

交通部觀光局新增中台灣限定好玩卡8/1正式啟用

結合中台灣7縣市 串聯食宿遊購行 讓旅客漫遊更輕鬆方便 提供英、日語真人3方通話 解決語言問題 外加WiFi吃到飽

為了讓來到台灣城市旅遊的旅客，透過1張卡片就能輕鬆掌握在地的觀光特色以及城市魅力，交通部觀光局從2014年起，開始輔導各縣市催生「台灣好玩卡」。去年率先推出「高屏澎限定」及「宜蘭限定」2張卡後，今年又新增「中台灣限定」及「台東限定」2張卡，希望讓前來台灣的遊客，擁有簡單旅行的全新體驗。

撰文·攝影/張偉浩



▲(左4起)高雄市政府觀光局局長曾姿雯、宜蘭縣政府工商旅遊處處長陳長偉、交通部路政司副司長王穆衡、交通部觀光局副局長劉喜臨、台中市觀光旅遊局局長陳盛山、台東縣政府觀光旅遊處處長江慧卿，與到場貴賓合影。

◀(左起)交通部觀光局副局長劉喜臨、台中市觀光旅遊局局長陳盛山，在台中好玩卡展攤一起合影。

近年來來台灣旅遊的人次不斷成長，自由行的旅客更逐年攀升，讓這些遊客可以一卡在手，輕鬆掌握在地的觀光資源及特色，觀光局從前年開始催生「台灣好玩卡」，整合食宿遊購行等線上支付及旅遊APP，於去年率先推出限定高雄、屏東及澎湖地區使用的「高屏澎限定卡」及「宜蘭限定卡」，截至去年底，短短半年，就賣出近5萬張。

為了延續此氣勢，觀光局再度攜手各地觀光局，新增以台中為首的中部7縣市使用的「中台灣限定卡」及「台東限定卡」，不僅讓外國旅客得到更全面的旅遊體驗，也讓台灣旅客看見台灣之美。

觀光局射出推廣3支箭 台灣好玩卡方便順暢

觀光局這幾年來，為了推廣觀光，一共射出3支箭。第1支箭就是「台灣觀巴」，推出以來國際觀光客的搭乘率已經超過5成；第2支箭是「台灣好行」，現在已發展出41條觀光路線，去年更創下330多萬人次搭乘的紀錄；而「台灣好玩卡」則是第3支箭。

交通部次長范植谷指出，台灣好玩卡就是把跟旅遊相關的食宿遊購行，全部串連起來，讓旅客行程能夠達到無縫接軌；

而更重要的是，觀光局推行「智慧觀光」的意涵，是將所有的旅遊活動跟資訊通訊結合起來，讓旅遊更貼近大眾、更友善大眾，感受到方便與順暢，這個就是「台灣好玩卡」推出的最重要目的。

城市卡型態行銷在地特色 3S概念提升旅遊品質

交通部觀光局副局長劉喜臨表示，台灣好玩卡以城市卡的型態推出，目的是希望透過城市之間的整合，呈現城市中最獨特的旅遊景觀與熱門美食，展現在地風情，達到城市行銷的目的。台灣好玩卡不只國際旅客能夠使用，也歡迎台灣旅客使用，一起享受優惠的行程。好玩卡發行實體卡，可供民眾收藏，未來也將走向行動裝置與雲端，整合虛擬資源。

此外，今年台灣好玩卡的主要意象為踢踏舞，希望旅客到台灣的不同城市，可感受到快樂與喜悅，也希望好玩卡的Save Money（省下荷包）、Save Time（節省時間）與Save Memory（留下回憶）3大特色，可讓旅客在台灣留下難忘的旅遊回憶。

▶台中好玩卡。



一卡在手暢遊中台灣 限量2千張優惠199元

台中市觀光旅遊局局長陳盛山表示，台中市政府觀光旅遊局獲中央補助1,000萬元，結合一卡通推出「中台灣好玩卡」，與航空公司、港澳韓日陸等境外旅行社合作發卡。中台灣好玩卡結合苗、中、彰、投、雲、嘉義縣市等7個縣市主題遊程，整合大眾交通工具台中市公車1~3日的Day Pass，此規劃斥資了1,200萬，整合16家客運公司、210條路線、1,350部公車、3,500台驗票機、7條台灣好行。

並與巨匠美語合作「4G英語觀光城」專案，提供國際旅客及合作優惠店家日英語真人3方通話服務，解決國際旅客的語言障礙。另外還有市場最低價WiFi 4G吃到飽，每日加購價50元，讓國際旅客雲端通訊溝通無障礙，旅遊服務隨行。

目前「中台灣好玩卡」與OK超商合作，在中部7大縣市207個據點販售，首賣特惠方案包括贈送知名餅店伴手禮、麗寶樂園午茶獨家優惠、限量2,000張優惠價199元，並享4天WiFi 4G吃到飽，將在8/1上線。