

臺中市政府觀光旅遊局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全宣導	廣播媒體	115.04.01-115.11.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	大千廣播電台股份有限公司	宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩	寶島聯播網	預算5萬元，預計115年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	旅遊住宿宣導	廣播媒體	115.05.04-115.06.30	觀光管理科	公務預算	墊付款	0	望春風廣播股份有限公司	宣導民眾外出旅遊切勿入住日租套房等非法旅店，以保障住宿安全	快樂聯播網	預算5萬元，預計115年7月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026高美不一樣音樂會	網路媒體	115.05.16-115.05.22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	加強宣傳民眾參加高美不一樣音樂會活動，並促進本市旅遊觀光	Youtube	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026高美不一樣音樂會	網路媒體	115.05.16-115.05.22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	加強宣傳民眾參加高美不一樣音樂會活動，並促進本市旅遊觀光	Yahoo	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款

臺中市政府觀光旅遊局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026高美不一樣音樂會	網路媒體	115.05.18-115.05.22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	加強宣傳民眾參加高美不一樣音樂會活動，並促進本市旅遊觀光	Facebook	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026高美不一樣音樂會	網路媒體	115.05.16-115.05.22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	加強宣傳民眾參加高美不一樣音樂會活動，並促進本市旅遊觀光	Google關鍵字廣告	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	臺中觀光深耕日本市場，東京推廣促成日方觀光聯盟簽署MOU	網路媒體	115.05.19	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	自立多媒體股份有限公司	赴日本關東地區辦理觀光行銷推廣活動，強化宣傳效益並發揮行銷加乘效果，促進國際旅客來訪及觀光產業發展	自立晚報	預算3萬元，預計115年6月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	臺中觀光深耕日本市場，東京推廣促成日方觀光聯盟簽署MOU	平面媒體	115.05.20	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	民眾傳播事業有限公司	赴日本關東地區辦理觀光行銷推廣活動，強化宣傳效益並發揮行銷加乘效果，促進國際旅客來訪及觀光產業發展	民眾日報	預算3萬元，預計115年6月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026高美不一樣音樂會	廣播媒體	115.05.16-115.05.22	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	中台灣廣播電台股份有限公司	加強宣傳民眾參加高美不一樣音樂會活動，並促進本市旅遊觀光	Hit FM聯播網	預算3萬元，預計115年6月付款

臺中市政府觀光旅遊局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026高美不一樣音樂會	網路媒體	115.05.18~115.05.23	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	大成行銷事業股份有限公司	加強宣傳民眾參加高美不一樣音樂會活動，並促進本市旅遊觀光	勁報	預算6萬元，預計115年6月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026高美不一樣音樂會	平面媒體	115.05.23	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	青年日報社	加強宣傳民眾參加高美不一樣音樂會活動，並促進本市旅遊觀光	青年日報	預算3萬元，預計115年6月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026高美不一樣音樂會	平面媒體	115.05.28	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	臺灣時報社股份有限公司	加強宣傳民眾參加高美不一樣音樂會活動，並促進本市旅遊觀光	臺灣時報	預算3萬元，預計115年6月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026臺中海洋觀光季及臺中城市郊山探旅-我是登山王	廣播媒體	115.04.01~115.06.30	風景區管理所營運課	公務預算	觀光管理	0	城市廣播股份有限公司	吸引民眾至本市參與活動及觀光旅遊	城市廣播網	預算5萬元，預計115年7月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	一步一石，修一條會呼吸的山徑，大坑5-1號手作文學步道，近50位志工以雙手守護	平面媒體	115.05.18	風景區管理所營運課	公務預算	觀光管理	0	更生日報社股份有限公司	讓民眾了解手作文學步道並刺激觀光旅遊	更生日報	預算3萬元，預計115年7月付款

說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)

臺中市政府觀光旅遊局主管115年5月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	-----------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

或0次(刊登次數)。

3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區區公所