



■ 撰文、攝影／李麗文、曾淑蕓 圖片提供／台中市觀光旅遊局

「大台中123政策」是以1個山手線、2個海空港、3大副都心為發展主軸，並將大台中劃分為6大區塊，並以各地區的特色「時尚、人文、慢活、生態、宗教、運動」規劃出6大旅遊線，涵蓋台中29個行政區的觀光景點，期以多元主題旅遊，吸引更多遊客前往中台灣。以時尚台中為例，在台中觀光旅遊局局長陳盛山的親自率領下，《旅奇週刊》前進台中市區，參訪特色獨具的文創街區、創意美食，和以老房子成功變身為時尚人氣潮店的咖啡館。台中，一個讓您大聲喊WOW的奇妙城市！

陳盛山 台中市觀光旅遊局局長

大台中123政策

時尚台中

文創微旅行 老屋改造大成功

以交通樞紐烏日高鐵副都心為出發點 納入台中市區綠園廊道
藝文展演、文創街區、時尚購物、美食饗宴 台中變得超潮炫

台中市觀光旅遊局局長陳盛山表示6條主題旅遊路線之一的「時尚台中」以原市區為主軸，綠園廊道、文創展演、時尚購物、美食饗宴為特色，走訪宮原眼科、第四信用合作社、綠光計畫范特喜文創聚落、台中文化創意園區、科博館、台中州廳、草悟道、美術園道、國家歌劇院、東海路思義教堂、逢甲夜市、彩虹眷村、圓滿劇場等景點，涵蓋台中東區、西區、南區、北區、中區、北屯、南屯、西屯區域，範圍皆在30分鐘車程內，可輕鬆安排一日遊參訪，最適合作為城市輕旅行。

隨著台中文創遊的日趨興盛，帶動台中觀光旅遊熱潮，陳盛山也積極布局、規劃足以吸引國內外觀光客的盛大活動。其中，台中市「第1屆國際踩街文化節」將於9月登場，將借鏡300年歷史的日本津祭典讓世界看見台中，活動將邀請台灣大專院校及高中職組隊參加。

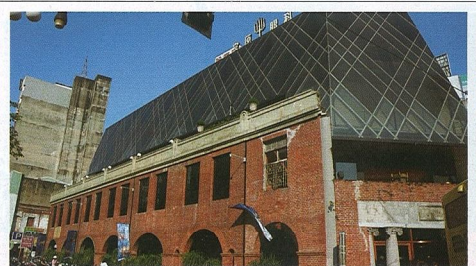
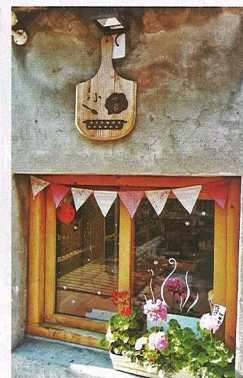
陳盛山日前率台中觀光產業界代表拜會日本三重縣津市，借鏡擁有380年歷史的「津祭典」，觀摩安濃津YOSAKOI踩街活動，並邀請安濃津踩街隊到台中共襄盛舉。希冀透過活動展現台灣的文化精神，也期盼透過推動台日交流活動，台灣的文化歷史讓世界看見。

陳盛山強調，市府不斷透過活動拉動國際之間的交流，去年舉辦第1屆台中自行車節，將台中串連到中彰投，透過自行車節結合展現中部重要的觀光資源。而今年第1屆大專院校及高中職國際觀光踩街文化節，更透過市府與企業的合作，推動台中與日本交流活動，提升台中觀光活動層次。



時尚台中亮點1 × 綠光計畫范特喜文創聚落

陳盛山局長提及位於中興一巷2-26號的「綠光計畫」例子，老屋透過改造計畫，不僅活化閒置空間，更能帶動周邊經濟發展，並提供微型創業民眾發展的空間。中興一巷12棟老屋原是自來水公司老宿舍，范特喜把綠色覺醒、記憶延續、創作熱愛及夢想的加乘作為計畫理念，融入藝術、人文、創意，讓空間精改造後呈現多元風貌。「綠光計畫范特喜文創聚落」是由范特喜微創文化利用閒置老舊建築改造成為微型生活創意聚落。最早於2011年起逐步擴建到第4年，以短期旅行為主題發展模範社區的街區巷弄，建置青年旅社及創作換宿的空間，吸引微型創意工作者與文創品牌進駐。



時尚台中亮點2 × 宮原眼科&第四信用合作社

距離台中火車站不遠的「宮原眼科」最能代表新舊並存、老屋改造的成功案例，由台中知名糕餅業者「日出」經營團隊，買下宮原眼科舊址，賦予老房子新靈魂。舊址原建造於1927年，由日本眼科博士宮原武熊所興建，是日治時期台中規模最大的眼科診所。整體設計創造復古又時尚感的魔幻空間，加上在自家產品上以在地食材出發，極具特色。日出再推新力作，在宮原眼科附近的「台中第四信用合作社」再創老建築變身傳奇！該建築落成於1966年，日出刻意將舊建築水泥外觀、磁磚、鋼筋裸露，為留下歷史痕跡，把金庫大門設置在1樓出入口旁，內部運用鈔票元素設計海報、招牌等，一新耳目！

