

SOUTHERN NEWS

高屏好精彩 聯手到越南推觀光

SPECIAL REPORT

寒假春節買氣調查：  
日本團已銷售7成多

AIRLINES

華航摘美國《Global Traveler》  
三冠王榮耀

旅報

TAIWAN

旅遊產業雜誌的領導品牌

Travel Trend News

Vol. 918

出刊日2016年1月25日  
www.ttnmedia.com

亞洲旅遊媒體聯盟(MATIA)會員  
創刊日1990年10月1日 每週一出刊

PEOPLE

專訪 台中市觀光旅遊局長 · 中台灣觀光推動委員會主任委員

陳盛山

中部崛起、領航台灣

陳盛山：空海雙港暢通引客 大台中觀光與國際接軌



# 觀光施政九大策略

## 29區觀光資源盤點 推動七縣市一中台灣好玩卡

為了打造「台中觀光樞紐」，讓台中晉升國際觀光重要旅遊目的地，陳盛山觀光政策圍繞3大目標，包括：1、資源整合觀光亮點、2、環境整備優質服務、3、海空併進國際行銷。他也不會吝嗇的將上任一年來，台中觀光發展的9大策略與旅遊同業們分享(見表格1)。

陳盛山強調，台中擁有台中港、清泉崗機場「海空雙港」，未來貨從雙港出、客從雙港入，將有助於達成「中進中出」目標；2015年中新增的亞洲9處航點包括首爾、大阪、大分、長崎、成都、瀋陽、常州、武漢、瀋陽等；另外，市府也與中國江蘇省、日本大分縣及鳥取縣，簽署兩地觀光合作備忘錄，擴大國際觀光交流。

採撰、撰文=唐偉展 攝影=簡宏任

### 建構中台灣觀光區域整合平台



籌組完成中台灣七縣市觀光聯盟，建構中進中出旅遊模式，與亞洲國家建立區域觀光聯盟對接平台。  
同時擴大台的國際觀光客，將觀光及自由客進行人流分流至北台灣、中台灣及南台灣深度旅遊，才不至使千萬人流集於北台灣及觀光地。

### 台中觀光發展九大策略 (表格1)

#### 一、推動六大觀光新亮點發展

- 1.以「一條山手線」、「二個國際港」及「三大副都心」為發展主軸
- 2.整合29區成六大高區，推動六大觀光新亮點區域發展
- 3.以特色活動及產業為基礎，帶動六大觀光高區的發展

#### 二、發展中台灣觀光特色遊程

- 1.規劃國際經典遊程
- 2.觀光主題(節慶活動)聯合行銷
- 3.成立「中台灣觀光推動委員會」
- 4.每年定期聯合舉辦「中台灣觀光發展論壇」
- 5.整合中台灣觀光資源

#### 三、建立觀光資源數據資料庫

- 1.建置觀光景點大數據資料庫
- 2.提升「台中觀光旅遊網站」服務功能
- 3.建構台中自由旅遊資訊系統應用

#### 四、完善旅遊環境及諮詢服務

- 1.強化觀光建設及遊憩環境整備
- 2.建置完善的旅遊服務中心
- 3.印刷各類觀光導覽摺頁
- 5.提升旅館住宿服務品質

#### 五、提升旅館住宿服務品質

- 1.合法、非法旅館業及民宿稽查作業與輔導
- 2.舉辦旅館產業從業人員法規專業考核與教育講習訓練與研習觀摩活動
- 3.成立合法化旅館業輔導小組

#### 六、建構休閒自行車網路系統

- 1.大台中自行車道建置及串聯計畫
- 2.台中市甲府線建置計畫
- 3.環河自行車道建置計畫
- 4.台中市濱海兩湖自行車道
- 5.中台灣自行車道串聯計畫
- 6.鐵路高架化橋下空間規劃

#### 七、開拓亞洲城市定期航線航班

- 1.與國內外航空公司洽商合作，促使航空公司增加航線班次
- 2.與旅行社及觀光產業共同研擬國際推廣，增加國際客源
- 3.規劃經典台及中台灣國際旅遊遊線

#### 八、推廣國際郵輪觀光旅遊市場

- 1.爭取包括兩岸直航包船、日本、韓國、香港、星馬等航線
- 2.增加游泊台中的艘數
- 3.結合兩岸、台灣北部、南部及離島渡輪行程

#### 九、拓展國際觀光入境旅遊市場

- 1.參加國際旅展並觀光推廣活動
- 2.國際城市旅遊合作
- 3.鼓勵境外旅客到台中旅遊
- 4.中台灣觀光區域整合行銷

### 建構國際海空航網—打開海空門戶

- 開拓亞洲城市不定期和定期航線航班
- 推動增加兩岸直航航線航班
- 拓展亞洲國際郵輪航線觀光圈

#### 優勢

台灣位於亞洲郵輪經濟圈中心點  
台灣位於亞洲航空交通樞紐  
台灣定位為亞洲航空、海運轉運中心  
台灣定位為亞洲國際旅遊重要目的地

### 建構中台灣觀光區域整合平台

2015年



### 中台灣好玩卡12大優勢



1 好玩卡選擇中台灣，交通樞紐位置發展最迅速



2 中台灣7縣市觀光聯盟，全台唯一行動結盟，共推台灣好玩卡



3 中進中出大玩中台灣，共拼觀光千萬圓



4 台港航空旅行社大合作，全力推廣中台灣好玩卡



5 台中公車10公里免費搭乘，六都唯一旅客交通優惠



6 交通路網首發雙期卡，客運一卡玩透透

### 2016中台灣觀光推動重點工作摘要

- 1.在今年新增8航點基礎上，結合中台灣觀光資源，繼續開拓亞洲城市航線航班。
- 2.亞洲城市巡迴聯合行銷，強力推廣中台灣旅遊暨台灣好玩卡。
- 3.加強與日本中部區域觀光推進協議會(昇龍道)合作交流，促進簽署合作備忘錄。
- 4.共同推廣中台灣主題旅遊及產品(如好茶、好餅、咖啡、農特產品、自行車、溫泉...等)，促進中台灣七縣市觀光合作發展。
- 5.執行兒童千人公益群像之旅，推廣中台灣八大黃金遊程。



中台灣觀光聯盟對接日本中部區域觀光推進協議會

2016年



### 2015中台灣觀光合作成果摘要

區域聯合治理	推動區域聯合治理，擴大中部縣市結盟，完成「中台灣七縣市觀光聯盟」。
爭取中央預算	爭取獲得2015年交通部觀光局「台灣好玩卡」計畫，做為明年中台灣聯合行銷主軸。
觀光資源整合	盤點七縣市觀光資源，整合完成「中台灣八大黃金遊程」，做為中台灣海內外行銷商品參考。
觀光區域推展	透過中台灣八大黃金遊程商品，共同執行「中台灣兒童千人公益旅遊」。
開拓亞洲航點	新增9處航點(首爾/大阪/大分/長崎/瀋陽/常州/武漢/瀋陽)，擴大中進中出觀光人流。
簽署觀光合作	促進與江蘇、日本大分及鳥取縣，簽署兩地觀光合作備忘錄，擴大國際觀光交流。
促進兩國交流	建立與日本中部區域觀光推進協議會(昇龍道)合作交流，促進兩地觀光發展。



7 4條台灣好行串中影投，台中出發全台最多



8 29條台灣觀光巴士中出發，旅遊服務南北



9 雙卡相容，及發行台中通遊卡



10 食宿遊購行—6千店家大整合，B2B2C跨域合作冠全台



11 尖端旅遊營銷系統大合作，落實B2B2C旅遊商業模式

12 2016世界花博及2019東亞青運在台中，好玩卡國際推廣無疆界