

# TRAVEL RICH

旅奇週刊

2016.07.18 出刊 每週一發行

397

專訪 台中觀光旅遊局局長 **陳盛山**

**中進中出接軌國際**

Taichung, Heart of Taiwan



亞洲經濟圈！海空雙港並進 建構亞洲多城市交流平台  
打造世界級！美食文化節 國際踩街文化節 2018花博

# 專訪台中市觀光旅遊局局長陳盛山 Taichung Heart of Taiwan 中進中出 接軌國際

## 擘畫亞洲旅遊經濟圈! 海空雙港並進 建構亞洲多城市交流平台 打造世界級! 美食文化節、2018台中花博、國際文化踩街

近日,台中清泉崗升格為國際機場,讓台中接軌的助益不容小覷。台中在觀光產業的推動上,向交通部觀光局申請推出「中台灣好玩卡」模式,接軌國際,創造多贏大格局。其幕山,在他的運籌帷幄下,從「大台中123」,「中進中出」、「亞洲郵輪經濟圈」等多項規劃,一步的規劃,讓大家見識到大台中觀光產業的欣欣

軌國際的腳步又往前邁進了一大步,對於台中觀光祭出一波波亮眼的成績,從整合中台灣7縣市,以台中為基地,推動「中進中出國際入境旅遊後盤手」是台中市觀光旅遊局局長陳盛山「中進中出」、「亞洲多城市區域交流平台」實現台中轉軸為主,觀光產業大翻轉向榮。

### 流平台 輪番登場



撰文/張偉浩 攝影/王聖鑑 圖片提供/台中市觀光旅遊局



陳盛山  
台中市觀光旅遊局局長

台中市觀光旅遊局局長陳盛山歷經交通部、華信航空、華僑公司,到高雄市輪船公司,橫跨產官學、陸海空的背景,習於從大處著眼,再分流到區域聯合共同行銷。有著如此亮眼的經歷,陳盛山逐步落實拓展交通路線,創造在地觀光文化、提升多產業共通聯合,迅速地轉動台中觀光的大時代巨輪。

### 清泉崗升格國際機場 與桃機一起把餅做大

清泉崗機場客運量2010年為128萬人次,在2014年底始升格為乙等航空站,至2015年提高為234萬人次,作為中台灣7縣市的進出門戶已蓄積一定能量;在全世界低成本航空多以2線機場為航點的趨勢下,台中國際機場為台灣最適合持續發展低成本航空市場之首選。

反觀,以桃園機場3,200萬的客容量上限來說,2015年已超載600萬人次,如果遇上跑道、滑行道輪番整修,抑或是天災等不可抗拒之因素造成的航班紊亂,則會讓對外交通大打折。而清泉崗機場升級為國際機場並非是搶走桃園機場的資源,而是共同合作「把餅做大」。

根據台中觀旅局分析,入境中台灣旅客僅有3成左右,如能有效分流,自清泉崗機場入境台中後,1小時即可前往中部7縣市,可有效延長旅客停留中台灣時間,因此清泉崗機場躍升台中國際機場,將有效拉抬整體服務與接待能力,提升來訪台灣的觀光旅客人次。

多項分析之下,陳盛山建議,台灣機場政策必須有定位、均衡分流、風險管理與資源整合等整體考量。客流的部分,台中、高雄及桃園機場應分別負責短、中及越洋長程航線,如此分流,才不會把雞蛋放在同一個籃子裡。拓展航線的規劃也按部就班,先從台中-日本定期包機開始,慢慢延伸至定期航班,讓國際旅客漸漸認識台中這個觀光處女地。

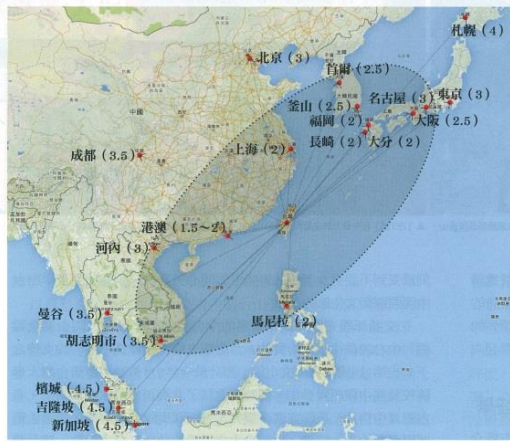
貨流的部分,因台中的工商產業、工具機、精密機械及農產品等產品進出口量,都足以支撐清泉崗升級為國際機場。目前台灣亦致力打造中部為精密機械、航太產業的智慧機械之都,未來「客從台中入、貨從台中出」,將可帶動產業經濟發展,這些願景都有賴清泉崗機場不斷的升級。

### 目前台中國際機場航線狀況:

2015年國際及兩岸航線新增9航點(仁川、大阪、大分、長崎、成都、瀋陽、常州、武漢、揭陽),2016年迄今增加2航點(名古屋、無錫),總計飛航36航點。每週飛往亞洲國際城市至85班,飛往大陸38班。

### 評估:

- 1 現有飛航台中國際機場機坪平均每航班約提供160座位。
- 2 以現有58飛航航額計算,年總運量約677萬餘人次。
- 3 未來如提升至86飛航航額,預估年總運量將可提升至992萬餘人次。
- 4 持續開航3~5小時內的國際航段。



### 入境觀光—亞洲1日生活圈

大陸	香港	韓國	新加坡	日本
成都 (3.5hrs)	香港 (1.5hrs)	首爾 (2.5hrs)	新加坡 (4.5hrs)	大阪 (2.5hrs)
北京 (3hrs)	澳門 (1.5hrs)	釜山 (2.5hrs)	吉隆坡 (4.5hrs)	東京 (3hrs)
上海 (2hrs)	廣州 (2hrs)	濟南 (2hrs)	檳城 (4.5hrs)	札幌 (4hrs)
馬尼拉 (2hrs)	曼谷 (3.5hrs)	胡志明市 (3.5hrs)	吉隆坡 (4.5hrs)	東京 (3hrs)
曼谷 (3.5hrs)	曼谷 (3.5hrs)	河內 (3hrs)	吉隆坡 (4.5hrs)	東京 (3hrs)
曼谷 (3.5hrs)	曼谷 (3.5hrs)	河內 (3hrs)	吉隆坡 (4.5hrs)	東京 (3hrs)
曼谷 (3.5hrs)	曼谷 (3.5hrs)	河內 (3hrs)	吉隆坡 (4.5hrs)	東京 (3hrs)

### 打造亞洲郵輪經濟圈 台中成軸輻式中心點

陳盛山持續維生台中往返亞洲城市航點之餘,也看中郵輪產業的蓬勃發展,亦戮力推動亞洲郵輪經濟圈的概念。並指出,台灣有4個國際港,包括:基隆、台中、高雄、花蓮港等,而依據軸輻(Hub & Spoke)式航網中,涵蓋點對點、鐘擺與跳島式航線,以亞洲郵輪航線規劃來說,無論是北方或南方航線,甚至是兩岸的8大港口,台灣都位居其中,因此,唯有行銷台灣港口,台中也才能獲得重視。

為此,台中觀旅局設定了4個重要發展目標:1.台灣為亞洲郵輪經濟圈中心點。2.台灣為亞洲航線交通樞紐。3.台灣定位為亞洲航空、海運轉運中心。4.台灣定位為亞洲國際旅遊重要目的地。並持續推動24~72小時的免簽政策,希望千萬旅客分流,走向台中深度遊和主題遊。

除了政策面外,台中觀旅局也積極與港務公司合作,在觀光政策藍圖中規劃招商、輕軌捷運等多項建設計劃,希望藉此讓市與港共同繁榮發展。目前也已取得了初步成果,包括三井不動產集團3/24已取得台灣港務公司的最優先議約權,將在台中港區設立台灣第2座Outlet Park,預期未來能為當地增加出入境旅客、就業人口與稅金收入。

### 凝聚中台灣7縣市 透過中進中出便利旅遊

陳盛山表示「中進中出」既是策略,也是主張,整合苗、中、彰、投、雲及嘉義縣7縣市觀光資源,不但同時凝聚了660萬人口,更有效達到旅遊資源互補的優勢。根據交通部觀光局「來台旅客消費及動向調查」旅客排名前10的喜好活動,其中包括購物、逛夜市、參觀古蹟、遊湖、泡溫泉浴、按摩指壓、主題樂園、參觀展覽、夜總會及PUB活動、生態旅遊,在中部7縣市皆可全部滿足,顯示中台灣具備目的地旅遊條件,俱足邀請旅客來訪的實力。

除了讓全世界的旅客聚焦中台灣之外,對外來說,亞洲城市間的交流也格外重要。今年3月「中台灣觀光推動委員會」與日本中部昇龍道締結「觀光友好交流備忘錄」,希望藉由官產業界推動2地觀光旅遊密切交流,讓日客來中台灣深度旅遊,細細品味台中的慢活風情。

除了日本,對岸的觀光旅遊人次也是屢創新高,中台灣觀光推動委員會也積極佈局兩岸市場,像是去年2月的南京秦淮河燈會,首度展出以台灣為主題的燈區,行銷台灣特色;還有去年5月在台中盛大舉辦的7屆浙台旅遊合作大會,陳盛山亦再次宣導中部7縣市可以聯合至浙江省做旅遊推介,介紹中台灣各地的觀光資源與深度旅遊模式。

陳盛山指出,亞洲多城市的區域交流平台是未來的觀光策略趨勢,不再以各別城市單打獨鬥拚觀光,此做法不但能一次凝聚多城市的資源,也能以多元主題旅遊來吸引旅客進行雙向交流,有了日本中部的成功模式,未來在兩岸四地、韓國、新加坡、馬來西亞的多城市區域交流更是指日可待。



### 日本中部昇龍道9縣3市締結姊妹市規劃

中台灣縣市	日本昇龍道縣市/合作主題
台中市	愛知縣(產業、溫泉)、名古屋(都會、三重縣(花卉))
彰化縣	長野縣(山岳資源、溫泉)、濱松市(產業、樂器、花卉)
南投縣	富山縣(立山黑部、名勝)、靜岡縣(茶)
苗栗縣	滋賀縣(比叺山、梅花)、石川縣(溫泉、藝術)
雲林縣	福井縣(祭典)、靜岡市(茶)
嘉義縣	岐阜縣(合掌村、山岳資源)

# Taichung Heart of Taiwan

## 專訪台中市觀光旅遊局局長陳盛山

### 點亮中台灣

台中擁有豐饒的自然景觀與濃厚的人文特色，溼地、谷關溫泉等豐富的景點資源與山海風線電視網CNN評選為最宜居城市之一，觀光實

年均溫約攝氏23°C，全年氣候怡人，不但擁有高美光，在發展觀光的核心價值之下，更獲得美國有力無可限量。

撰文／張偉浩 圖片提供／台中市觀光旅遊局

## 台中觀旅局祭出多項主題活動 吸引國際遊客 品味中台灣

以在地食材發展美食文化、華信花卉彩繪機 為2018台中世界花卉博覽會暖身  
力推自行車觀光產業 盛邀日本踩街隊交流傳統祭典 推廣中台灣  
博覽會暖身 多樣人文風景



▲(左起)前任台中觀光旅遊局局長黃俊傑、台灣觀光協會會長賴廷珍、台中觀光旅遊局局長陳盛山。



▲(左2起)台中觀光旅遊局局長陳盛山、中部區域觀光推進協議會會長三田敏雄、簽署觀光結盟。



▲「零K台灣，台中出發」。



▲台中市市長林佳龍(中)與30名的台灣各地主廚一起宣傳2016台中美食節。

台中市政府觀光旅遊局局長陳盛山指出，打著觀光的名號邀請旅客來台做客，除了展現獨特的風景名勝之外，給予來訪的理由也相當重要。因此，台中觀光旅遊局在下半年規劃了一系列的主題、節慶旅遊活動，吸引國際旅客目光，也為台中觀光產業迎向全新的挑戰。

### ■ 第1屆國際踩街文化節 邀日4大踩街隊共襄盛舉

去年(2015年)8月，陳盛山率團於日本名古屋舉辦城市推介會，會中提出觀光交流的「3支箭」，第1支箭：讓台灣中部和日本中部透過定期包機航線，以朝向區域定期航線努力；第2支箭：中台灣觀光推動委員會和日本中部區域地區(昇龍道)進行結盟；第3支箭：今年9月在台中舉辦第1屆大專院校及高中職國際踩街文化節，這觀光3支箭都將於今年成功射出。

陳盛山表示，日本各地都有歷史悠久的祭典踩街活動，在觀賞過擁有380年歷史的三重縣「津祭典」、北海道「索朗祭」後，深

刻感受到不論男女老少共襄盛舉的開心與喜悅，因而萌生了舉辦台中國際踩街文化節的念頭。

在交通部觀光局局長謝謂君的全力支持下，以及民間企業全聯福利中心總裁徐重仁的贊助、台灣觀光協會副會長戴政珩的支持下，「第1屆國際踩街文化節」預計於今年9月舉辦，邀請台灣大專院校及高中職組隊參加，同時也邀請了北海道YOSAKOI索朗祭、名古屋真中祭及三重縣安濃津祭典、登別踩街隊共襄盛舉，透過活動展現台灣的文化精神，也期盼未來透過推動台日交流活動，讓台灣的文化和歷史被世界看見！

### ■ 零K台灣，台中出發 6條1日單車輕旅出爐

台灣之光！世界的自行車產業發展重心在台灣，中台灣有多達1萬5,000多家的自行車零件廠商，像是國際知名的捷安特、美利達等自行車大廠皆來自於台中，也讓每年10月「台中自行車週」揚名國際。為此，陳盛山也配合交通部觀光局「2016台灣自行車

節」，向國際推廣台中的單車活動及自行車產業。

以具有百年歷史的台中公園內砲台山旁的台灣地籍測量三角點原點為發想，塑造台中為環島起點，以「零K台灣，台中出發」，熱情向國內外推廣單車活動及產業，舉辦「0K台灣，兩馬騎跡」活動，要讓大家踏踏馬路悠遊台中，享受慢活單車低碳旅遊，體驗台中之美。此外，還將於10~12月發行「騎趣中台灣」單車護照，規劃宗教、生態、人文、時尚、運動、慢活等主題的6條1日遊單車輕旅遊路線，結合地方觀光產業、樂業結盟，大力行銷推廣。

### ■ 2018花博觀光行銷計劃 整合旅遊業者共同宣傳

為推廣台中在地特色食材，並提前為2018台中世界花卉博覽會暖身，台中觀旅局特別與台灣觀光協會合作，於8/5~8舉辦的「2016年台灣美食展」中，共同策劃「得時台灣主題館」，並邀請超過30名的台灣各地主廚於8/21、22日參加「主廚前進花鄉~尋找在地特色食材活動」，讓國際名廚們認識台中更多美好的食材，

並媒合主廚採用台中農產品，創造農業商機。

台中觀旅局除向國際主廚推薦台中新鮮食材，也希望為2018台中世界花卉博覽會找出最有特色的花博餐系列。也落實觀光旅遊局「2018花博觀光行銷計劃」，並依據國際觀光客群及旅客偏好度，建立觀光宣傳行銷策略，並整合各國旅遊業者，共同透過機票、交通接駁、住宿、餐飲與門票等配套措施，推出各項主題遊程及優惠方案，吸引來自世界各國的觀光客前來台中旅遊。

此外，亦透過與華信航空合作推出「花現台中」彩繪飛機升等服務、規劃空服人員擔任「花博宣傳大使」、增加航班與增開航線建議方案，以實現「客從雙港入」的政策目標，促使郵輪業者願意停泊台中港，並力邀旅行社規劃「中進中出」套裝行程，提高旅客下船旅遊消費及住宿之意願，創造多贏局面，點亮中台灣觀光旅遊產業。

7月

### 2016藍帶海洋觀光季

時間：7/2~24  
地點：大安濱海樂園  
活動內容：  
①沙龍展示(6/15~8/13)：包含王松冠老師作品在內共有40組。  
②7/2開幕晚會：由中南部天團「玖壹壹」等知名藝人領銜演出。  
③7/24閉幕晚會：荒山亮、戴愛玲、章詒安等在線歌手連手上陣。  
④7/2~24之間的週六日：推波音樂瘋(在地樂團演唱)、創意沙灘活動(沙灘越野機車表演、海上衝浪、競技風箏)、風箏地景裝置藝術展、海線地區農漁特產市集。

8月

### 台中市政府觀光旅遊局2016下半年度重大活動

#### 大甲溪流域觀光推廣活動

時間：8月~11月 地點：大甲溪流域地區  
活動內容：  
①10大景點精選：釋出20個景點宣傳影片，讓民眾樂選出10大景點。  
②主題觀光遊程：與旅行社合作規劃至少5條遊程，其中1條包含梨山過夜行程，供民眾選購。  
③出版大甲溪觀光文化祭成果專書：介紹本活動成果、大甲溪人文歷史、農特產品介紹。

#### 台中溫泉觀光產業行銷推廣

時間：8月~11月 地點：谷關、烏日、大坑地區  
活動內容：  
①國際名湯踩線交流結盟：邀請日本大分縣別府溫泉、昇龍道觀光計劃推進協議會旗下知名溫泉產業，參訪本市谷關及知名景點等溫泉地區。  
②輔導產業提升競爭力：一、預計9月邀請本市溫泉與觀光產業代表組團參訪日本大分縣及高松溫泉產業。二、邀請日本國際知名溫泉區專業技術人員前來本市舉辦溫泉產業技術指導研習教育訓練。  
③谷關泡湯遊街嘉年華會：預計8~9月開跑，為期2天1夜，規劃主題活動吸引遊客至谷關共襄盛舉，提升夏日泡湯人次與住宿率。

9月

#### 台中國際踩街文化節

時間：9/15~18 地點：新市政廣場直線地周邊場域  
活動內容：  
①邀請日本津市觀光協會安濃津YOSAKOI委員會會長一小平真治擔任第1屆國際踩街文化節總顧問，以本土大專院校及高中職為主體，組成特色團體舞蹈踩街表演。  
②9/15~17定點踩街、9/17下午移動踩街。

#### 好茶好餅推廣活動

時間：9~10月 地點：台中市區  
活動內容：  
①茶餅學堂：推廣台中的百年茶葉、糕餅產業以傳承歷史老風采。  
②舉辦創新糕餅競賽、下午茶茶、茶餅咖啡市集等，開拓糕餅新思維，提升茶餅新舊並陳的內涵和張力。  
③建立中台灣糕餅與茶葉品牌。  
④至南投世界茶業博覽會推廣台中茶葉糕餅。

10月

#### OK台灣樂遊台中嘉年華

時間：10月份 地點：台中市  
活動內容：  
①中台灣騎士及手搖車大會師：串連中台灣自行車道，邀車友一同騎乘體驗。  
②單車嘉年華：結合中台灣自行車產業舉辦商品、零組件、二手商品等市集，並設立自行車檢校中心，為車友檢視發車情況。  
③中日騎乘交流活動：藉由中日雙方騎乘交流，宣傳台中市多元、便利、完整之自行車道，吸引更多海外遊客前來本市進行低碳旅遊。  
④中台灣單車護照：利用護照發行，結合自行車產業及自行車道間商家推出優惠措施，鼓勵遊客多加利用自行車旅行。

12月

#### 2016台中國際花藝節

時間：2016/12/24~2017/1/8 地點：后里花田綠廊  
活動內容：  
花藝節區域：大面精花苑、巨型立體花藝藝術設計、台中中農特產行銷推廣展區。