

臺中市政府觀光旅遊局主管115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026中臺灣燈會	電視媒體	115.02.10-115.03.02	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	加強宣傳民眾參加2026中臺灣燈會，並促進本市旅遊觀光	東森新聞台、東森財經台	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年5月付第1期款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026中臺灣燈會	電視媒體	115.02.10-115.03.02	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	加強宣傳民眾參加2026中臺灣燈會，並促進本市旅遊觀光	三立新聞台、三立財經台	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年5月付第1期款

說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如**000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)**；**000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)**。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區區公所