

## 臺中市政府觀光委員會第五屆第四次例會紀錄

壹、時間：115年2月26日(星期四)下午4時

貳、地點：臺中福華大飯店

參、主持人：陳執行長美秀

紀錄：李孟潔

肆、出席人員：詳如簽到單

伍、主席致詞：(略)

陸、專題簡報：中臺灣燈會推動說明

柒、委員建言

一、何委員信蒼：感謝市府今年提早在過年前辦理燈會，雖然春節連假期間國人多選擇出國旅遊，本市仍透過燈會成功吸引國旅人潮；在本市旅館逾400家、客房數逾2萬3,000間、營運壓力較大的情況下，仍能將住房率推升至近九成，實屬不易，顯示燈會對觀光及住宿產業具有實質助益。未來可持續強化燈會創意與城市特色，提升活動品牌辨識度與差異化，以進一步增強本市觀光吸引力。

二、王委員曉薇：今年燈會現場動線較去年有所優化，美食區有設置座位提供民眾使用，並安排專人維持垃圾管理與場地秩序，有助於提升遊客整體參與體驗。今年燈會活動IP具高度吸引力，網路討論熱度高，燈區現場提供泡泡互動體驗，廣受親子族群歡迎，親子停留時間長，顯示活動具有吸引力與沉浸感。

三、林委員宜欣：有關「2026全球品牌大賽—六都創新永續城市行銷提案」競賽，臺中市為本次六都競賽城市之一，將彙整本市相關城市行銷議題作為學生團隊提案方向。相關提案完成後，將擇具可行性及創新性之題目，提供本府及本市業者作為城市行銷與產業發展之參考。學生團隊具備創新思維與新世代市場觀點，其成果有助了解年輕族群對永續議題及本市城市品牌形象之認知與期待差異，作為後續政策規劃與行銷策略調整之參考依據；賽事成果將於活動結束後彙整提供產官學各界參考，並邀請相關單位共同參與交流，以強化產官學合作及本市城市行銷推動效益。

觀光旅遊局回應：本案交由本局企劃科續處，提供行銷協助，例如於觀光旅遊局官網進行推播；後續若有得獎團隊與實績，觀光旅遊

局亦可協助與學生團隊洽談合作版權事宜。

#### 四、蔡委員子建：

- (一) 本次燈會整體執行成效良好，尤以主題 IP 之選擇與運用具顯著成效，全台協會會員也踴躍索取小提燈，顯示本次燈會 IP 設計具高度吸引力與跨區影響力。燈會 IP 涉及授權與審核機制，各局處於內容呈現、尺寸配置及展出形式等均須經授權單位審查，整體執程序繁複且成本投入高，本次成果實屬不易。
- (二) 就國旅市場趨勢觀察，春節期間以自由行及小家庭旅遊為主，活動提前規劃暖場宣傳並延長整體展出及行銷期程，將有助旅客提早安排行程並提升參與意願，進而帶動在地經濟效益。大型活動可採分階段推動模式，於前期強化宣傳與亮點鋪陳，活動期間形塑高峰話題，並於尾聲形成完整收束，以提升資源運用效益及整體行銷成效。

觀光旅遊局回應：本次燈會自 1 月即分階段展開造勢行銷，由市長親自指導，府內各局處依分工協作，由市府團隊整體合作完成各項執行工作，確保活動順利進行並達成預期行銷波段宣傳成效。

#### 五、陸委員冠全：

- (一) 感謝市府團隊積極籌備於過年前舉辦本次燈會活動，使活動於春節期間即吸引大量人潮至本市參觀，帶動整體觀光效益。活動成果顯示，透過主題 IP 導入與整體策展規劃，可有效提升活動吸引力與話題性，對城市行銷具正面助益。
- (二) 建議未來花毯節活動持續導入 IP 元素及多元展演形式，強化活動亮點與品牌識別度；並評估增加夜間展演等規劃，延長遊客停留時間，提升住宿與周邊產業效益，以擴大整體觀光綜效。

觀光旅遊局回應：針對花毯節延長至夜間的作法，先前已與農業部種苗改良繁殖場、本府交通局及相關單位討論，考量夜間照明不足及日落後園區須搶工進行澆灌維護，造成工作人員安全疑慮及工時延長，政策規劃上仍待後續討論。原則上，去年花毯節已有非營業時間開放新人拍照之創舉，今年規劃將請本局行銷科納入考量並進一步研究可行性。

#### 六、吳委員政和：

- (一) 學界委員能實質協助本市觀光之處，在於藉由引領國際學生參與本市景點參訪與導覽體驗，將臺中觀光亮點傳遞至國際觀光市場。舉例而言，去年帶領國際學生參觀綠美圖，學生對景點環境印象深刻，顯示透過現場體驗能有效提升景點吸引力與國際知名度，發展國際觀光，帶動國內觀光，強化國際客對景點的興趣與旅遊參與意願。
- (二) 中華觀光管理學會將於 3 月 20 日至 21 日舉辦「2026 中華觀光管理學會學術論壇暨研討會」，邀請 3 位國際級專家來臺演講。希望觀旅局提供行銷影片，可會議期間播放，以提升臺中城市曝光度。此外，聯合國亞太觀光協會 (APTA) 理事主席黃永炫將親臨臺灣，本人作為觀光委員，將積極推廣臺中亮點與特色，向國際行銷本市形象。

#### 七、簡委員仔貞：

- (一) 中央公園經市府持續推動，已成為城市行銷重要場域，野餐日、燈會等活動有效提升城市能見度，公共廁所設施亦獲國際獎項肯定。建議強化與綠美圖之空間與活動串聯，延伸整體景觀與文化效益。
- (二) 「美樂地公園論壇」今年已邁入第 7 年，長期辦理學生競圖並累積成果，今年辦理青年論壇及歷屆得獎作品回顧展，盼借用綠美圖場地辦理，以培育青年人才、厚植城市發展基礎。
- (三) 花毯節可與旅宿及餐飲業者合作，打造夜間活動，達成「點亮鄉城」的效果，擴大周邊產業參與並減輕公部門夜間執行負擔，提升整體行銷效益。
- (四) 今年燈會與國際 IP 姆明合作，帶來世界性景觀與國際關注，但屬短期效益；城市景觀仍應回歸文化底蘊與在地力量，累積長期且永續之城市風貌。

文化局回應：綠美圖目前場域借用檔期已排至民國 117 年，但可就本局其他可用場域進行討論與協調，以因應活動需求。

#### 八、拾委員已寰：

- (一) 白天新社舉辦花毯節活動，由於新社當地住宿資源有限，建議將夜間遊程延伸至市區，例如中央公園。中央公園為市府自有場域，夜間景觀優勢明顯，可在中央公園透過增加花的意象吸引遊客停留，將日間的新社花海與夜間的中央公園串聯成完整遊程，提升台中市區觀光吸引力及遊客體驗。
- (二) 建議將永續發展納入活動規劃，透過企業認養碳匯與生物多樣性專案，引入企業資金支援市府相關計畫，並將捐助納入 ESG 報告及公司治理評鑑，企業亦可享受投資抵減。農業局建立的淨零排放上位計畫，可將碳匯與生物多樣性及企業認養納入規劃。大型活動應透過產官學界跨域協作，整合市府各單位資源，例如爵士音樂節可利用人潮帶動觀光、旅宿及伴手禮產業發展，提高資源運用效率，並將永續發展延伸至節慶、觀光及其他領域，促進城市長期發展與綜合效益。

文化局回應：台中市擁有多位普利茲克獎得主的建築作品，包括安藤忠雄、SANAA（妹島和世）、隈研吾等，以及正在施工中的 Frank Gehry「中醫大水湳校區美術館」，市內公私立美術館及劇場發展蓬勃。建議未來可由產官學界共同合作，規劃普利茲克獎建築與藝文深度遊程，串聯美術館、劇場、旅宿、交通及伴手禮等資源，整合民間力量與政府資源，打造深度體驗遊程。另爵士音樂節已成為台中重要品牌，去年已成功與旅宿業者共同推出專屬引客遊程，將觀光資源加以串聯，未來仍會持續與觀光業者合作深化活動效益。

**捌、主席裁示:**感謝各位委員針對觀光提出建言，每一位委員都是本府觀光推展的重要支柱，會議中提出的建議市府將慎重評估。若委員辦理論壇或活動，需要市府資源協助，觀光旅遊局可提供支援，包括最新行銷影片、摺頁或小贈品等，相關需求可洽觀光旅遊局旅遊行銷科。辦理論壇等活動有助於推動台中觀光產業，觀光旅遊局將隨時提供必要協助。另市府前於 112 年爭取到全球旅遊城市振興機構（TPO）第 10 屆論壇將於今年 9 月 16 日至 18 日在台中舉行，將有助提升台中的國際能見度，歡迎委員踴躍參加。

**玖、散會(下午 5 時 20 分)**