

台中市觀光旅遊局局長
陳盛山



臺中觀光旅遊網
Taichung Travel Net
創意城市、生活首都

台灣最具代表性的觀光旅遊盛會—2016 ITF台北國際旅展於11/4~7期間登場，共吸引60個國家地區、1,450個展攤一同亮相。而中台灣區域治理平台也未缺席此次盛會，由中、彰、苗、投4縣市連袂組團參加此次旅展，共同設置中台灣聯合行銷館，讓民眾能一次認識並收集到中台灣4縣市旅遊的食衣住行便利資訊。

撰文 / 王政 圖片提供 / 台中市政府觀光旅遊局

當週要聞
HOT NEWS

4縣市攜手參加ITF台北國際旅展

中台灣區域治理平台創佳績 營業額成長2成、金額逼近千萬
4縣市攜手齊行銷積極參加各地拓展曝光度 擴大市場胃納量



▲中台灣4縣市組成的中台灣區域治理平台特別參加今年的ITF台北國際旅展聯合行銷，業者營業額成長近2成，顯見卓越之成效。



▲台灣最具代表性的觀光旅遊盛會—2016 ITF台北國際旅展於正式於11/4~7期間登場，共吸引60個國家地區、1,450個展攤一同亮相。

開展首日除了邀請南投縣秘書長洪瑞智、彰化縣參議陳君瑞、苗栗縣農業處處長陳樹義及臺中市觀旅局主秘莊右孟共同主持開幕外，各縣市也輪番上場推廣產品，並請來Showgirl與現場互動，同時印製6,000張宣傳DM發送給參觀民眾。

此次展攤活動特別邀來華信、立榮航空及中台灣近百家業者提供機票、住宿券、餐券、遊樂區門票及溫泉券等獎品，舉辦購買中台灣旅遊產品滿3,000元即可抽大獎活動。其中，華信與立榮大手筆各提供8張香港、澎湖、金門及馬祖來回機票；苗栗業者更提供價值1萬多元的行政套房住宿券及6,000多元的湯屋住宿券。

豐富的大獎也吸引到無數旅客的注目，僅以旅展前2日為例，中台灣行銷館包括機票共有近700份的獎項被抽出，消費金額統計近300萬元。根據估計，此次4天旅展聯合行銷摸彩的發票

消費金額達到千萬元，各縣市業者比去年的營業額更增加1.5~2成之多。

發展最佳途徑 區域治理平台獲好評

區域治理是放諸世界的強力趨勢，亦是台灣未來發展必須走的途徑，從台灣最成功的區域聯合治理模式—「中彰投苗區域治理平台」便可看出卓越的成效，台中、彰化、苗栗、南投中部4縣市攜手組成跨區域、跨治理、跨黨派的推廣平台，不但成功建立起兄弟的情誼，更以打造中部1日生活圈為共識。

自組成以來，「中彰投苗區域治理平台」展現具體成效，不但涵蓋議題多元化，更特別組織成立中彰投觀光推動委員會，將中彰投苗的觀光人口與龐大資源做全面性整合，透過「中進中出」的模式，不但讓4縣市各產業能提升，更能連帶擴展到雲林、嘉義縣市。在集結多方的力量宣傳下，全力促銷中台灣，

展開「中進中出」國際觀光推廣行動。

積極前往各大宣傳 中進中出成為指標選擇

台中市政府觀光旅遊局局長陳盛山指出，唯有擴大合作範圍，增加觀光人流基礎，才能支撐起中台灣的旅遊和航空路線。中台灣觀光推動委員會成立1年多，4縣市共同前往如日本、香港等地區推廣觀光，以中進中出的旅遊模式結合好玩卡推廣中台灣遊程。另外，4縣市在台中及台北國際旅展也設置聯合行銷館，整合資源互利互補，已見成效。

而成功的宣傳模式也獲得參展的業者好評，如苗栗溫泉業者便指出，中台灣聯合行銷的確帶來效果，讓營業額相較往年增加許多。南投遊樂區業者則表示，中台灣觀光本來就是共存共榮，整合資源一起行銷，把餅做大，讓更多旅客看到中台灣，選擇到中台灣旅遊。