

臺中市議會第4屆第6次定期會

臺中市政府
觀光旅遊局
業務工作報告

報告人：局長 陳美秀

中 華 民 國 1 1 4 年 9 月

議長、副議長、各位議員女士、先生：

欣逢貴會第4屆第6次定期會開議，美秀應邀列席提出工作報告，至感榮幸。承蒙各位議員女士、先生對各項工作的策勵與支持，使本局各項業務均能順利推展，謹此敬致誠摯謝忱！

壹、前言

為打造幸福臺中，讓臺中成為永續旅遊目的地，本局持續積極推動低碳旅遊及舉辦各式主題活動，並致力於整備旅遊環境、優化服務、強化產業管理及應用數位科技發展智慧觀光，輔導觀光產業齊力拓展綠色旅遊。

另隨著疫後全球觀光產業的活絡，為吸引國外旅客到訪臺中，本局積極與航空產業合作拓展臺中國際機場航線及穩定市場客源，並率本市業者赴日本、韓國、香港、越南、菲律賓、新加坡、馬來西亞及泰國等重要潛力市場辦理觀光推廣活動，同時透過邀請國外知名旅行業者、媒體與網紅交流踩線等多元行銷方式，提升本市觀光能見度，開拓國際旅客市場，促進臺中觀光產業繁榮發展。

最後，美秀在此提出114年4月至114年8月重要工作執行情形與未來施政重點，扼要報告如後，敬請指教！

貳、114年4月至114年8月重要施政成果

(觀光產值係依據交通部觀光署「113年臺灣旅遊狀況調查報告」每旅次平均旅遊支出新臺幣2,323元計算)

一、推動永續旅遊

4月辦理國際永續標章認證申請分享會，邀請專家講師及認證業者分享全球趨勢及實務經驗，協助業者了解申請流程。8月27日《天下雜誌》首度公布台灣縣市永續旅遊準備度調查榜單，臺中市榮獲六都之首、全國第三之佳績，另亦提報環山獵人登山步道參加「2025全球綠色目的地百大故事獎」及「天下城市治理卓越獎」等國內外獎項競賽，透過持續爭取具指標性的榮譽肯定，拓展國內外市場版圖，提升目的地形象與能見度。

此外，針對本市 GTS 綠色旅行標章業者設計永續遊程，與德威航空及大韓航空合作接待韓國旅行社、記者實地體驗，透過行銷影片及報導展現臺中永續旅遊多元魅力，並於 7 月 5、6 日聯合臺中業者參加松山文創園區「永續好日子 2.0」展覽，吸引超過 2 萬民眾湧入展場。

二、舉辦主題亮點活動

(一)「中臺灣燈會」及「臺中國際花毯節」備受國際肯定，連年獲獎：

「2025 中臺灣燈會」以「蛇現幸福」為題，在國際舞台上發光發亮，各燈區紛獲世界級設計大獎肯定，今年 4 月至 6 月期間榮獲「美國繆思設計獎」、「倫敦設計獎」及「法國設計獎」三大獎共 12 座國際獎項。

「2024 臺中國際花毯節」以「永續旅遊」為核心主題，打造極具創意的「太空花境」展區，於今年 4 月至 5 月再度榮獲「美國繆思設計獎」及「倫敦設計獎」雙鉑金獎殊榮，成功拓展臺中觀光的國際影響力。

(二)大坑蝶螢嘉年華

4 月 12 日至 6 月 29 日在大坑生態園區舉辦蝶螢嘉年華，活動結合環境教育、生態解說及手作 DIY，提供民眾多元化的自然體驗。另結合在地產業、商圈及夜市推出優惠方案及折價券，整體活動吸引約 1,100 人次參與，創造觀光產值約新臺幣 256 萬元。

(三)高美不一樣音樂會

高美濕地入選交通部觀光署「台灣觀光 100 亮點」，本局於 5 月 3 日首次搭配全臺夕陽最美的美景辦理音樂會，邀請在地優秀音樂團體登臺演出，並規劃亞洲大學時尚設計學系帶來結合自然與創意的服裝走秀，讓民眾感受視覺與聽覺「不一樣」的雙重饗宴。活動吸引超過 8,600 人次共襄盛舉，深受好評，創造約新臺幣 2,000 萬元觀光產值。

(四)大甲鐵砧山劍井取午時水活動

5 月 31 日端午節舉辦劍井取午時水活動，近千

名民眾共襄盛舉，限量 500 瓶「蛇龍午」午時水紀念瓶深受民眾青睞，搶領一空，現場並安排立蛋體驗、古箏表演及故事劇場等表演活動，讓民眾感受滿滿的傳統節慶氛圍，創造觀光產值約新臺幣 232 萬元。

(五)2025 臺中海洋觀光季

今年海洋觀光季結合藝文展演、運動賽事、糕豐會、環境教育、水域體驗及引客活動，提升地方觀光效益。活動自 7 月 6 日開跑，邀請臺灣與日本藝術家齊聚大安，以漂流木即興創作花藝，並於媽祖文化園區展出「台日草月流漂流木藝術創作交流展」。7 月 19 日至 20 日舉辦「大安浪花盃沙灘排球賽」，24 支男女菁英隊伍齊聚南園海灘熱血對戰。9 月 1 日推出「淨界之美攝影展」，由淨灘團體記錄臺中 41 公里海岸的自然風貌與環保行動。9 月 13 日至 14 日則以「臺中國際糕豐會—秋糕憩爽風大安」等多場活動為大安帶來遊憩高潮。10 月 10 日壓軸「瘋玩大安海」，融合風箏衝浪、水域遊憩與海岸市集，展現青春海濱魅力。

(六)2025 谷關七雄·嗨刻臺中

今年活動以「Hiker Taichung/嗨刻臺中」為主題，延續辦理「谷關七雄」認證活動，並於 8 月新增「雪山坑環線步道」及「環山獵人步道」兩條登山步道。除線上推廣，實體活動規劃有「嗨刻市集」、「登山安全講座」、「一日登山實作課」，活動亦串聯戶外用品品牌、和平區旅宿、完登徽章兌換及免費泡湯券抽獎等推廣活動，帶動整體觀光效益。截至 8 月，攀登人數逾 9,561 人次，各輪次的谷關七雄完登人數 408 人，創造約新臺幣 2,221 萬元觀光產值。

(七)2025 臺中國際糕豐會

糕豐會活動首度移師大安港媽祖文化園區辦理，以海線觀光為主軸，融合糕餅文化、農漁特產、文創商品及酒莊等在地特色，規劃一系列活動。主打 9 月 13 日、14 日「海陸辦桌嘉年華」（千人宴）、「糕豐盛

事創藝展」、「風箏奇緣」等亮點，搭配文創市集、DIY 體驗等，結合地方農會及產業資源。活動期間特別邀請料理名人陳鴻老師、中華美食交流協會理事長駱進漢師傅，以及世界麵包冠軍吳武憲等名家，共同打造地方美食饗宴，為海線觀光注入嶄新亮點。

(八)2025 臺中好湯溫泉季

為推廣溫泉觀光產業，深耕「臺中好湯」品牌特色，辦理一系列活動，吸引遊客造訪，以帶動產業永續發展。活動內容包括臺日名湯國際交流體驗、舉辦「部落音樂會暨市集活動」並與溫泉旅館合作優惠方案及現場打卡、抽獎活動等。活動期間為 9 月 24 日至 10 月 31 日，預計超過 3 萬人次遊客參與，創造超過新臺幣 7,000 萬元觀光產值。

(九)2025 臺中國際踩舞嘉年華

踩舞嘉年華 9 月 27 至 28 日首次移師至海線清水區舉辦，特別規劃與國際 IP-藍色小精靈合作及邀請歐洲、日本、韓國、東南亞等 7 國與本土國際知名舞團帶來多元精彩的國際舞蹈饗宴，營造城市魅力，促進本市藝術文化與運動觀光之國際交流，另也舉辦「全民踩舞趣味競賽」及推出「踩舞教學體驗活動」，邀請市民親身參與，共同舞動臺中城市魅力。8 月 4 日活動記者會，特邀請藍色小精靈收藏家—南投縣許淑華縣長共襄盛舉，並安排 8 月 4 日至 29 日於本府市政大樓文心樓 1 樓辦理藍色小精靈收藏品特展，加強活動行銷力道。

(十)114 年國慶晚會在臺中

國慶晚會睽違 8 年重返臺中，10 月 9 日將於文心森林公園圓滿戶外劇場舉辦。活動以「中華民國 X 台灣味 X 台中 Style」為設計核心，融合臺灣主體意象與年輕、創新、國際等元素，展現臺中城市美學與活力，並結合重量級卡司，以高水準製作展現國慶格局，迄今已召開超過 6 次以上籌備會議及跨局處工作會議。另今年雙十國慶將以「晚會在台中 焰火在南

投」聯合行銷方式，讓中臺灣成為國慶的核心舞台，帶動中臺灣旅遊熱潮及觀光產業發展，預計參與人次逾 1 萬 4,000 人次，創造逾新臺幣 3,252 萬元觀光產值。

三、發展多元創意觀光行銷

(一) 透過各媒體平臺整合宣傳行銷

製作觀光行銷影片，利用電視、平面、網路、廣播等廣告及社群媒體平臺加強行銷宣傳力道，推廣臺中觀光景點、美食、重大觀光活動與建設。

(二) 參加國內旅展

今年規劃辦理 5 場國內旅展，其中 ATTA 臺中國際旅展、KTTF 高雄市旅行公會國際旅展、TTE 臺北國際觀光博覽會及 STE 臺北夏季國際旅展等 4 場旅展業於 7 月辦畢；「ITF 臺北國際旅展」預計 11 月開展。各場次旅展主題館設計以「節慶活動」、「觀光景點」及「綠色旅遊」為主軸進行宣傳，4 場旅展計與本市 6 個公協會業者共同參展聯合行銷，辦理 80 場舞台活動，達成超過 110 萬的觸及人次。

(三) 精進臺中觀光旅遊網及社群平台數位服務

精進觀光旅遊網旅遊資訊並依據不同國籍遊客需求進行新版設計，除中、英、日、韓語系，於今年 4 月上線「越南語系」，截至 8 月瀏覽數已達 7,362 萬 4,814 次，較去年同期成長 14.82%。另「大玩台中 APP」除中、英、日文語系，將於 9 月底新增韓文及越語版，擴大服務客群，截至 8 月下載數已達 21 萬 1,917 次，較去年同期成長 6.13%。此外，深耕「大玩台中」Facebook、Instagram、YouTube、X 及 Weibo 等主流社群平台，提升臺中觀光品牌的能見度與吸引力；截至 8 月各社群平台粉絲數共計 67 萬 1,420 人，較去年同期成長 6.9%。

(四) 優化觀光文宣

持續盤點各區觀光遊憩資源，優化觀光文宣，其中，已發行中、英、日、韓、泰、越南 6 種語版之「觀

光主題精選手冊」，於今年 9 月中旬完成中文版改版製作，10 月份完成外文版製作。

(五)推廣臺中為國際美食之都印象

《臺灣米其林指南 2025》完整餐廳入選名單於 8 月 19 日發布；為持續宣傳臺中米其林餐廳，以「來臺中美食之都，一站滿足世界美味」為主題拍攝行銷影片及製作觀光美食導覽地圖，宣傳影片於 TVBS 相關頻道露出，並於 YouTube 平台達 23 萬次觀看數。透過媒體、網路社群、踩線、旅展等行銷宣傳推廣，展現本市豐富且多樣化的美食特色。

四、開拓觀光客源

(一)協助推動臺中國際機場航線開拓及穩定市場客源

為拓展臺中國際機場航線，與中央主管機關、航站、目標市場機場單位、國內外航空公司、旅行業者溝通會商推廣，目前營運中及預計營運國際航線之航空公司達 16 家，已開航及即將開航共計 24 條國際航線，包含近期 4 月星宇航空開航日本神戶航線、7 月臺灣虎航開航日本名古屋及韓國濟洲定期航線、德威航空開航韓國大邱包機航線，亦透過辦理迎賓活動、接待體驗團及攜手航空公司與在地觀光業者推出登機證優惠方案等推廣作為，穩定市場客源。

(二)國際友好城市交流

5 月赴日本大分縣中津市參加「環耶馬溪自行車活動」；8 月率團前往名古屋市參與真中祭展現臺中觀光；9 月赴山形縣酒田市慶祝該市與本府締結「促進觀光友好交流協定」滿 1 週年；大分縣由布院溫泉旅館組合來臺參加「臺中好湯溫泉季」，保持與日方之友好交流。

(三)赴國外行銷推廣

1、4 月 26 日至 27 日本局率同彰化縣政府、南投縣政府、苗栗縣政府及觀光業者組成中臺灣觀光推廣團，赴日本神戶舉辦中臺灣旅遊展，2 天共累計 2 萬人次參與；期間進行官方政府及民間旅行業之拜會多

達 8 個單位，獲日本媒體爭相採訪報導。

- 2、7 月 16 日至 22 日由臺中觀光業者與彰化、南投、苗栗縣政府組團前往香港參加「2025 香港運動消閒博覽會」，並進行重點拜會與業者交流。博覽會共創下 89 萬人次參與，展覽期間「魅力中台灣館」吸引眾多港澳民眾詢問，臺中主打四季遊程成為港澳業者行銷方向。
- 3、8 月 11 日至 15 日本局率本市 6 個觀光公協會及 28 家業者共 45 人前往韓國首爾辦理 B2B 觀光推廣活動，近 70 位韓國業者及媒體參與，藉由臺韓業者交流，公私協力開拓韓國市場。
- 4、今年度辦理國外旅展共計 5 場，4 月越南旅展吸引近 9 萬 5,000 人次參訪、7 月菲律賓旅展有超過 10 萬人次參與、另 8 月新加坡秋季旅展、9 月馬來西亞旅展及泰國旅展等預估觸及超過 50 萬人次國外旅客，期藉由參展持續提升本市觀光能見度，並透過業者商談會開拓東南亞國家市場。

(四) 踩線及接待

- 1、星宇航空「臺中－神戶」航線於 4 月 18 日直飛啟航，本局接待來自神戶與高松的旅行業者與網紅組成之踩線團探索中臺灣觀光亮點，期望透過實地體驗，拓展日本市場客源。
- 2、為吸引更多韓國遊客來臺中旅遊，與韓國德威及大韓航空合作邀請韓國知名旅行社業者及媒體，分別於 6 月及 7 月至本市踩線交流，並與彰化縣及南投縣聯合擴大宣傳。
- 3、4 月至 7 月間接待多團國際貴賓，如：4 月與交通部觀光署合力接待德國媒體記者、「臺中－神戶」首航迎接日本貴賓、接待神戶觀光局及山梨縣議員至本市參訪；5 月接待神戶港灣局至臺中國際機場考察；7 月 21 日接待神戶觀光局率日本旅行業者至本市辦理雙向觀光推廣。

(五) 推出「探索臺中之美 引客獎勵方案」

為推廣主題體驗式的深度遊程及特色亮點活動，從「食、宿、遊、購、行」整合旅遊資訊及優惠，推出「探索臺中之美 引客獎勵方案」，計 300 團，除獎勵國旅團體來臺中旅遊，更規劃有 170 團獎勵國外旅客，展現拓展國際客源的信心，截至 8 月申請團數統計已達 93 團。

五、整備旅遊環境

(一)持續優化大安濱海樂園遊憩環境

交通部觀光署補助辦理之「大安濱海觀光路廊及周邊旅遊環境整合優化工程」，已於今年 3 月 27 日完工，6 月 3 日開放使用，提供民眾適合親子戲水和潮間生態觀光之遊憩空間。另該署補助辦理之「大安濱海樂園南園整體景觀環境優化計畫」，已於 6 月 12 日完工，6 月 30 日開放使用，全面提升園區功能性與便利性。

(二)積極推動大安港媽祖文化園區觀光發展

- 1、媽祖雕像目前捐贈單位「財團法人台中市興富發文化藝術基金會」已完成模型製作，後續將辦理雕像雕刻、運送及現場施工等作業，以 115 年 7 月底前完成媽祖雕像為目標。
- 2、自去(113)年 7 月起已全面開放提供民眾參觀精彩常設展，亦可預約觀賞市政影片及志工導覽解說服務；此外，提供各機關學校、團體租借使用，以提升園區使用豐富度。今年至 7 月參訪人數逾 13 萬人次，下半年將持續透過各項行銷工具及辦理臺中海洋觀光季系列活動加強園區行銷力道。另「大安港媽祖文化園區遊客中心」於今年 7 月 6 日開幕，遊客中心依交通部觀光署「i-Center 旅遊服務體系」第三層級標準建置，提供民眾友善、便利的旅遊環境。
- 3、本局持續研究以促參 BOT+ROT 方式招商投入經營，規劃委託營運範圍約 4.45 公頃，包含遊客中心建物及周邊休憩設施。預計於 114 年下半年重新辦理第 3 次公告招商，期透過公私協力創造雙贏。

(三)完善自行車友善城市

自行車道總長度達到約 786.77 公里，為打造友善的自行車騎乘環境，進行既有設施改善及維護。本局 114 年 4 月至 8 月間之自行車道相關工程計畫詳如表 1。

表 1 114 年 4 月至 114 年 8 月自行車道相關工程計畫

項次	工程名稱	摘要介紹
1	旱溪自行車道(聚興橋至南興北二路)暨水環境改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 長度:約 1.6 公里。 ● 工項:新建置自行車道，強化照明設備、進行綠美化植栽改善，增加照明效果及生態綠化面積。 ● 經費：4,400 萬元。 ● 辦理情形:114 年 6 月 20 日正式啟用。
2	北屯、潭子、大雅及神岡區自行車道修繕工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:辦理老樟樹平台旁廣場擴建、戰車公園旁觀飛機平台翻修及中科實驗中學校門口前方 2 處空地綠化整建並新設景觀燈。 ● 經費：1,500 萬元。 ● 辦理情形:114 年 6 月完工。
3	臺中大慶車站至臺 74 線側車道自行車道工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 長度:約 7.45 公里。 ● 工項:自大慶車站為起點至臺 74 線機踏車道，新設指標牌面、標塊、自行車道、牽引道等，延伸既有自行車道斷點至彰化烏溪堤防水岸遊憩廊道。 ● 經費：3,540 萬元。 ● 辦理情形:114 年 2 月開工，預計 115 年 2 月完工。
4	臺中市濱海自行車道及周邊設施修繕工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:辦理濱海自行車道臨海側欄杆修繕總長約 570 公尺，並改善西歧海堤牽引道鋪面。 ● 經費：1,000 萬元。 ● 辦理情形:114 年 7 月開工，預計 115 年 2 月完工。
5	114 年度臺中市自行車道步道橋梁及跨越設施修繕工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:依據橋梁檢測報告，主要針對 U3、U4 橋梁優先進行修繕作業。 ● 經費：1,042 萬元。 ● 辦理情形: 114 年 7 月開工，預計 12 月底前完工。
6	114 年度潭雅神綠園道觀光遊憩設施整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:辦理潭雅神綠園道人車分道、老樟樹平台褐根病樹木移植及串聯新庄仔休閒園道入口工程。 ● 經費：1,500 萬元。 ● 辦理情形:114 年 8 月開工，預計 115 年 4 月完工。
7	臺中市自行車道景觀綠美化改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項: 針對東豐自行車綠廊、后豐鐵馬道及潭雅神綠園道全線周邊植栽進行修剪及景觀規劃設計。 ● 經費：1,000 萬元。 ● 辦理情形:114 年 8 月開工，預計 115 年 3 月完工。
8	潭雅神綠園道-智慧交通號誌改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:結合 AI 影像辨識技術導入智慧交通號誌系統，改善路口交通號誌控制機制。 ● 經費：1,878 萬元。 ● 辦理情形:114 年 9 月開工，115 年 3 月完工。

9	114 年度東后豐自行車道觀光遊憩設施整建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項：辦理東后豐自行車道起點照明設備改善、車道路面修繕、S 型彎道改善、及廣場周邊環境營造。 ● 經費：1,500 萬元。 ● 辦理情形：刻正辦理規劃設計中，預計 114 年 10 月開工，115 年 6 月完工。
10	朝陽橋至南陽橋防汛道路改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 長度：約 600 公尺。 ● 工項：優化豐原區南陽橋至朝陽橋旱溪左岸休憩步道，提供無障礙環境。 ● 經費：2,490 萬元。 ● 辦理情形：刻正辦理規劃設計中，預計 114 年 10 月開工，115 年 6 月完工。
11	潭雅神綠園道人本道路改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 人車分道長度：約 2.7 公里。 ● 工項：辦理自潭雅神綠園道起點至三社路沿線人車分道工程。 ● 經費：2,480 萬元。 ● 辦理情形：刻正辦理規劃設計中，預計 114 年 10 月開工，115 年 6 月底前完工。
12	臺中市東豐自行車綠廊公廁工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項：針對東豐自行車綠廊 8K+800 處之公廁老舊設備修繕及服務設施完善化。 ● 經費：641 萬元。 ● 辦理情形：預計 114 年 10 月開工，115 年底前完工。
13	臺中市自行車道整體規劃	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項：結合本市設置之公共自行車租賃站，以及現有及未來規劃之重要大眾運輸站點，提出本市未來自行車道路線及設置型態建議。 ● 經費：800 萬元。 ● 辦理情形：工作計劃書已於 114 年 7 月審查，刻正執行期中報告書階段，預計 115 年 9 月完成規劃。

(四) 優化與新建登山步道

登山步道總長度達到 113.95 公里，持續打造具特色之登山健行環境及提升步道設施妥善率。本局 114 年 4 月至 8 月間之登山步道相關工程計畫詳如表 2。

表 2 114 年 4 月至 114 年 8 月登山步道相關工程計畫

項次	工程名稱	摘要介紹
1	113 年度大坑登山步道維護工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項：辦理大坑「1、4、5、6、9、10 號」登山步道既有設施(如：地坪、涼亭整建、滴灌系統、修棧道及欄杆)優化改善。 ● 經費：3,500 萬元。 ● 辦理情形：114 年 7 月完工。
2	觀光遊憩設施優化工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項：新建豐原萬里長城登山步道廁所設施及改善谷關泡腳池既有設施。 ● 經費：1,000 萬元。 ● 辦理情形：114 年 7 月完工。

項次	工程名稱	摘要介紹
3	沙鹿休閒景觀步道延伸改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 長度:約 0.8 公里。 ● 工項:進行植栽更新、並增設休憩座椅及相關設施改善。 ● 經費:2,000 萬元。 ● 辦理情形:114 年 8 月完工。
4	大甲鐵砧山風景區休憩節點營造彩色項鍊串連工程計畫	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:既有擋土牆牆面美化、成功路人行改善、雕塑公園增設照明設施、蜂巢涼亭及植栽等。 ● 經費:3000 萬元 ● 辦理情形:113 年 12 月開工,預計 114 年 10 月完工。
5	臺中市和平區雪山坑步道環狀線建置工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 長度:約 1.2 公里。 ● 工項:串聯和平區桃山部落周邊現有的山蘇森林、櫟木林、楠樹林及第一期步道等重要節點,打造完整的環狀步道系統。 ● 經費:2,800 萬元。 ● 辦理情形:刻正施工中,預計 114 年底前完工。
6	臺中市和平區埋伏坪登山步道延伸建置工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 長度:約 420 公尺。 ● 工項:串聯既有雙崎部落埋伏坪登山步道,建置兼具生態友善與安全的延伸段。 ● 經費:1,500 萬元。 ● 辦理情形:刻正施工中,預計 114 年底前完工。
7	臺中市大坑 4 號登山步道災害復建工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:建置 28 公尺繩索橋(高差約 10 公尺)、邊坡整治及相思木棧道重建。 ● 經費:2,760 萬元。 ● 時程:114 年 4 月 6 日開工,預計 115 年 3 月完工。
8	大肚山系步道及休憩節點環境優化工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:辦理大肚區登山步道木棧道、欄杆、涼亭及周邊環境改善,並串聯南北步道群及整合大肚山系多元登山步道系統。 ● 經費:2,760 萬元。 ● 辦理情形:刻正辦理規劃設計中,預計 114 年 10 月開工,115 年 6 月完工。
9	114 年度「大坑登山步道維護工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 工項:辦理大坑 1、3、5、5-1、6、7、8、10 號等 8 條登山步道既有設施改善,預計整修 2,240 公尺之相思木棧道、780 公尺之既有步道並增設 29 公尺之木樁駁坎及建置 45.4 平方公尺之坡面護坡。 ● 經費:3,500 萬元。 ● 辦理情形:114 年 8 月開工,預計 115 年 7 月完工。

(五)其他各項觀光設施改善工程

表 3 114 年 4 月至 114 年 8 月其他各項觀光設施改善工程

項次	工程名稱	摘要介紹
1	后里泰安鐵道文化園區服務設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ● 內容:針對泰安派出所後方空間、泰安舊車站旁廁所、洗衣坑親水綠廊及福興路旁停車場等既有設施進行整建。 ● 經費:3,000 萬元。 ● 時程:114 年 9 月完工。

項次	工程名稱	摘要介紹
2	后里泰安鐵道文化園區后里圳及 8 號隧道周邊改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：針對泰安鐵道文化園區西南側八號隧道及周邊區域進行設施改善，提升區域遊憩服務品質。 ●經費：3,500 萬元。 ●時程：辦理規劃設計中，預計 115 年 8 月開工，116 年 2 月完工。
3	114 年度大甲及大安風景區公共設施改善工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：辦理大甲風景特定區及大安風景區相關遊憩設施改善。 ●經費：990 萬元。 ●時程：114 年 7 月 13 日開工，預計 115 年 1 月底完工。
4	114 年臺中市風景區天然災害復建工程	<ul style="list-style-type: none"> ●內容：辦理災後復建事宜。 ●經費：1,000 萬元。 ●時程：114 年 6 月 15 日開工。

六、提升旅遊服務

(一)完善本市觀光路網

本市台灣好行與觀光公車已建置 9 條路線，包含 11 臺中時尚城中城線、888 豐后線、889 大雪山線、679 臺中活力海洋線及 555 臺中機場快捷線等 5 條台灣好行路線與 151 阿罩霧線、153 谷關線、309 高美線及 66 副大坑線等 4 條觀光公車路線，觀光路網涵蓋山、海、屯、都，其中 679 臺中活力海洋線於今年 5 月 4 日開行，串聯臺中國際機場及諸多海線地區知名景點。另為滿足國內外遊客往返臺中國際機場與市區遊憩或轉乘需求，本局 7 月已向交通部觀光署申請台灣好行新路線-555 臺中機場快捷線，預計明(115)年第一季開行。為讓旅客輕鬆暢遊，台灣好行建置有導覽服務，車上提供 E 化導覽 QRcode，手機掃描即可取得 7 種語言導覽，同時也有電子摺頁 QRcode，中、英、日、韓、印尼、泰國、越南、西班牙及法語等 9 種語系摺頁隨手可得。

(二)強化水域遊憩活動安全管理

公私協力強化大安濱海樂園及大甲松柏漁港北堤海域水域遊憩活動安全管理，於 7 月設置免費救生衣借用站，並爭取海洋委員會補助款辦理安全評估，9 月底修正「大安濱海樂園水域遊憩活動分區限制事項」，及完成安全警示看板，預計 11 月建置臺中海域即時海

象資訊網，揭露活動風險；並透過廣播、新聞發布、電子看板等多元管道積極宣導防溺觀念，守護本市水域遊憩安全。

(三)旅宿業管理與輔導

- 1、為維護旅客住宿安全與品質，輔導旅宿業者合法設立登記，並積極取締日租套房非法旅宿(如表 4、表 5)，114 年 4 月至 8 月止，新增一般旅館 3 家、民宿 8 家。

表 4 本市合法旅宿家數及房間數統計表(統計 114 年 4 月至 114 年 8 月止)

	新增合法旅宿	合法旅宿	客房數
一般旅館	3 家	399 家	22,177 間
觀光旅館	0 家	8 家	1,673 間
民宿	8 家	104 家	443 間
合計	11 家	511 家	24,293 間

表 5 本市查緝日租套房統計表(統計 114 年 4 月至 114 年 8 月止)

違規態樣	稽查總家次	裁罰件數	裁罰金額(新臺幣)
實體經營	136 家次	23 件	260 萬元
網路廣告	93 家次	15 件	115 萬元
合計	229 家次	38 件	375 萬元

- 2、鼓勵旅宿業者取得低碳旅館、環保標章旅館、星級旅館及好客民宿

推動低碳旅館認證計畫，提供業者可行之節能作法與建議，鼓勵業者改善旅館設備及進行節能措施。今年預計輔導 20 家業者通過低碳旅館認證，並輔導 3 家業者參與環保標章旅館認證。統計至今年 8 月為止，本市仍在效期內之低碳旅館計有 57 家，環保標章旅館 8 家。另持續輔導業者參與星級旅館評鑑或好客民宿認證，統計至今年 8 月為止，計有 14 家星級旅館、28 家好客民宿，另有 7 家好客民宿獲選交通部觀光署 113 年百大「金質好客民宿」殊榮。

(四)輔導露營場合法化

成立輔導諮詢團隊，辦理說明會並設立諮詢專線及通訊平台，訪視輔導轄內未合法之露營場，並於今年 4 月起於和平區設置專人諮詢櫃台，加速業者申請取得

合法登記。迄今已輔導 76 家提出申請，其中 52 家取得土地使用許可文件，另有 6 家取得露營場設置登記。

參、創新措施

一、臺中觀光新亮點~「台中海洋館」開幕試營運

「台中海洋館」於今年 8 月 21 日開幕對外營運。館內規劃八大展示主題，包括臺中水域（國內唯一首創仰望式空中展示）、濕地展示（國內首創室內濕地體驗區）、水母展示（國內規模最大的水母展示區）、企鵝展示（國內首創開放式展示）、鯊魚巡遊（國內首創全透明鯊魚展示）、璀璨珊瑚（國內珊瑚展示首創精品風格）、黑潮之海（重現黑潮大型展示）以及海洋學園等，呈現從河川水文生態到黑潮大洋的海洋生物多樣性面貌。市府與具備豐富海洋館營運經驗的 OT 廠商攜手合作，推動在地觀光與產業整合發展。此外，周邊設置特色公車亭，並新增公車站點，提供 679 線台灣好行與 4 條市區公車路線，推廣低碳旅遊。

二、首次舉辦第 1 屆世界賞鳥博覽會

9 月 20 至 21 日本府與交通部觀光署合作於市民廣場首次舉辦第 1 屆世界賞鳥博覽會，並於 9 月 20 日辦理「臺中之夜」，邀請超過 30 個國家團體及國內組織代表參與逾 300 人，博覽會中除安排論壇，亦邀請超過百攤相關展攤設展宣傳，透過博覽會，促進全球交流與合作，提升全民對自然生態的認識與重視，深化本市成為綠色旅遊及生態友善城市的定位。

三、創新編排~《FUN!臺中 從 A 到 Z 大玩臺中》榮獲亞太旅遊組織(PATA) 2025 年金獎—最佳行銷刊物類

本局推出全新旅遊專書《FUN!臺中 從 A 到 Z-大玩臺中》，創新以景點類別的英文詞序 A 到 Z 排序如「Architecture 壯麗建築」；「Bike 鐵馬暢遊」；「Creative 文創及 Culture 文化」等共計 28 個景點篇章，介紹 92 處熱門景點及大安港媽祖文化園區及環山獵人登山步道等新興景點。本書英文版參加亞太旅遊

組織(PATA)舉辦之 2025 亞太旅行協會金獎競賽活動，榮獲最佳行銷刊物。

四、導入生成式 AI 提升旅客服務效能

為推動智慧旅遊與永續觀光並行，今年 2 月於臺中火車站旅遊服務中心建置生成式 AI 諮詢服務系統，透過創新科技生成式人工智慧即時回應旅客諮詢，提供環保、便捷、多語言的智慧旅遊體驗。另為提供自由行旅客更便利且即時之數位觀光體驗及旅運服務，續於 6 月增設 AI 主動詢問提供服務功能，展現臺中朝向永續旅遊目的地的積極行動。

五、每年創新一條「台灣好行」公車路線

本局配合交通部觀光署積極推動「台灣好行」公車路線，自 110 年開行 11 路臺中時尚城中城線以來，秉持每年新增一條路線的目標，陸續於 112 年啟用 888 豐后線、113 年開行 889 大雪山線，並於今(114)年 5 月啟動 679 臺中活力海洋線，另 555 臺中機場快捷線亦預計於明年第一季上路，未來將持續依據國內外遊客的旅運需求，持續完善臺中觀光路網，打造更友善、便捷的交通服務，讓國內外旅客能輕鬆暢遊臺中各大景點。

肆、未來規劃願景

一、推動臺中觀光品牌，開拓觀光客源

持續辦理特色主題活動，推動臺中觀光品牌，以品牌化思維行銷本市觀光亮點與魅力，提升國內外遊客服務體驗，並積極開拓國外重要觀光市場及搶攻國旅市場，辦理多元行銷推廣活動，同時透過電視、平面、網路、廣播等廣告及社群媒體平臺行銷宣傳，加強引客，促進本市觀光產業發展。

二、讓臺中成為永續旅遊目的地

綠色旅遊是未來觀光旅遊業的發展趨勢，為響應聯合國永續發展目標 SDGs，將依循國際永續準則，擘劃取得「永續旅遊目的地」認證，積極輔導本市業者

取得「綠色旅行標章」，公私協力攜手提升臺中於國際綠色旅遊市場的能見度，打造為永續旅遊目的地。

三、爭取中央資源完善旅遊環境

將持續積極爭取中央資源之挹注，優化轄管登山步道、自行車道、風景區及旅遊服務中心等相關設施，提供遊客優質的旅遊環境。

四、營造中部共生，拓展觀光合作效益

將持續透過中臺灣 8 縣市齊力合作，辦理海外觀光推廣活動及邀請旅行社、媒體、網紅聯合踩線，提升整體觀光吸引力，擴大區域觀光發展成效。

五、提升智慧旅遊服務，打造友善永續旅遊典範

持續應用新創科技於觀光，塑造臺中為兼具智慧、便捷與環保的旅遊環境，吸引更多國內外旅客來訪，促進觀光旅遊發展。

六、提升觀光產業競爭力

觀光型態快速變化，經營面臨消費需求轉變、數位轉型浪潮及永續旅遊趨勢，本局兼顧不同產業別的特性，緊扣國內觀光政策與國際發展趨勢，結合理論與實務安排主題課程，提升競爭力；並鼓勵業者強化永續與創新經營，打造具韌性與特色的品牌，提升觀光產業整體服務品質，迎接多元市場需求。

伍、結語

打造「幸福臺中」是本局施政願景，因此，為使本市觀光發展推進的成果能夠為市民及觀光業者帶來更多的效益，同時也帶給造訪臺中的國內外遊客美好的體驗及回憶，本局將持續精進各項觀光工作，加強結合「台中海洋館」、「臺中綠美圖」及「臺中國際會展中心」等重要觀光資源，以推升臺中旅遊競爭力及魅力，期盼議會及各位議員鼎力支持與指導，讓臺中的觀光品牌愈加發光發熱。

最後敬祝

各位議員女士、先生身體健康、萬事如意。