

台灣入境旅遊協會8/10成立 王全玉當選首屆理事長 陳昭德、康沛威

官方紛表認同並倚重 任副理事長

業會副科品



台灣入境旅遊協會(TITA) 理監事團隊合影

據觀光局統計，2015年台灣入境旅客突破1千萬人次，但國內缺少一個民間單位作為平台，協助整合垂直與橫向產業的連結；由台灣多家深耕入境旅遊市場的旅行社日前成立的「台灣入境旅遊協會(TITA)」，成立大會暨第1屆第1次會員大會於8/10在台北遠東香格里拉飯店舉辦，當天選出首屆理事長王全玉、副理事長陳昭德、康沛威與常務監事郭裕家等20位理監事，王全玉表示，成立TITA為時勢所趨，既然決定成立協會，理監事團隊皆會全力以赴行銷台灣。

首屆TITA共有會員42家，包括個人會員21家、團體會員21家。王全玉指出，感謝會員及理監事對他的支持，TITA的理監事成員主要都是業界的中生代，希望在前輩帶領下，讓中生代業者能加入為台灣入境市場打拚的行列。

東南亞預估增2成 TITA要做關鍵角色

以促進觀光產業發展、提升旅遊服務品質為成立宗旨的TITA，在2016年4/27經內政部

核准設立，並成立籌備會。王全玉表示，TITA並非要與其他協會抗衡，而是要做合作的橋樑與平台，除了協助台灣入境業者成長，同時也將業界的聲音傳達給產官學界，尤其今年政府為深化東協國家夥伴關係，推出新南向政策，預估今年東協來台至少增加2成，約28萬人次，將創造130億觀光外匯收入，TITA也希望在推動東南亞來台市場扮演重要角色，並與飯店業者建立良性互動，貢獻協會會員與國外業者多年來的合作關係與資源，協助

國內產業媒合與提升操作與接待入境旅遊的專業服務。
觀光局長謝謂君(見右圖)表示，觀光局對國際市場的佈局相當均衡，雖然今年陸客來台的人數較去年減少，但整體來台的觀光人數仍有成長，這些要歸功入境旅行社的努力。謝謂君也稱讚王全玉不僅擁有對韓國市場的專業，同時也開拓其他的入境市



觀光局長謝謂君



專訪新任台灣入境旅遊協會理事長王全玉

TITA要發揮垂直與橫向整合功能 讓入境業者少走冤枉路

每個單位由於各自屬性，能在入境市場做的行銷層級與面向都不同，比如官方單位的行銷活動必須盡量兼顧所有市場；而做為民間單位，或許資源比不上官方，但可發揮的

空間就很多。比如針對泰國，TITA就可按照市場現階段發展情況細分目標客群，精準性的推廣。

隨著越來越多縣市政府到海外行銷觀光，大部分會找當地行銷公司協助辦活動，但未必能找到最直、最有效或最適合當次推廣主題的業者與媒體，而TITA則因為有當地夥伴的支援，能夠很快與很精準的掌握每次辦活動的參展廠商與

受眾對象，在行銷的能見度與深入化做出區隔與補強。

旅遊推廣與銷售是相輔相成的，但過去的推廣活動卻很難有商業行為，在TITA成立後，因為成員是由業者組成，因此可直接掌握業務與提供產品，在行銷推廣之餘，還能消化當地業者的實際需要。



【左起台灣入境旅遊協會(TITA) 副理事長陳昭德、康沛威、理事長王全玉、常務監事郭裕家

場，而政府對TITA的支持，從許多縣市局處首長親自參與成立大會就能知道。

陳盛山：入境人數超越出境是共同目標

台北市觀傳局長簡余晏表示，台北市這幾年積極與旅行業者合作，希望藉由業者對市場的了解，提供給國際旅客更好的目的地產品。台中市觀光旅遊局長陳盛山(見右圖)指出，「把台灣的入境人數做到比出境人數還多」，讓台灣成為全球最重要的旅遊目的地，讓台灣各產業都能因為觀光業受益，TITA的成立將協助政府更快地達成此目標。



台中市觀光旅遊局長陳盛山

南投縣觀光處長王源輝說，台灣的國際市場過去多年都靠旅行社到海外打前鋒，才能有今日的基礎，同時讓台灣入境人數在短時間



【左起屏東縣觀傳處長鄭鳳蘭、台中市觀光旅遊局長陳盛山、交通部觀光局長謝謂君、台灣入境旅遊協會(TITA) 理事長王全玉、台北市觀傳局長簡余晏、南投縣觀光處長王源輝、品保協理理事長許晉香



屏東縣觀傳處長鄭鳳蘭

年內衝上千萬人次。屏東縣觀傳處長鄭鳳蘭(見右圖)表示，屏東位於國境之南，固然有豐富的旅遊資源，若沒有旅行業者的推廣，國際旅客很難認識南台灣，未來只要旅行業者有需要，屏東縣政府都會全力協助。

TITA吸引台灣一線的入境業者投入

TITA可說是目前台灣第一個由入境業者自行成立的民間組織，囊括了各市場的專精業者，比如韓國市場的阡齊國際、香港及東南亞市場的身心康泰、東南亞市場的和平、歐美市場的宏祥、印尼市場的天天、泰國市場的開陽，以及越南市場的多美國際。同時也吸引多家國內住宿、旅遊景點等業者投入。



【台灣入境旅遊協會於8/10舉行第1屆第1次會員大會並選出首屆理監事團隊

【南投縣觀光處長王源輝(台上中間)與南投縣業者特別感謝入境旅行社對南投觀光的支持



【台灣入境旅遊協會



王全玉(見右圖)在首屆理監事會議上也勉勵理監事團隊要盡量貢獻自身資源，在協會所做的每件工作與每項活動的利益出發點都以「協會」為中心，並期待幹部能從過去被動的角色轉為主動者，幹部們彼此監督與提升，為首屆TITA建立起良好的協會文化。王全玉也歡迎更多對經營入境市場有興趣的旅行業者、住宿業者加入協會，入會資格為每3個月審核一次。



《TITA理監事名單》

- 理事長：王全玉
- 副理事長：陳昭德、康沛威
- 常務理事：張崇辰、符志學
- 理事：魏振宇、呂威德、張詩怡、官若怡、王全麗、鄭宛宜、陳正寬、許峻璋、石家杰、顧佳昕
- 常務監事：郭裕家
- 監事：郭南興、彭政成、羅吉瑛、方翠華
- 顧問：陳凱怡、許康杰、徐銀樹、李吉田

台灣入境旅遊協會(TITA) 會址：台北市南京西路1之1號7樓 連絡電話：0988-133-323 祝小姐

「中台灣好玩卡」上路 憑卡享受上千家商店優惠



(攝影：陳建明)

↑台中市市長林佳龍(前排左6)、觀光旅遊局長陳盛山(前排左4)、觀光局副局長張錫聰(前排左5)。

為促進中部旅遊市場整合，台市府觀光旅遊局結合中部7縣市推出「中台灣好玩卡」，並於8/9舉辦記者會，介紹好玩卡優惠方案、購買地點，合作縣市及團體也都共襄盛舉，希望為好玩卡衝出高人氣。自8/1起正式販售效期1至3天的「中台灣好玩卡」，憑卡可暢搭中台灣19家客運公司、222條公車路線，玩遍中、彰、投、苗、雲、嘉市、嘉縣等7縣市景點，並享千家食宿店家優惠等選擇。

台中市觀光旅遊局長陳盛山表示，市府積極推動「中台灣觀光聯盟」，強調是跨區域、跨黨派且跨議題的策略聯盟，「中台灣好玩卡」是中台灣觀光聯盟合作的具體成果，整合中台灣各縣市觀光、文化等資源，有效促進區域聯合治理，期能讓觀光市場「從中部崛起」，進而「領航台灣」。目前好玩卡已銷售超過2,000張，其中買主超過60%為港澳及大陸自由行旅客，未來觀旅局將持續開發東

北亞及東南亞遊客市場。

陳盛山指出，未來幾年中部將陸續舉辦大型活動，如台灣燈會、2018年花卉博覽會與2019年東亞青年運動會等；市府團隊去年起也陸續至日本、南韓、香港、澳門、新加坡與馬來西亞等地招商，並簽訂相關觀光旅遊協議，未來旅客可直接從台中清泉崗機場進出香港、澳門等地，星馬旅客也能「一程多站」，從港澳地區直飛至台中旅遊，進而玩遍台灣各地，達到「中進中出」的目標。

「中台灣好玩卡」整合台中公車10公里免費、台灣觀光巴士、台灣好行、中台灣路網等交通資源，年底更將擴大合作店家數至3,000家；1日卡、2日卡與3日卡售價分別為140元、190元及240元，國際旅客享有高鐵北高往來台中7折優惠、4日wifi(4G吃到飽)租用特價199元(原價500元)，加購價每日僅60元等優惠。