

多元行銷·布局全球 以「觀光大國行動方案」加強國際競爭力

台灣躋身千萬觀光大國 未來將朝「質量優化 價值提升」努力 邁向「價值經濟」新美好時代

撰文·攝影/曾游熾



▲(左起)交通部觀光局國際組組長林坤源、交通部觀光局副局長劉嘉臨、台灣觀光協會會長賴慈珍、交通部觀光局局長謝謂君、台中觀光旅遊局局長陳盛山、台灣國際郵輪協會理事長吳助豐,齊聚2016觀光節慶祝大會,為推動台灣觀光貢獻心力。

▲(前排左起)台灣觀光協會會長賴慈珍、交通部次長曾大仁、總統馬英九、交通部觀光局局長謝謂君、高雄餐旅大學校長曾慶雲,與對台灣觀光發展貢獻的旅遊相關專業人士共同啟動「質量優化 價值提升」焦點儀式。

台灣觀光界的年度盛事「2016年觀光節慶祝大會」,於2/19在台北國山大飯店盛大舉行。2015年,來台旅客突破千萬人次大關,台灣觀光正式邁入全新的里程碑,躋身千萬觀光大國之列。為表彰過去一年對台灣觀光發展努力付出及表現優異的國內外團體及從業人員,大會總共頒發「台灣觀光貢獻獎」、「觀光遊樂業督導考核競賽獎」、「優良觀光產業團體獎」、「優良觀光產業獎」、「熱心觀光事業團體及個人獎」、「優良觀光產業從業人員獎」等6大獎項,國內外共計169個得獎團體與個人。

觀光外匯收入4,528億元 成長率創下164%高紀錄

馬英九總統親臨參加表達感謝,期許台灣觀光要朝「質量優化、價值提升」繼續努力,鼓勵觀光產業邁向「價值經濟」的新美好時代。馬總統表示,來台旅客人次從2008年的384萬人次,每年突破百萬人次的門檻,大幅前進,至2015年突破千萬人次,達到1,043萬人次,較2007年的371萬人次增加672萬人次,成長率達180%。觀光外匯收入也從2007年新台幣1,712億元,增長至2015年約4,528億元,增加新台幣2,816億元,成長率達164%。

聯合國世界觀光組織(UNWTO)指出,未來全球觀光發展的重心在亞洲,而台灣處於亞太地理位置的中心點,有著整合亞太區域發展觀光的潛力,台灣在今年已邁入全新的里程碑,未來觀光發展的關鍵就是「品質」,馬總統呼籲政府及民間業者必須「增加投資、品質及價值」,必

能吸引更多不同族群與文化背景之國際旅客前來觀光,將台灣打造成為國際旅客心目中的最佳旅遊目的地。

馬總統指出,許多人都誤解來台觀光客人數突破千萬,主要是陸客效應,並認為陸客消費力比較低。事實上,陸客只占來台觀光客人數的4成,其他6成則是來自日本、港澳、韓國及美國等,至於陸客消費力也與日本遊客不相上下,每人每日平均消費額達242美元,僅低日客1美元,只是消費項目不同,日本客花在旅館,陸客則花在採購。

馬總統表示,從旅客占國民人口比例來看,台灣已經超越韓國、日本及美國。從旅客的人數占國民人口來看,台灣旅客已經占到了42%,排名在全球第26名,贏過了31名的韓國、37名的日本,還有32



▲(左起)中華大學觀光學院蘇成田院長、時裝設計師Mr.Malan Breton、俳優永瀨正敬、日台スポーツ文化推進協會理事長松本琢磨、TRAVEL.EAT.REPEAT亞洲美食旅遊節目黃淨熾、交通部次長曾大仁、自行車雜誌Le Cycle、株式會社日本旅行社大阪法人營業支店、株式會社ユナイテッドアース大阪支店、南海放旅株式會社、Malaysian Chinese Tourism Association Mr. Paul Pao Ngee Soon Hon. President、永安旅遊行政總裁梁鴻瀾、韓國國際觀光發展協會KOTFA Co.,Ltd.、中華航空香港分公司。



▲(左起)觀光業/公協會理事長交流會會長蘇乾乾、蔡英文觀光政策顧問黃正聰、交通部觀光局局長謝謂君、住都大飯店董事長邱祥麟信參與一年一度觀光節慶祝大會。

▲(左起)外交部領事事務局長吳中誠、內政部移民署副署長何榮村、外交部領事事務副局長羅漢宏、中華民國旅遊商業同業公會全國聯合會理事長徐樹根、交通部次長曾大仁、財團法人台灣觀光協會、東風衛星製作股份有限公司、台灣國際郵輪協會理事長吳助豐、中國回教協會、中華民國自行車騎士協會、台灣自行車輸出業同業公會、中華美食交流協會等各界菁英榮獲台灣觀光貢獻獎。

名的美國。惟在硬體設施與服務內容上還有進步空間,只有不斷追求更好的旅遊品質,才能打造台灣觀光的品牌價值,在質量上齊頭並進,成為真正的觀光大國。

開發新興市場與高品質團 推動國際郵輪會展獎勵旅遊

交通部曾大仁次長也指出,在觀光市場量體持續成長下,確保及提升旅遊品質是推動台灣觀光永續發展最重要的基石。首先,鞏固現有成熟市場,加強旅客重遊

率與深度旅遊,推動「台灣觀光年曆」活動,打造優質公共運輸,整合台灣好行套裝遊程及台灣觀巴,讓自由行的旅客在台灣無縫隙地旅遊,以台灣科技島的優勢,提供外國旅客使用iTaiwan wifi無線上網,提供即時線上旅遊服務。

另外,開發新興市場,推動大陸觀光團朝向區域、深度旅遊方向優化發展,推出高品質團等專案措施,導引高品質旅遊市場發展;推動東南亞來台優質團簽證便捷措施及建置穆斯林友善旅遊環境,

推動國際郵輪、會展及獎勵旅遊潛力市場,吸引高消費端族群等新興客源

未來的1年,交通部將致力於打造優質的公共運輸與智慧友善的旅遊環境。持續與部會及產業各界合作,從既有的「點」、「線」擴大至「面」,積極以「觀光」做為「整合平台」,透過跨域、整合、串接、結盟等手法,強化跨區、跨業的整合鏈結成果,更將積極推動產業制度變革,營造良好投資環境,鼓勵產業創新升級,提高產業附加價值,歡迎旅客一來再來重遊台灣。

《台灣觀光貢獻獎》點將錄 1



吳助豐 台灣國際郵輪協會理事長

台灣國際郵輪協會自2014/11/28成立以來,在理事長吳助豐的帶領下,以戮力推動人才培育、完善相關法規、促進港口建設、接軌國際市場為己任,推廣台灣國際郵輪旅遊產業。協會成立至今,已安排會員6次登船參訪,並於今年度圓滿完成培訓郵輪導遊及領隊人才6梯次共700人次,預計將於5年內培養3,000位導遊及領隊菁英投入郵輪接待服務行列。此外,吳助豐多次拜會觀光局、航港局、港務公司、海洋大學等單位;前進印度參加PATA會議、積極與海內外各單位益交流;並參加青島國際論壇、主辦台灣首個在郵輪上舉行的郵輪論壇,整合產、官、學界資源,促進台灣郵輪旅遊產業的全面性提升。

《台灣觀光貢獻獎》點將錄 2



徐樹根 中華民國旅遊商業同業公會全國聯合會理事長

中華民國旅遊商業同業公會全國聯合會理事長徐樹根成功扮演政府和業界溝通的橋樑,攜手會員共同努力,提升台灣旅遊業品質,提升軟硬體服務及硬體設施水準,讓台灣和國際接軌。全聯會最主要的功能是協助政府宣導政策,為同業謀取福利、解決困難,並積極協助飯店業提升軟硬體服務品質,讓旅客住得舒服、業者增加收入的目標。透過執行「觀摩學習」及「教育訓練」,有效提升飯店整體服務品質和效益,為業者了解向隅好飯店,公會積極將此列為全聯會2大工作主軸。除了安排國內的觀摩學習行程,並延伸至海外各知名地點,拓展業者的國際視野,接軌國際市場。

《台灣觀光貢獻獎》點將錄 3



永瀨正敬 電影《KANO》日本實力派演員

還記得超人電影《KANO》嗎?榮獲台灣觀光貢獻獎的永瀨正敬為日本實力派演員,在棒球電影《KANO》中飾演帶領嘉義農林球隊打進日本甲子園決賽的鐵血教練近藤隆太郎,本身也是很有義的友台人士;由於永瀨正敬本身的攝影興趣,曾多次來台及日本各地自行辦理KANO台灣照片展,主動協助宣傳台灣觀光。2014年高雄氣爆時永瀨正敬除了親自到高雄災區祈福,也在臉書貼出替高雄打氣的照片與慰問文,吸引眾多日本民眾關注台灣。此次獲得台灣觀光貢獻獎,永瀨正敬本人也感到非常高興,迫不及待要在他的臉書分享給粉絲。

《台灣觀光貢獻獎》點將錄 4



黃淨熾 美食作家兼電視知名廚師主持人

黃淨熾,美食作家兼電視知名廚師主持人,英國華僑台灣第2代,主持過3個愛迎電視節目,5部暢銷食譜著作,並開發一系列以她名字「Ching(淨)」的中式廚具及餐具。2015年與觀光局法蘭克福辦事處合作,邀請其團隊 Sentient 製片公司來台拍攝報導台灣美食觀光旅遊,製作「Travel, Eat, Repeat」亞洲美食旅遊節目中之「台灣美食觀光特輯」,該節目已加入英語系Food Network 美食電視頻道,該頻道在英語系國家擁有上億收視觀眾群,由地為台灣發聲,讓更多英語系民眾認識台灣美食的品質及多樣性。