

臺中市政府觀光旅遊局主管115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全宣導	廣播媒體	115.04.01-115.11.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	大千廣播電台股份有限公司	宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩	寶島聯播網	預算5萬元，預計115年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	行銷宣傳「555臺中機場快捷線」及「679臺中活力海洋線」	平面媒體	115.04.11	觀光企劃科	公務預算	觀光管理	70,000	臺灣中華日報社股份有限公司	加強宣傳效益提升能见度，並提高旅客搭乘台灣好行意願	中華日報	
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	大坑森林療癒之旅掀熱潮6大步道打卡抽獎持續延燒	平面媒體	115.04.20	風景區管理所營運課	公務預算	觀光管理	0	國風傳媒有限公司	吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊	風傳媒	預算5萬元，預計115年7月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026臺中海洋觀光季及臺中城市郊山探旅-我是登山王	廣播媒體	115.04.01-115.06.30	風景區管理所營運課	公務預算	觀光管理	0	城市廣播股份有限公司	吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊	城市廣播網	預算5萬元，預計115年7月付款

說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體**、**廣播媒體**、**網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。

臺中市政府觀光旅遊局主管115年4月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	-----------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

4. 預算來源查填**公務預算**、○○**特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區公所