10.14	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳環山獵人步道獲獎訊息，吸引民眾走訪步道及至本市觀光旅遊	Google	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年1月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	環山獵人步道獲2025全球百大故事獎	網路媒體	114.10.03-114.10.09	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳環山獵人步道獲獎訊息，吸引民眾走訪步道及至本市觀光旅遊	UDN新聞網	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年1月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	環山獵人步道獲2025全球百大故事獎	網路媒體	114.10.03-114.10.09	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳環山獵人步道獲獎訊息，吸引民眾走訪步道及至本市觀光旅遊	自由電子報	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年1月付款

臺中市政府觀光旅遊局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025台中好湯溫泉季	廣播媒體	114.10.11-114.10.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中好湯溫泉季活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	HIT FM中台灣廣播	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年1月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025台中好湯溫泉季	廣播媒體	114.10.11-114.10.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中好湯溫泉季活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	飛碟聯播網	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年1月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025台中好湯溫泉季	電視媒體	114.10.11-114.10.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中好湯溫泉季活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	東森新聞、東森財經	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年1月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025台中好湯溫泉季	電視媒體	114.10.11-114.10.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中好湯溫泉季活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	中視新聞	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年1月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025台中好湯溫泉季	電視媒體	114.10.11-114.10.18	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	宣傳臺中好湯溫泉季活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	台視新聞	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年1月付款

臺中市政府觀光旅遊局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025臺中自行車嘉年華	網路媒體	114.10.31	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	賴傳媒有限公司	宣傳2025臺中自行車嘉年華活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	賴傳媒	預算2萬元，預計114年11月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025臺中國際花毯節	平面媒體	114.10.24	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	大成行銷事業股份有限公司	宣傳2025臺中國際花毯節活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	勁報	預算3萬元，預計114年11月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025臺中國際花毯節	平面媒體	114.10.24	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	民眾傳播事業有限公司	宣傳2025臺中國際花毯節活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	民眾日報	預算3萬元，預計114年11月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2025臺中國際花毯節	平面媒體	114.10.24	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	台灣新生報業股份有限公司	宣傳2025臺中國際花毯節活動，邀請民眾參與活動及至本市觀光旅遊	台灣新生報	預算3萬元，預計114年11月付款

說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。

## 臺中市政府觀光旅遊局主管114年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	-----------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區區公所