

臺中市政府觀光委員會第5屆第3次例會紀錄

壹、時間：114 年 12 月 24 日(星期三)下午 1 時

貳、地點：台中海洋館

參、主持人：陳執行長美秀

紀錄：李孟潔

肆、出席人員：詳如簽到單

伍、主席致詞：(略)

陸、專題簡報：在台中海洋路遇見海洋館

柒、委員建言

- 一、姜委員文偉：建議評估開拓串聯山、海線之橫向公車直達路線，以便利散客（FIT）安排三天兩夜深度旅遊；現行跨區移動多須透過轉乘，若能建立直達線路，將大幅提升國旅便利性。

交通局回應：本市公車路線主要以「路網」作規劃，透過行經重要轉運節點（如臺中車站、臺中機場等）落實轉乘接駁。以臺中機場為例，民眾可於該節點轉乘臺鐵或銜接前往山線之公車路線；未來將持續優化轉運節點之功能，以提升山海線間的轉乘便利性。

- 二、林委員大傑：針對台中海洋館，建議本市應善用海洋資源優勢，針對青年族群規劃海洋活動（類似墾丁春浪等），以強化相較墾丁、小琉球等南部海洋活動之競爭力，並研議引進國際級業者進行海洋園區之綜合性開發與住宿規劃，吸引遊客安排三天兩夜深度行程；臺中具備優良氣候與交通樞紐地位，現行「台灣好行」活力海洋線與大雪山線，已落實「山海屯」觀光架構，希望未來有機會參考臺中高鐵 D-ONE（第一大天地）開發模式，透過專業經營發揮整體觀光產業之綜合效益。

- 三、周委員信宏：

- (一) 建議台中海洋館應加強與周邊海線地區(如梧棲、沙鹿)地方觀光協會（如海口腔文化協會等）之合作，結合青年返鄉創業資源，將觀光動線由台中海洋館的單一景點延伸至地方巷弄。透過與在地協會深度串聯，帶領遊客體驗海線居民生活，走訪獨立書店、咖啡店及特色小吃，發展具地方色彩的深度旅遊，強化遊客體驗，創造別於傳統大型旅行團帶領的深度體驗行程。

(二) 建請研議擴大辦理本市每年舉辦的「濱海搖滾音樂祭」，並爭取市府相關經費或資源挹注，將其打造為本市固定性之年度音樂盛事；藉此吸引國內外愛好音樂之青年族群與遊客造訪海線，並結合台中海洋館及周邊觀光資源形成「珍珠觀光廊帶」。透過具指標性之大型活動行銷手段，帶動地方整體觀光發展與經濟效益。

觀光旅遊局回應：針對「濱海搖滾音樂祭」，本局亦透過經費補助與宣傳資源支持協會並合作促成活動，目前品牌知名度已逐步建立；為帶動海線觀光動能，本局今年特將「臺中市國際踩舞嘉年華」及「臺中國際糕豐會」等指標性大型活動移師海線辦理，整合大安媽祖文化園區、台中海洋館及三井 Outlet 等觀光亮點，再藉由大活動的挹注讓品牌帶起觀光成效，串聯遊程，翻轉海線觀光意象。明年本局將結合媽祖雕像落成議題，待市府有完成規劃後將邀請業者共同討論，期能將台中海洋館與大安媽祖文化園區型塑為海線結合大型活動推廣的品牌，發揮資源整合之最大效益。

四、許委員立昇：

(一) 建議台中海洋館接軌聯合國 17 項永續發展目標(SDGs)，針對第 14 項海洋生態第 15 項陸域生態發起永續倡議，廣邀台中山海屯各界公協會共同響應，並透過書面或視覺化形式於場館內呈現響應行動；永續行動的揭露，亦必須支持地方永續活動，並且辦理活動應該是要跟在地有相關，讓在地協會一同支持。

(二) 在觀光廊道串聯方面，可善用「腳踏車」作為連結永續與生態的工具，如解決目前農會點位或景點間的動線斷層問題，建構更為精緻的旅遊行程。同時，應優化觀光資訊的揭露，雖本市交通已串聯各轉運節點，應確保自由行旅客能輕易掌握搭乘與接駁資訊，提升旅遊便利性。

五、余委員溪湖：建議市府應善用海線地理優勢發展風帆運動，研議設立風帆基地並規劃辦理年度例行性賽事，以打造具代表性的海洋運動品牌。同時，針對東南亞旅客日益增加之趨勢，建請市府重視穆斯林友善環境之營造，於公共場所與觀光據點規劃設置祈禱室及廁

所淨下設備，透過完善友善穆斯林設施，提升本市國際觀光服務品質與競爭力。

觀光旅遊局回應：大安濱海樂園為台中目前唯一具備沙灘、且適宜辦理各類水域遊憩活動之場域，確實適合發展風帆運動。結合鄰近松柏漁港及招商中的大安媽祖文化園區，整個區域具有極佳的發展潛力。

六、何委員信蒼：針對台中海洋館及海線觀光發展，建議除現有親子活動外，應加強推廣具吸引力的海洋休閒運動，如水上摩托車等受年輕族群喜愛的項目。另外應思考如何善用三井 Outlet 及梧棲漁港等海線資源。此外，建議爭取郵輪航線進駐臺中港，提升整體海線觀光。

觀光旅遊局回應：未來臺中港預計有四條遊輪航線，這部分市府將積極爭取。

七、林委員宜欣：

（一）針對台中海洋館，因目前場館位置被植栽遮蔽較為不明顯，遊客開車抵達時指引意象不足，應優化周邊標示與眺望意象，讓遊客即便未進入場館，也能從遠處明確辨識旅遊目的地，以利提升建築的曝光率並吸引年輕族群打卡分享。

（二）建議借鏡知名團體（如五月天）舉辦活動的粉絲效應，透過跨產業、全城市的串聯模式，結合運輸接駁與景點曝光，發揮強大的吸引力。單點推廣力量有限，若能善用指標性團體或活動的知名度進行協同行銷，將能更有效地並大幅提升整體觀光綜效。

八、羅委員進洲：

（一）針對台中海洋館的行銷與導覽，建議應強化廣告投放並優化場域周邊導覽系統，目前台中海洋館門口缺乏串接周邊景點的導覽牌示，建請於景點周邊設置區域地圖與導覽指標。交通配套方面，現行 309 公車接駁車程時間過長且便利性不足，建議將公車包裝為「海洋館專屬形象車」以提升辨識度；另館區停車

位配置（機車 162 格、汽車 104 格）顯有不合理之處，大部分民眾仍以開汽車為主，應重新評估假日汽車停車空間不足之問題。

- (二) 在館舍空間規劃與軟體應用上，海洋館基地面積廣大卻利用率有限，實為可惜。館舍後方鄰近海岸線景觀優美，目前卻以木麻黃遮蔽或封閉，建議應評估開放該區域作為戶外遊戲空間，善用海線特有的風力資源辦理如放風箏等親子活動。建請台中海洋館調整經營手法，打破既有空間限制，避免僅侷限於室內展館，方能極大化場地發展潛力。

觀光旅遊局回應：有關海洋館停車空間配置，現行汽機車位數量係依據建築相關法規設置，若遇假日停車需求飽和，將啟動交通引導機制導引至梧棲漁港停車場，並搭配接駁服務進行疏運。

- 九、陸委員冠全：建議台中海洋館應加強與在地旅宿業者之串聯合作，目前本市旅館及民宿共計五百多家業者，若能與業者開發合作方案，例如提供優惠票券讓業者能夠設計優惠住宿方案，將有助於擴大行銷及曝光度。另台中海洋館如有更多互動活動，如餵食秀、互動體驗，將更具吸引力。
- 十、洪委員明峯：有關海洋館之推廣，應加強周邊配套資源整合，包含海線、市區及山城之跨區串聯。考量遊客除參觀場館外，亦有前往其他區域景點遊覽與休閒之需求。大玩台中網站主題行程推薦應更具串聯性，建請參考網紅行銷手法進行包裝宣傳；此外，應擴大結合市區及各地旅宿資源，透過多元元素之異業結盟與資源綁定，放大整體觀光動能與產業效益。
- 十一、簡委員仔貞：針對「珍珠藍帶」計畫建請更名為「海洋珍珠藍帶」以彰顯海線特質，並應聚焦討論其核心價值，如海洋永續、海線文化及在地產業等觀光願景，使各項開發與活動更具故事性及吸引力；另台中海洋館屋頂具備極佳海景視野，應善加利用該空間特色；針對觀光資源開發與環境永續利用間之平衡衝突議題，建請未來進一步深入研議。

捌、主席裁示:感謝各位委員就台中海洋館及海線觀光發展，從交通接駁、活動策劃、產業串聯、永續倡議、國際觀光及行銷推廣等面向，提出多元且具建設性之寶貴意見。相關建議請市府相關局處納入後續規劃參考，將持續就整體觀光廊帶、交通便利性及活動整合等議題研議評估，並視可行性逐步推動，積極促進海線觀光發展與整體觀光效益。

玖、散會(下午 2 時)