

臺中市政府觀光旅遊局主管115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 主管機關         | 機關代碼及機關名稱       | 宣導項目、標題及內容   | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱      | 預期效益                                       | 刊登或託播對象           | 備註                                                     |
|--------------|-----------------|--------------|------|---------------------|-------|------|------|------|--------------|--------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------|
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 水域遊憩安全宣導     | 廣播媒體 | 115.04.01-115.11.30 | 觀光管理科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 大千廣播電台股份有限公司 | 宣導民眾注意水域遊憩安全，避免前往危險水域戲水，選擇有救生員、救生設施完善之場域遊憩 | 寶島聯播網             | 預算5萬元，預計115年12月付款                                      |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 非法旅宿反行銷宣導採購  | 廣播媒體 | 115.07.01-115.8.31  | 觀光管理科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 中國廣播股份有限公司   | 宣導民眾外出旅遊切勿入住日租套房等非法旅宿，以保障住宿安全              | 中廣流行網、中廣新聞網、中廣鄉親網 | 預算5萬元，預計115年9月付款                                       |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2026臺中自行車嘉年華 | 電視媒體 | 115.07.10-115.08.08 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司   | 加強宣傳民眾參加臺中自行車嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光               | 台鐵台中車站數位電視        | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | TPO臺中觀光旅遊論壇  | 網路媒體 | 115.08.26-115.09.15 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司   | 加強宣傳民眾參加TPO臺中觀光旅遊論壇，並促進本市旅遊觀光              | YOUTUBE           | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |

臺中市政府觀光旅遊局主管115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 主管機關         | 機關代碼及機關名稱       | 宣導項目、標題及內容    | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱    | 預期效益                          | 刊登或託播對象 | 備註                                                     |
|--------------|-----------------|---------------|------|---------------------|-------|------|------|------|------------|-------------------------------|---------|--------------------------------------------------------|
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2026臺中自行車嘉年華  | 電視媒體 | 115.08.01-115.08.07 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳民眾參加臺中自行車嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光  | 台視新聞    | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2026臺中自行車嘉年華  | 網路媒體 | 115.08.01-115.08.14 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳民眾參加臺中自行車嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光  | LINE TV | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2026臺中自行車嘉年華  | 網路媒體 | 115.08.01-115.08.03 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳民眾參加臺中自行車嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光  | Ettoday | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2026臺中國際踩舞嘉年華 | 網路媒體 | 115.08.16-115.08.22 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳民眾參加臺中國際踩舞嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光 | UDN新聞網  | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |

臺中市政府觀光旅遊局主管115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 主管機關         | 機關代碼及機關名稱       | 宣導項目、標題及內容    | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱    | 預期效益                          | 刊登或託播對象  | 備註                                                     |
|--------------|-----------------|---------------|------|---------------------|-------|------|------|------|------------|-------------------------------|----------|--------------------------------------------------------|
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2026臺中國際踩舞嘉年華 | 網路媒體 | 115.08.23-115.08.29 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳民眾參加臺中國際踩舞嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光 | 自由電子報    | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2026臺中國際踩舞嘉年華 | 網路媒體 | 115.08.30           | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳民眾參加臺中國際踩舞嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光 | 中時電子報    | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2026臺中國際踩舞嘉年華 | 平面媒體 | 115.08.14           | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳民眾參加臺中國際踩舞嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光 | 自由時報     | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2026臺中國際踩舞嘉年華 | 網路媒體 | 115.08.24-115.09.13 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳民眾參加臺中國際踩舞嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光 | Facebook | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |

臺中市政府觀光旅遊局主管115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 主管機關         | 機關代碼及機關名稱       | 宣導項目、標題及內容     | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱    | 預期效益                          | 刊登或託播對象 | 備註                                                     |
|--------------|-----------------|----------------|------|---------------------|-------|------|------|------|------------|-------------------------------|---------|--------------------------------------------------------|
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2026臺中國際踩舞嘉年華  | 網路媒體 | 115.08.31-115.09.02 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳民眾參加臺中國際踩舞嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光 | 三立新聞網   | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 臺中市榮獲綠色旅遊目的地認證 | 網路媒體 | 115.08.19-115.08.25 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳臺中市榮獲綠色旅遊目的地認證，並促進本市旅遊觀光  | UDN新聞網  | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 臺中市榮獲綠色旅遊目的地認證 | 網路媒體 | 115.08.19-115.08.25 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳臺中市榮獲綠色旅遊目的地認證，並促進本市旅遊觀光  | 自由電子報   | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 臺中市榮獲綠色旅遊目的地認證 | 網路媒體 | 115.08.19-115.08.21 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳臺中市榮獲綠色旅遊目的地認證，並促進本市旅遊觀光  | Ettoday | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |

臺中市政府觀光旅遊局主管115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 主管機關         | 機關代碼及機關名稱       | 宣導項目、標題及內容     | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額   | 受委託廠商名稱    | 預期效益                         | 刊登或託播對象 | 備註                                                     |
|--------------|-----------------|----------------|------|---------------------|-------|------|------|--------|------------|------------------------------|---------|--------------------------------------------------------|
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 臺中市榮獲綠色旅遊目的地認證 | 網路媒體 | 115.08.19           | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0      | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳臺中市榮獲綠色旅遊目的地認證，並促進本市旅遊觀光 | Nownews | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 臺中市榮獲綠色旅遊目的地認證 | 網路媒體 | 115.08.19-115.08.21 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0      | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳臺中市榮獲綠色旅遊目的地認證，並促進本市旅遊觀光 | 三立新聞網   | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2026摘星臺中推廣行銷宣傳 | 網路媒體 | 115.08.19-115.08.22 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0      | 宏將廣告股份有限公司 | 加強宣傳臺中市摘星臺中美食宣傳，並促進本市旅遊觀光    | YOUTUBE | 114年臺中市全域觀光行銷宣傳案-後續擴充，全案契約金額共578萬9,000元，預計115年10月付第2期款 |
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2026臺中自行車嘉年華   | 平面媒體 | 115.08.01           | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 70,000 | 博商傳播事業有限公司 | 加強宣傳民眾參加臺中自行車嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光 | 讀者雜誌社   |                                                        |

臺中市政府觀光旅遊局主管115年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

| 主管機關         | 機關代碼及機關名稱       | 宣導項目、標題及內容   | 媒體類型 | 宣導期程                | 執行單位  | 預算來源 | 預算科目 | 執行金額 | 受委託廠商名稱        | 預期效益                         | 刊登或託播對象    | 備註                |
|--------------|-----------------|--------------|------|---------------------|-------|------|------|------|----------------|------------------------------|------------|-------------------|
| 臺中市政府觀光旅遊局主管 | 11220臺中市政府觀光旅遊局 | 2026臺中自行車嘉年華 | 網路媒體 | 115.08.22-115.08.24 | 旅遊行銷科 | 公務預算 | 觀光管理 | 0    | 先驅媒體社會企業股份有限公司 | 加強宣傳民眾參加臺中自行車嘉年華活動，並促進本市旅遊觀光 | 新頭殼Newtalk | 預算3萬元，預計115年11月付款 |

說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體**(含社群媒體)及**電視媒體**辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填**公務預算**、**○○特別預算**、**基金預算**、**財團法人預算**。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. **預期效益請勿填寫宣導日期、宣導次數及預期吸引人數等。**
9. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。
10. 主管機關欄位請填寫：○○局主管，如：臺中市政府教育局主管；臺中市政府主管之機關，請填寫機關名稱，如：臺中市政府秘書處、臺中市區區公所