

臺中市政府觀光旅遊局主管115年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	宣傳本市航線、台中海洋館、大安港媽祖文化園區及永續旅遊等建設及服務	網路媒體	115.01.31	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	潭子報社	加強宣傳效益提升政策能見度，期吸引旅客到訪本市	台灣好報	預算3萬元，預計115年2月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	宣傳本市航線、台中海洋館、大安港媽祖文化園區及永續旅遊等建設及服務	網路媒體	115.01.31	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	0	墨水映像數位行銷公司	加強宣傳效益提升政策能見度，期吸引旅客到訪本市	墨新聞	預算3萬元，預計115年2月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	臺中Hi8抽總統套房	網路媒體	115.01.15	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	為宣傳本市8大慶典活動行銷活動，並藉由結合住宿與消費誘因，加強宣傳此活動，刺激國旅住宿需求及促進本市旅遊觀光	Facebook	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年5月付第1期款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	臺中Hi8全城開趴—來臺中當總統，住宿消費送總統套房	網路媒體	115.01.29	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	賴傳媒有限公司	為宣傳本市9大慶典活動行銷活動，並藉由結合住宿與消費誘因，加強宣傳此活動，刺激國旅住宿需求及促進本市旅遊觀光	賴傳媒	預算3萬元，預計115年2月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	臺中Hi8全城開趴—來臺中當總統，住宿消費送總統套房	網路媒體	115.01.29	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	焦點時報社	為宣傳本市10大慶典活動行銷活動，並藉由結合住宿與消費誘因，加強宣傳此活動，刺激國旅住宿需求及促進本市旅遊觀光	焦點時報	預算3萬元，預計115年2月付款

臺中市政府觀光旅遊局主管115年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	-----------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益**請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市中區區公所