

臺中市政府觀光旅遊局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	水域遊憩安全宣導	廣播媒體	115.04.01-115.11.30	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	大千廣播電台股份有限公司	宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩	寶島聯播網	預算5萬元，預計115年12月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	非法旅宿反行銷宣導採購	廣播媒體	115.07.01-115.8.31	觀光管理科	公務預算	觀光管理	0	中國廣播股份有限公司	宣導民眾外出旅遊切勿入住日租套房等非法旅宿，以保障住宿安全	中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親網	預算5萬元，預計115年9月付款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026臺中自行車嘉年華	電視媒體	115.06.29-115.07.05	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	加強宣傳民眾參加臺中自行車嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光	中視新聞	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026臺中自行車嘉年華	網路媒體	115.06.29-115.07.05	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	加強宣傳民眾參加臺中自行車嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光	Youtube	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款

臺中市政府觀光旅遊局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026臺中自行車嘉年華	網路媒體	115.07.01-115.07.14	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	加強宣傳民眾參加臺中自行車嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光	Facebook	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026臺中自行車嘉年華	電視媒體	115.07.10-115.08.08	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	加強宣傳民眾參加臺中自行車嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光	台鐵台中車站數位電視	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	TPO臺中觀光旅遊論壇宣傳	網路媒體	115.07.21	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	加強宣傳民眾參加TPO臺中觀光旅遊論壇，並促進本市旅遊觀光	Youtube	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026摘星臺中推廣行銷宣傳案	電視媒體	115.07.24-115.07.30	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	宏將廣告股份有限公司	加強宣傳2026臺中摘星美食，促進本市旅遊觀光	TVBSN、TVBS	114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款

臺中市政府觀光旅遊局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026韓國市場觀光推介會行銷推廣案	平面媒體	115.07.06-115.07.12	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	玉山新聞社	預告本局攜手中臺灣及業者拓展韓國市場之宣傳	玉山新聞	
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026韓國市場觀光推介會行銷推廣案	網路媒體	115.07.04-115.07.06	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	30,000	大成行銷事業股份有限公司	預告本局攜手中臺灣及業者拓展韓國市場之宣傳	大成報	
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	2026韓國市場觀光推介會行銷推廣案	網路媒體	115.07.12-115.07.13	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	99,000	民間全民電視股份有限公司	宣傳中臺灣於韓國首爾辦理觀光推廣活動之成果	民視新聞網站	
臺中市政府觀光旅遊局主管	11220臺中市政府觀光旅遊局	臺中觀光影片「穿梭·臺中想像」	電視媒體	115.06.04-115.07.03	旅遊行銷科	公務預算	觀光管理	0	大台中數位有線電視股份有限公司	加強宣傳本市觀光品牌能見度及強化城市行銷效益，吸引國內外旅客關注本市觀光亮點及特色旅遊資源	DISCOVERY、旅遊生活頻道、緯來戲劇、AXN、好萊塢電影、國興衛視、寰宇新聞台	預算5萬元，預計115年8月付款

說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 預期效益請勿填寫**宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等**。

臺中市政府觀光旅遊局主管115年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

主管機關	機關代碼及機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
------	-----------	------------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。

10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區區公所