

臺中市議會第4屆第5次定期會

臺中市政府
觀光旅遊局
業務工作報告

報告人：局長 陳美秀

中 華 民 國 1 1 4 年 4 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第 4 屆第 5 次定期會開議，美秀應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵與支持，使本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

臺中以宜人氣候、交通便捷為優勢，非常適合作為旅遊目的地首選，以深厚的文化底蘊與多元豐富的旅遊型態作為基石，本局持續藉由旅遊環境構築的強化、國內外旅遊版圖拓展及永續旅遊推動，提升旅遊服務及整體旅遊環境競爭力。

本局為持續提升旅遊吸引力，積極協助推動臺中國際機場航線開拓，並以臺中觀光品牌籌辦年度盛典活動，配合國內外行銷推廣引客，結合永續旅遊理念的逐步落實，經過各面向業務推動獲得國內外觀光發展肯定，期透過產業的共同合作，捲動臺中旅遊發展效益，吸引旅客到訪。

最後，美秀在此提出 113 年 10 月至 114 年 3 月重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請 指教！

貳、113 年 10 月至 114 年 3 月重要施政成果

一、推動永續旅遊

(一) 榮獲 2024 全球百大目的地故事獎，吸引國際關注

2024 年以臺中國際花毯節實踐永續理念的亮點，參加全球百大目的地故事競賽，從 32 個國家共 170 個旅遊目的地脫穎而出，並於 113 年 12 月 11 日在智利蓬塔阿雷納斯 (Punta Arenas) 進行頒獎，臺中也成為全國第一且唯一獲獎的縣市政府。

(二) 榮獲永續旅遊推廣貢獻獎，展現綠色旅遊領先實力

交通部觀光署於 114 年 2 月 10 日舉行「2025 觀光節慶祝大會頒獎典禮」，表彰國內外觀光產業卓越貢獻，本局受邀出席獲頒首屆「永續旅遊推廣貢獻獎」，也是全國唯二獲獎的地方政府。

(三) 輔導業者取得 GTS 綠色旅行標章，邁向永續旅遊

透過舉辦說明會、提供現地專業諮詢服務等方式，輔導業者取得 GTS 綠色旅行標章認證，於 114 年 1 月共有 5 家業者透過輔導機制取得 GTS 綠色旅行標章認證，其中台灣味噌釀造文化館及阿聰師芋頭文化館，今年更成功取得銀級(二星)獎章。

二、旅遊資源整備行銷

(一) 舉辦四季盛典活動，塑造臺中觀光品牌

1、2024 谷關七雄·趣遊臺中

為積極推廣臺中市運動觀光旅遊，促進和平區及山城周邊整體觀光旅遊活絡與經濟效益，持續辦理谷關七雄登山推廣活動及登山安全宣導講習，結合大玩臺中 APP 取得線上攀登認證，並推廣登山安全知識，另亦串聯戶外用品品牌及和平區旅宿，結合兌換完登徽章及免費泡湯券活動，共同行銷和平區遊程，帶動整體觀光效益。經統計 113 年度攀登人數逾 2 萬人次，各輪次的七雄完登人數超過 1,305 人，創造約新臺幣 7,824 萬元觀光產值。

2、2024 臺中國際花毯節

「2024 臺中國際花毯節」以新社香菇太空包的再循環應用主打永續旅遊為題材，打造「太空花境」展區。突破歷年紀錄以來最高、直徑最寬、機械動態最多的神秘太空總部，結合新社花海，遊客爭睹新社年度花卉盛事魅力。活動期間亦推出「花毯節小旅行民宿專案」及 6 大特色遊程，與 44 家民宿合作，高達 28 項加值體驗；「住臺中小旅行」國際旅客引客方案，亦推出 5 條遊程上架販售。展期 23 天共創下 358 萬參觀人次歷屆新高紀錄，估計達 85 億元觀光產值。農業局「台中領鮮農特產品行銷區」，130 攤在地農產亦創造超過 5,000 萬元的營業額。不僅為農民提供銷售的平台，同時也達成了穩定農產產銷的雙贏目標，成功帶動地方經濟。

3、2024 臺中市民野餐日-「雅風野餐日」

113 年 11 月 10 日於大雅三和公園辦理「雅風

野餐日」，主題為典雅、清風、音樂和樂活，依三和公園小而美的特性，邀請民眾闔家帶著輕食走進在地公園，親近大自然，共享天倫；並利用市民野餐日的契機，邀請 9 支在地團隊親臨現場表演，精湛的吹奏技巧，為野餐日活動加添了一份爵士藝文氣息，展現獨有的大雅人文特色。另外亦利用創意行銷宣傳法國印象派大師雷諾瓦「划船派對的午餐」復刻名畫活動，讓藝術創意實現於生活，更讓市民們重新認識自家附近公園，發掘不同角度的城市美學，共計吸引逾 4,200 人次參與，創造約新臺幣 1,006 萬元觀光產值。

4、2025 中臺灣元宵燈會

2025 中臺灣元宵燈會「蛇現幸福」在 114 年 2 月 8 日至 23 日於本市中央公園盛大登場，為全國單一場域最大的燈會，15 公頃的展區以「蛇現幸福」為題，巧妙取用「實現」的諧音，祝福國人蛇年心想事成，也慶賀臺中幸福城市藍圖逐漸實現。時逢中臺灣元宵燈會 25 週年，除了維持「慶元宵」的文化傳統，今年更大膽使用創世神話女媧為擬人化主燈，搭配機械動態效果引人入勝，是全臺唯一會「蛇」出來的主燈，結合 AR 擴增實境帶來震撼的視覺效果，藉由本局、民政局、建設局、教育局及農業局跨機關合作策展，打造歷年來最多的 9 大主題燈區、合計 131 組燈組，共創熱鬧的節慶氛圍，綻放臺中城市魅力，吸引超過 520 萬人次參與，創造約新臺幣 124 億元觀光產值。

5、臺中好湯溫泉季

為輔導並推廣臺中溫泉觀光產業，藉以深耕「台中好湯」品牌特色，提升遊客到訪臺中溫泉及山城地區旅遊意願，創造經濟效益，帶動產業永續發展。台中好湯溫泉季系列活動內容包括臺、日、韓名湯(日本岐阜縣下呂市、青森縣及韓國儒城區)國際交流體驗、假谷關溫泉區舉辦「部落音樂會暨市集活動」，

邀請知名歌手、樂團、親子團體、在地原民團體等表演團隊演出，讓民眾邊泡腳邊欣賞音樂；「部落溫泉導覽活動」，以走讀谷關及原民文化為主軸，活動過程提供特色服飾著裝體驗(如浴衣、原民服飾等)，帶領旅客深入谷關地區，飽覽在地歷史文化，體驗特色美食料理，並與溫泉旅館合作「泡好湯、享優惠」優惠方案及抽獎活動等。活動期間為 113 年 10 月 1 日至 31 日，總計約 3 萬 1,000 人次遊客參與，創造約新臺幣 7,427 萬元觀光產值。

6、大坑登山王活動及大甲鐵砧山健走踏親活動

「2025 步步大坑處處特色登山王活動」已於 114 年 3 月至 4 月舉辦，讓民眾可以針對各步道的特色深入了解，完成不同難度的步道還可以參加抽獎；另「2025 鐵砧山砧愛有你踏親之旅活動」於 114 年 3 月 15 日舉辦，除了在 3 月 1 日至 14 日舉辦尋找砧愛密碼線上抽獎活動外，3 月 15 日也舉辦踏青健走，並搭配「砧環保、野餐趣」，讓民眾在健走後還能享受悠閒的野餐時光，同日辦理臺灣蒲公英解說教育暨棲地維護課程，帶領民眾深入了解臺灣蒲公英生態及棲地維護的重要性，實地動手保育維護臺灣蒲公英棲地環境，維持風景區生態多樣性。總計 1 萬 500 人次以上遊客參與，創造約新臺幣 2,515 萬元觀光產值。

(二) 整合觀光行銷元素，強化宣傳力道

- 1、113 年度參加 ATTA 臺中國際旅展、臺北國際觀光博覽會、高雄市旅行公會國際旅展、臺北國際夏季旅展及 ITF 臺北國際旅展等 5 場次國內旅展；其中 ITF 臺北國際旅展為 11 月國內最大旅展，開幕式邀請石虎家族開場表演，並與公協會、業者合作旅展展售，「大玩台中館」共觸及 36 萬人次；媒體報導 8 則網路新聞露出，臉書社群平台推播，創造 60 萬觸及人次。有效強化旅遊品牌印象，並帶動周邊特色產業商家，將特色的旅宿、伴手禮推廣至全國民眾；同時搭

配舞台活動，推介新興旅遊景點，結合大眾運輸工具及合格低碳旅宿，帶動綠色旅遊風潮。另本局「大玩台中館」於臺北國際觀光博覽會旅展榮獲最佳推廣獎，讚揚並肯定本局旅展行銷推廣的成效。

- 2、臺中為各式臺灣美食發源地，年度美食聖經米其林指南評鑑大有斬獲，臺中共計摘下 11 顆星，共有 9 家餐廳摘星、30 家入選餐廳及 27 家必比登推介餐廳，為持續宣傳臺中米其林餐廳，113 年拍攝「呷飽未？用美食撫慰心靈，來臺中吃米其林」行銷影片及製作臺中觀光美食導覽地圖，透過媒體、網路社群、踩線、旅展等行銷宣傳推廣，以充滿人情味的問候語拉近人與人的距離，邀請民眾停下腳步為生活充電，讓本市美食文化自然與生活每一刻結合。電視廣告託播觀看超過 850 萬人次；網路宣傳超過 51 萬曝光數；計程車廣告投放超過 20 萬次。
- 3、持續經營本局「大玩台中」的 FB、IG、YouTube、X 及 Weibo 等主流社群平台，並優化行銷策略與方向，設定清晰月度主題，提供即時且高效的資訊與服務，積極與受眾互動，延伸話題討論熱度，進而提升臺中觀光的曝光度。113 年 10 月止與 114 年 2 月止之成長率統計如表 1：

表 1 本局主流社群平臺績效統計

	社群平臺	FB	IG	YouTube	X	Weibo
粉 絲 數	累計至 113 年 10 月止	433,994	135,862	13,818	3,351	62,196
	累計至 114 年 2 月止	445,896	137,788	14,778	3,599	62,344
	成長率	2.7%	1.4%	6.9%	7.4%	0.2%

- 4、臺中觀光旅遊網持續提供最新旅遊資訊、觀光活動、食購旅宿情報及推薦遊程等多元內容，全面符合響應式網頁(RWD)，讓桌機、平板及手機使用者皆可盡情瀏覽，另介接 Googlemap 地圖導航、社群美照等功能，增加與民眾互動性和參與感，並依據不同國籍遊客需求進行新版設計，113 年度已完成日、韓語言網頁改版及新增越語語版，截至 114 年 2 月止瀏覽數較 113 年 10 月止成長 4.8%。另大玩臺中 APP

截至 114 年 2 月止下載數相較 113 年 10 月止成長 2.3% (如表 2)。

表 2 本局大玩臺中 APP 下載數及臺中觀光旅遊網瀏覽數統計

題項	時間		成長率
	113 年 10 月止	114 年 2 月止	
大玩臺中 APP 下載數	202,444	207,142	2.3%
臺中觀光旅遊網瀏覽數	66,937,751	70,169,918	4.8%

5、出版「FUN!臺中 從 A 到 Z 大玩臺中」旅遊專書

本書收錄景點 92 處，涵蓋本市四季美景、古蹟建築及新興景點，並以各景點類別的英文詞序，作為本書各篇章排序，呈現更多元、更全面、更創意的視角提供民眾及旅客認識臺中。於 113 年 10 月出版，並上架於臺中各公立圖書館，民眾可憑借書證借閱。此外，為響應低碳政策，亦製作電子書版放置於臺中觀光旅遊網及國立公共資訊圖書館。

(三) 國際入境行銷推廣

1、協助推動臺中國際機場航線開拓

市府積極參與推動臺中國際機場航線闢駛，共同與臺中航空站、航空業者及旅行社等進行洽談，並發函交通部協助拓展或放寬臺中國際機場航線申請條件，致力拓展航線穩定發展，促進境外遊客引流中臺灣。目前營運國際航線及預計飛行之航空公司達 16 家，已開航及即將開航共計 23 條國際航線，包含 113 年 11 月澳門航空開航澳門航線、12 月星宇航空開航日本沖繩及高松定期航線、真航空開航韓國仁川航線，另 114 年 4 月星宇航空預計開航神戶定期航線、6 月不丹皇家航空預計開航不丹帕羅包機航線及 7 月德威航空預計開航韓國大邱包機航線，此外仍有多家航空公司評估再增加航線。本府亦透過舉辦記者會、迎賓活動及攜手臺中在地觀光業者推出優惠專案等推廣作為，以促進臺中國際機場航運量成長。

2、國際友好城市交流

(1) 本市和日本名古屋市自 108 年締結「觀光友好城市

交流協定」後，為落實互惠合作的精神，名古屋市役所觀光文化交流局於 109 年起舉行「台灣、台中夜市」活動，本府亦於 113 年 10 月 26 至 27 日邀請名古屋市於臺中火車站前廣場辦理名古屋夜市，由名古屋市當地業者設攤，提供市民體驗日本文化慶典及美食，吸引人潮共約 9 萬人次，該場活動辦理雙方簽署觀光友好城市交流協定的五週年紀念儀式；隔週，113 年 11 月 1 日至 4 日本府攜手本市觀光產業業者，參加日本名古屋市「台灣、台中夜市」活動，本府由林月棗參事率隊，於活動現場設攤，相較 112 年率隊層級更高、我方與會業者參與更熱烈，該活動共吸引 8 萬人次，及中京電視媒體報導我方參與情形。

- (2) 113 年 10 月與日本山形縣酒田市簽署「促進觀光友好交流協定」，雙方透過參與對方城市主辦的活動，促進旅遊、物產與教育旅行等方面的交流。

3、赴國外行銷推廣

- (1) 112 年 7 月與日本山梨縣北杜市簽署「促進觀光友好交流協定」，並於 113 年 10 月 3 日至 7 日偕同臺中市旅行商業同業公會、臺中市好禮協會等業者，赴日本山梨縣及北杜市推廣臺中觀光。此行拜會山梨縣政府、北杜市政府獲得熱情接待，另也辦理 2 場觀光推廣暨說明會，並參與北杜市年度盛事「八岳高原長途騎行自行車活動」，牽起臺日觀光產業的連結，深化雙方情誼，並開拓更多市場合作的可能性。
- (2) 112 年 2 月與日本大分縣佐伯市簽署之「促進自行車旅遊及觀光友好交流協定」，112 年及 113 年雙方互訪考察自行車活動。113 年 9 月佐伯市來訪參加「2024 臺中自行車嘉年華」，10 月與臺中市產業故事館發展協會周信宏理事長、中華民國觀光工廠促進協會許立昇理事長、大臺中腳踏車休閒協會游志旺理事長前往佐伯市參加舉辦「Tour de SAIKI 環

佐伯單車賽」，公部門結合民間互訪推廣本市觀光，增進雙方情誼。

- (3) 為提升本市知名度並刺激國外旅客來臺旅遊，除了與本市業者組團，前往韓國首爾、越南等直航航點城市辦理臺中及中臺灣觀光推介會，促進當地旅行社與航空公司多加運用直航班機至本市旅遊。113 年度亦隨交通部觀光署赴新加坡、菲律賓、泰國、馬來西亞及日本辦理 5 場國外旅展及觀光推廣活動。

4、踩線及接待

- (1) 泰國獅子航空於 10 月 4 日自曼谷廊曼機場至臺中首航包機滿載 187 名旅客飛抵臺中，本局辦理首航迎賓活動，於臺中國際機場盛大迎接，備有特色糕餅及泰文摺頁，歡迎泰國旅客至中臺灣旅遊。
- (2) 隨著澳門航空開通臺中至澳門的直航航班，預期將迎來更多海外遊客，有望刺激中臺灣的觀光經濟增長，促進產業交流與發展。本局主動與中央及地方機關合作，整合觀光行銷資源，於 11 月 10 日辦理接待澳門主力旅行社與主流媒體親臨臺灣踩線。
- (3) 印尼及馬來西亞穆斯林踩線團於 9 月及 11 月共計 3 團旅行社經理人來訪，除走訪本市經典景點及具穆斯林認證之場館外，本府於踩線期間邀請本市業者辦理 B2B 觀光推廣活動，並準備具穆斯林認證之特色糕餅、伴手禮致贈貴賓。

三、觀光環境構築優化

(一) 推動觀光交通路網服務獲評鑑優等

近年積極拓展台灣好行及臺中觀光公車服務，113 年獲得交通部觀光署評鑑優等殊榮，包含台灣好行 11 臺中時尚城中城線、888 豐后線、889 大雪山線，更有 114 年第 2 季即將啟動的 679 臺中活力海洋線，以及臺中觀光公車 66 副大坑線、151 阿罩霧線、153 谷關線、309 高美線，共計 8 條。為促進遊客規劃多元豐富的山海屯城遊程，結合幹線公車、捷

運、臺鐵、U-bike 形成結構性路網，並不斷推出多語種宣傳資訊及創意行銷作為，更與客運業者攜手提升服務品質，共同促進旅客便利暢遊臺中。

(二) 觀光產業管理與輔導

1、全國旅宿評比特優殊榮

114 年 1 月交通部觀光署公布 113 年度考核地方政府旅宿業管理輔導績效評比，本府團隊戮力合作及旅宿業者配合下，於參與評比的 22 個縣市中脫穎而出，繼 109、110、112 年度，近五年第 4 度榮獲「特優」最高榮譽。

2、為維護旅客住宿安全與品質，積極取締日租套房非法旅宿(如表 3、表 4)，輔導旅宿業者合法設立登記，自 113 年 10 月至 114 年 3 月 5 日止，新增一般旅館 3 家。

表 3 本市合法旅宿家數及房間數統計表(統計 113 年 10 月至 114 年 3 月 5 日止)

	新增合法旅宿	合法旅宿	客房數
一般旅館	3 家	400 家	22,169 間
觀光旅館	0 家	8 家	1,673 間
民宿	0 家	98 家	403 間
合計	3 家	506 家	24,245 間

表 4 本市查緝日租套房統計表(統計 113 年 10 月至 114 年 3 月 5 日止)

違規態樣	稽查總家次	裁罰件數	裁罰金額(新臺幣)
實體經營	68 家次	81 件	1,020 萬元
網路廣告	8 家次	10 件	30 萬元
合計	76 家次	91 件	1,050 萬元

3、鼓勵旅宿業者取得低碳旅館及星級旅館及好客民宿

自 103 年積極推動低碳旅館認證計畫，透過邀請各領域專家學者針對旅館建物之電力、熱能及空調等軟硬體設施進行檢視，並提供業者可行之節能作法與建議，鼓勵業者改善旅館設備及進行節能措施。另為提升本市旅宿競爭力及知名度，亦持續輔導旅宿業者參與交通部觀光署星級旅館評鑑或好客民宿認證，並邀專家開辦相關訓練課程與實地指導，協助業者通過評鑑取得認證。前於 113 年輔導

24 家旅館通過低碳認證，並培訓 30 位旅館業從業人員取得專業顧客服務國際認證（CGSP），精進旅館業優質服務。統計至 114 年 3 月 5 日為止，本市仍在效期內之低碳旅館計有 57 家，18 家星級旅館、14 家好客民宿，另有 7 家好客民宿獲選交通部觀光署 113 年百大「金質好客民宿」殊榮。

4、露營場合法化輔導

為保障露營民眾權益及安全，積極輔導本市露營場合法化經營，自 112 年 5 月起成立露營場輔導團隊，除辦理法規說明會外，針對轄內未合法露營場，逐一現地訪視輔導，同時設置諮詢櫃台、專線電話及通訊平台，由專人服務提供相關法令及申請作業疑義諮詢。截至 114 年 3 月已輔導 64 家提出申請，其中 44 家取得土地使用許可文件，另有 4 家已取得露營場設置登記。

(三) 大安港媽祖文化園區-媽祖加持守護臺中海域，持續園區活化創造觀光契機

媽祖文化園區短期活化及長期促參辦理情形：

1、媽祖雕像

捐贈單位「財團法人台中市興富發文化藝術基金會」於 113 年 3 月簽訂雕像捐贈合約，6 月取得雕像雜項執照，8 月辦理開工祈福典禮，9 月結構外審通過，目前捐贈單位已完成模型製作，後續將辦理雕像雕刻、運送及現場施工等作業，以 115 年 7 月底前完成媽祖雕像為目標。

2、短期營運

自 113 年 7 月起全年開放(週一休館)園區基座建築內部分空間，提供甲安埔在地文史資料展覽，及大安環境生態藝術展品等精彩常設展，民眾還可以預約觀賞市政影片，並於每週日提供常設展志工導覽解說服務，來提升園區的使用豐富度，截至 113 年底，團體及遊客參訪人數約 6.4 萬人，114 年將持續透過各項行銷工具，如 FB 貼文、LINE 圖文及官

網行銷等方式，及辦理臺中海洋觀光季系列活動、海線小旅行、漂流木藝術創作、大安歷史走讀、風箏衝浪觀光推廣活動等各式活動，加強大安港媽祖文化園區行銷力道。

3、長期促參

大安港媽祖文化園區盼透過引進民間資源，發展地方多元遊憩觀光，以促參 BOT+ROT 方式積極招商以活化園區營運，規劃委託營運範圍約 4.45 公頃，包含基座建築及周邊景觀設施，「大安港媽祖文化園區興建營運移轉案」因國際入境及國旅市場等因素影響，經兩次上網公告無廠商遞件，後續將研議調整放寬本案招商條件，並持續透過積極招商、訪商及宣傳等，公私協力活化大安港媽祖文化園區，並朝向風景區新興據點經營及發展。

(四)大安濱海樂園－持續優化濱海遊憩環境

- 1、大安濱海觀光路廊及周邊旅遊環境整合優化工程積極向交通部觀光署爭取 3,000 萬元觀光前瞻建設計畫經費，旨在提升大安濱海觀光路廊的整體品質。本計畫聚焦於強化濱海風情體驗環境，改善老舊設施，並打造適合親子戲水與潮間帶生態觀光的遊憩空間。工程惟考量天候及潮汐變化影響，預計於 114 年 6 月底開放，期望透過整合當地文化與濱海地區的獨特特色，營造更優質的旅遊體驗，提升遊客的遊憩感受。
- 2、大安濱海樂園南園整體景觀環境優化計畫，交通部觀光署 113 至 114 年度核定新臺幣 3,000 萬元，本計畫以「南園戶外公共空間」為核心目標，著重於園區內停車空間的建置、遊客遊憩動線的規劃檢討，以及基礎設施的改善與串聯，全面提升園區的功能性與便利性。計畫同時針對濱海環境的獨特生態與景觀潛力，結合園區故事性與地方區位特色，進行整體性的縫合與檢討，力求呈現具有地方特色的完善遊憩空間。工程已於 113 年 12 月開工，預計於 114

年 12 月完工，為大安濱海樂園打造更具吸引力與永續發展的景觀環境。

(五) 台中海洋館-打造海線觀光亮點

「台中海洋館」為全國第一座由地方政府設置、興辦、營運及管理的海洋水族展示教育場館，後續與 OT 廠商持續努力，以 114 年暑假正式營運為目標，海洋館包含大洋缸展示區、珊瑚展示區、特展區、大甲溪流域展示區、水母展示區、河口濕地展示區、屋頂花園等，透過具備多年屏東海生館營運經驗之 OT 廠商合作，帶動區域觀光發展，整合海線觀光遊憩及產業資源共同行銷推廣。另規劃於海洋館周邊設置特色公車候車亭，並協調市區公車及 679 台灣好行客運業者延駛停靠新設「台中海洋館」站，將有效串聯漁港、高美濕地等景點，未來大眾運輸路線將經由館前道路及北堤路路口通行，進一步提升臺中港周邊的交通便利性。

(六) 營造自行車友善環境

營造舒適安全的自行車騎乘環境，促進節能減碳之綠色運具發展，進行既有自行車道設施維護及改善，自行車道總長度達到約 780.77 公里。本局 113 年 10 月至 114 年 3 月間之自行車道相關工程計畫詳如表 5。

表 5 113 年 10 月至 114 年 3 月自行車道相關工程計畫

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
1	臺中市石岡區東豐綠廊道觀光指標設施營造工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:針對東豐自行車綠廊道石岡段之方向引導、解說等各式遊憩服務牌面進行設施優化。 ● 經費:350 萬元。 ● 辦理情形:工程已於 113 年 11 月完工。 	運用統一視覺化為原則，打造東豐自行車綠廊道整體的方向辨識系統，提供舒適、直覺的騎乘及遊玩體驗。
2	早溪自行車道(聚興橋至南興北二路)暨水環境改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 長度:約 1.6 公里。 ● 工項:於早溪西路(聚興橋至南興北二路)新設置自行車專用道，並改善既有植栽與燈光照明設備，增加生態綠化面積及照明效果。 ● 經費:5,087 萬元。 ● 辦理情形:工程已於 113 年 12 月完工。 	改善既有早溪西路自行車道安全性，並新增景觀平台等設施，打造早溪西側騎乘新體驗。

項次	工程名稱	摘要介紹	質化效益
3	北屯、潭子、大雅及神岡區自行車道修繕工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:辦理潭雅神綠園道觀飛機平台修繕、人車分道及休憩節點改善。 ● 經費:1,500 萬元。 ● 辦理情形:工程已於 113 年 9 月發包、開工，預計 114 年 5 月完工。 	完善潭雅神綠園道觀光休憩設施，打造兼具友善度及安全性之自行車休閒場域。
4	豐原、后里、東勢及石岡區自行車道修繕工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:為延續東后豐自行車道完整性，針對自行車道入口意象景點塑造、周邊環境設施美化及交會點動線調整改善。 ● 經費:1,150 萬元。 ● 辦理情形:工程已於 113 年 10 月發包、開工，預計 114 年 4 月完工。 	打造東后豐自行車道安全、美觀及實用性兼具之功能，促進自行車旅遊觀光發展。
5	大甲、大安、外埔及清水區自行車道修繕工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:針對長期受海風侵蝕之濱海自行車道欄杆、鋪面、伸縮縫等設施進行修繕更新，欄杆修繕總長約 822 公尺，並改善 34 處伸縮縫。 ● 經費:1,000 萬元。 ● 辦理情形:工程已於 114 年 1 月完工。 	定期維護濱海地區自行車道設施妥善率，打造海線地區優良騎乘場域。
6	臺中大慶車站至臺 74 線側車道自行車道工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 長度:約 7.45 公里。 ● 工項:建置由大慶車站沿柳川及早溪至臺 74 線側車道，串聯既有自行車道斷點延伸至彰化。 ● 經費:3,390 萬元。 ● 辦理情形:工程已於 113 年 10 月發包，114 年 2 月開工，預計 12 月底完工。 	持續串聯本市自行車道斷點，拓展跨縣市觀光交流。

(七) 建置登山步道，打造優質健走環境

登山步道總長度達到 112.5 公里，將持續打造有特色且安全、舒適的登山健行環境並提升既有步道服務設施妥善率。

- 1、「沙鹿休閒景觀步道延伸改善工程」，本案自台灣大道六段向南新建置步道約 800 公尺，並更新植栽、新設休憩座椅及設施改善等，沿途可遠眺海線市鎮，提供市民全新健行體驗，總經費新臺幣 2,000 萬元，工程已於 113 年 10 月發包，12 月 30 日開工，預計 114 年 8 月完工。
- 2、臺中市和平區雪山坑步道環狀線建置工程，結合和平區桃山部落周邊既有檉木林、山蘇森林、楠樹林及第一期步道等節點，打造成環狀步道，促進部落觀光

休閒發展，總長度約 1.2 公里，總經費 2,800 萬元，工程 113 年 12 月發包，已於 114 年 2 月開工，預計 12 月底前完工。

- 3、臺中市和平區埋伏坪登山步道延伸建置工程，串接既有雙崎部落埋伏坪登山步道系統，建置兼具安全、生態友善之登山步道，打造大安溪流域泰雅族傳統文化觀光軸帶，促進地區觀光發展，總長度約 420 公尺，總經費 1,500 萬元，工程已於 113 年 11 月發包，12 月開工，預計 114 年底完工。
- 4、「113 年度大坑登山步道維護工程」：總經費 3,500 萬元，整修大坑「1、4、5、6、9、10 號」登山步道既有設施(如：地坪、涼亭整建、滴灌系統、棧道及欄杆)優化改善，目前已完成步道修繕 110 公尺，包含 1 號步道碎石透水鋪面、2 號步道里程 0K+250 相思木棧道整建、3-1 號步道出口處階梯棧道及欄杆整建、4 號步道沿線既有設施改善、5 號之部分涼亭整修、10 號步道 0K+300 碎石鋪面等，其餘施作項目將陸續進行，預計 114 年 7 月完工。
- 5、「大坑風景區東側登山步道自然生態特色場景營造工程」與「大坑風景區西側登山步道周邊遊憩環境改善工程」等 2 案，交通部觀光署 112 至 113 年分別核定新臺幣 3,000 萬元及 3,400 萬元，其工程以「一步道，一特色」為核心理念，致力於提升步道環境與設施，優化整體景點體驗。工程範圍涵蓋大坑 1 至 10 號登山步道，聚焦於主題建置與空間優化，強化登山步道的辨識度與獨特性，並已於 113 年 12 月完工開放。
- 6、「大甲鐵砧山風景特定區桂花泉登山步道改善工程」交通部觀光署於 112 至 113 年度核定新臺幣 4,500 萬元，該計畫以打造「全齡友善休憩步道」為核心，結合當地文史、地質等資源，優化現有的桂花泉登山步道系統，創造獨特景點，提供健康、安全且友善的遊憩空間。工程已於 113 年 12 月完工開放。此次改善

不僅強化步道特色，還完善基礎服務設施，成功打造一條適合各年齡層使用的友善步道，其整建步道長度約 1,500 公尺，為民眾帶來更高品質的休閒體驗。此外，桂花泉步道好漢坡路段採用手作步道的工法，並考量卵石步道為大甲地區古道構築方式，具有保留與發揚的價值。因此，在兼顧環境與歷史記憶的前提下，步道修繕採用還原歷史工法，以傳承傳統技術並維護步道的文化意涵。

- 7、「大甲鐵砧山風景區休憩節點營造彩色項鍊串連工程計畫」交通部觀光署 113 至 114 年度核定新臺幣 3,000 萬元，工程案已於 113 年 12 月開工，以推動打造「全齡友善遊憩環境」為核心，結合生態保育、人文景觀特色與觀光發展，串連鐵砧山的多個亮點資源，促進觀光效益的延續與提升。此工程旨在整合鐵砧山觀光資源，帶動海線更多觀光人潮與經濟效益。為鐵砧山打造一條兼具美感與功能性的「彩色項鍊」，提升整體遊憩環境的吸引力與價值。
- 8、「114 年度大坑登山步道維護工程」主要工程內容為持續辦理大坑 1、2、3、5、5-1、6、7、8 號等 8 條登山步道既有設施改善，目前委託設計監造技術服務案已於 114 年 1 月 13 日決標，整體工程預計整修 1,100 公尺原木階梯及相思木棧道、更新指標牌面、平台，提供民眾一個安全可靠且舒適宜人的休憩環境。

(八) 其他各項觀光設施改善工程

表 6 113 年 10 月至 114 年 3 月其他各項觀光設施改善工程

項次	工程名稱	摘要介紹
1	113 年度郊山地區步道改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容:為提供遊客更加舒適登山健行環境，針對潭子區新田登山步道及大肚區萬里長城登山步道等 2 處廣場空間進行設施改善。 ●經費:1,000 萬元。 ●時程:工程已於 114 年 1 月完工。
2	113 年臺中市風景區天然災害復建工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容:辦理大安濱海樂園大量海漂物移除、10 號登山步道崩坍點復建、3-1 登山步道損壞復建、1 號登山步道體訓場倒伏木移除等復建工程。

項次	工程名稱	摘要介紹
		●時程：113年10月開工，預計114年5月底完工。
3	臺中市大坑2、6、8號登山步道災害復建工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：因應113年凱米、山陀兒及康芮等颱風風災影響，造成部分大坑2、6、8號登山步道及邊坡之相關既有設施損壞，其辦理改善情形敘明如下： <ul style="list-style-type: none"> ➢大坑2號步道：0.65K處、1.1K處邊坡整治及相思木棧道重建。 ➢大坑6號步道：0.15K處、0.85K處邊坡整建、土包袋邊溝重建及既有繩索護欄傾斜扶正修復、1.1K處棧道既有混凝土基礎補強施工。 ➢大坑8號步道：0.78K處邊坡整建及既有繩索護欄傾斜扶正修復。 ●時程：113年6月14日開工，113年12月2日竣工。
4	113年度臺中市風景區公共設施整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：辦理大甲風景特定區及大安風景區相關遊憩設施改善，以提供遊客安全舒適之風景區。 ●時程：113年7月6日開工，於113年12月初完工。
5	114年臺中市風景區天然災害復建工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：依據公共設施災後復建工程經費審議及執行作業要點辦理。 ●時程：委託技術服務已於114年2月3日上網招標事宜，工程案件已於114年3月上網招標。

參、創新措施

一、2024 臺中國際糕餅豐會榮獲「臺灣活動卓越獎」銅質獎

113年首創辦理「2024 臺中國際糕餅豐會」成功結合百年糕餅與文化古蹟的深厚底蘊，搭配宗教觀光宣傳策略及異業結盟聯名商品等創新模式，透過一系列精心策劃的活動與多元化宣傳，成功打造出臺中獨具特色的糕餅文化觀光品牌，不僅為臺中的糕餅及相關觀光產業注入嶄新活力，更全面提升本市糕餅文化的旅遊價值，活動成果亦將臺中糕餅文化品牌推向臺越觀光合作會議，充分展現臺中觀光的獨特魅力，並促進國際觀光友好交流，獲得廣泛讚譽。本案活動期間吸引超過約1萬人次參與，創造約新臺幣2,396萬元觀光產值，成功帶動糕餅文化觀光產業的發展與熱潮；且媒體宣傳成效顯著，包括電視新聞25則、網路新聞108則、報紙25則、廣播12則以及雜誌2則，大幅提升了臺中糕餅文化的知名度與影響力。最後，以

低預算規模成功彰顯臺中以糕餅文化結合觀光產業的創新效益與卓越成果，榮獲「第十一屆臺灣活動卓越獎」公共服務類銅質獎，為本市後續觀光發展奠定了良好基礎。

二、i-center 旅遊服務創新升級

隨著智慧科技的發展，全球旅遊服務日益提升網路及數位科技應用服務，獲取多樣化即時旅遊資訊與智慧體驗，於臺中火車站旅遊服務中心增加設置 AI 服務，及協請交通部觀光署於臺中航空站旅遊服務中心增添多國語言即時翻譯機，提供國內、外旅客即時、便利之數位觀光體驗及旅遊諮詢服務，積極促進 i-center 旅遊服務創新升級，建構友善旅遊環境。

肆、未來規劃願景

一、打造臺中成為永續旅遊目的地

響應聯合國永續發展目標 SDGs 及全球旅遊市場的永續趨勢，系統性接軌國際永續認證，擘劃取得「永續旅遊目的地」及輔導業者申請「GTS 綠色旅行標章」的持續性願景，公私協力攜手提升臺中於國際綠色旅遊市場的能見度，打造為永續旅遊目的地。

二、結合中央資源構築本市優質旅遊環境

友善的旅遊服務及安全的觀光建設是觀光推動重要的一環，為提供旅客優質的旅遊環境本局將持續積極爭取中央資源之挹注，強化管轄之登山步道、自行車道、旅遊服務中心及風景區等旅遊周邊設施，藉由軟硬體整體優化，提升旅遊體驗，進而吸引旅客到訪。

三、開拓國際市場客源，促進本市觀光產業發展

將持續積極規劃國內外的觀光推廣活動及參與海外旅展，結合中臺灣觀光圈，強化區域觀光行銷效能，擴大大市在國際間的影響力與曝光度。並透過與國際友好城市的締結及互訪，強化國際間的交流合作，進一步拓展國際市場的客源，運用多元的行銷渠道，包括社交媒體、數位廣告和線上旅遊平台等，進行精準

的推廣，同時加強城市行銷，促進本市觀光與經濟的雙向發展。

四、整合跨域交流拓展觀光合作效益

區域觀光合作能夠整合地區資源，提升整體觀光吸引力，將持續藉由中臺灣區域治理平台合作，透過共享市場推廣、資源整合與活動協作，透過跨域發展合作提案整合行銷推廣，擴大區域觀光發展成效。此外，將藉由引進會展觀光進行國際區域交流，透過籌辦國際性會議，提升城市的國際知名度，延長旅客停留時間，帶動旅宿、餐飲、交通等商務休閒附加價值。

伍、結語

隨著國際旅遊發展的趨勢，為提升本市在旅遊市場競爭力，本局持續落實永續觀光的理念，亦鼓勵產業共同響應，將低碳永續深化為本市旅遊發展推動的目標之一。另本局更以旅客需求為核心建構友善的觀光環境，優化觀光交通、旅客服務、遊憩設施，並推展臺中觀光品牌盛典活動。期盼議會及各位議員鼎力支持與指導，使本市觀光發展推進的成果能夠為市民及觀光業者帶來更多的效益。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。

