

TRAVEL RICH

旅奇週刊

2016.11.28 出刊 每週一發行

VOL. 416



台中市觀光旅遊局局長陳盛山

擘畫台中、中台灣未來藍圖
2017年為進軍亞洲舞台關鍵年

全方位放眼亞洲市場 姊妹市締結、簽約結盟、
開拓航線到主題旅遊 串聯日韓、港澳、東南亞短線航程旅遊圈



台中市觀光旅遊局局長陳盛山 擘畫台中、中台灣未來藍圖

2017放眼亞洲市場 姊妹市締結、簽約結盟、積極鞏固、建立台中獨有優勢 踩舞祭、自行車

該如何行銷一座城市？這不僅僅從文化、飲食、自然景觀環節著手，其中更牽涉了航空、海運、城市與城市之間的交流等多重因素所構成的面向，而這些，都是讓一個城市得以在國際發光發熱的最大利基。

對於台中市觀光旅遊局局長陳盛山而言，由於出身自航空公司、輪船公司及眾多主管機關的要職，並曾於大學任教，以及本科專業為全球物流配送，心中早有對於台中以及中台灣邁向國際舞台的全方位藍圖。

「中進中出」是個口號，也是台中發展的中心思想，同時身兼中台灣觀光推動委員會主任委員的陳盛山表示，透過中進中出的分流、分源，才能為台中以及中台灣打造出最佳的發展契機。也因此，接任局長一職後，陳盛山便積極從多方管道來拓展市場，從對內舉辦首屆「台中國際踩舞祭」，再到10月份登場的「OK台灣—樂遊台中自行車嘉年華」；對外積極與日韓、港澳、星馬等市場連結，在陳盛山多達數次的亞洲巡迴走訪下，透過宣傳、區域聯盟合作到姊妹市締結、直航開闢，都讓台中按照著陳盛山的劇本與步調逐步蛻變。

僅以航線為例，近2年中台中觀光旅遊局成功開闢台中飛航首爾、大阪、長崎、大分、名古屋、成都、瀋陽、常州、武漢、揭陽、無錫等11個航點，顯見推廣之巨大成效。

積極加強自我優勢 多重亮點成就最佳誘因

若要讓台中能在國際市場發光發熱，便須先行加強自身的發展優勢與誘因來建構利基點。中台灣坐擁包括農、林、漁、牧等一、二級產業，以及全球著名的自行車零組件製造業等資源，不論發展生態、農業、環境保護等綠色旅遊，抑或是自行車之旅都是絕佳選擇。

台中自行車工業與觀光產業結合成為觀光旅遊的最佳宣傳方式，如觀光局舉辦自行車嘉年華，並規劃與日本大分縣西北部的

「耶馬溪自行車道」，及橫跨愛媛縣及廣島縣的「島波海道」自行車道結盟，未來預計與世界自行車產業龍頭捷安特合作，辦理自台中、日本大分縣、愛媛縣及廣島縣之跨國跨城市的自行車賽事，都能看出自行車成為台中向國際宣傳的最佳載具。

此外，陳盛山亦十分了解話題性的營造，除了元宵燈會、台中城中城推廣、藍帶海洋觀光季等活動外，觀旅局更特邀日本三重、北海道、愛知13個隊伍來台參加首屆「台中國際踩舞祭」，此舉更是成功創造話題，因此明年更將加碼邀請8隊來台擴大規模，加大與日方的文化交流，也將帶動更多日客來台。

從美食面向來看，除了積極推動台中第一～第四市場觀光化，陳盛山更費心整合了台中最為著名的飲料、糕餅等店家，將於12月份攜手推出「2016台中下午茶生活節」，不但讓糕餅產業的銷售週期拉長，更建立起台中的美食品牌，達到互利互惠的效果。

同時，看好聖誕佳節即將到來，觀旅局也攜手台中市文創旅推出聯合活動計畫「聖誕復古PA@Taichung」，透過變裝派對、飯店的耶誕裝飾，以及2、3天的住宿專案套餐，將聖誕佳節氣氛帶入台中。

觀旅局也將舉辦跨辦耶誕節至新年元旦的「2016台中國際花毯節」，提前行銷宣傳2018台中世界花卉博覽會。種種的活動舉辦，都成為吸引旅客到訪台的最佳誘因。

值得一提的是，除了活動的舉辦，觀旅局亦積極推動如「台中觀光雲端資料庫大數據分析平台」，透過台中與中台灣7縣市的旅遊人次、旅遊熱點等多方位的分析，期盼在未來能為市場在操作、銷售提供最強大的依據。

2017年為進軍亞洲舞台關鍵年

開拓航線到主題旅遊 串聯日韓、港澳、東南亞短線航程旅遊圈 美食下午茶、聖誕復古活動、花毯節 為市場發展打造最佳基礎

撰文/王政 攝影/王星隆 圖片提供/本刊圖庫

中台灣區域聯盟與亞洲市場接軌圖

逐步開拓各市場 讓台中站上國際舞台

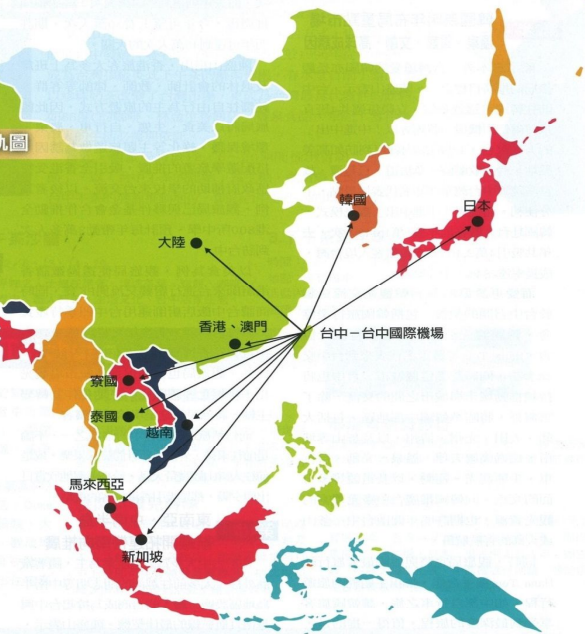
第一步：全方位策略布局日本市場 分流源拉近百萬觀光逆差

去年台日交流達到543萬人次，其中台赴日達到380萬人次，而日本來台僅有163萬，觀光逆差超過200萬人次，如何在人數持續成長的趨勢下拉近雙方交流比例便成為重要課題。

陳盛山表示，操作觀光要將目光放遠，讓上下縱深，才能打造更寬廣的格局，將誘客因素找到的同時，觀旅局也積極拓展海外市場的布局，首選便是台灣旅客最愛的日本，透過姊妹城市締結與區域觀光聯盟的雙管齊下，加大台中與日本城市的交流。

第一步的交流便從九州大分縣登場，雙方由溫泉奠定良好的合作基礎，從大分湯布院與台中谷關溫泉締結簽署合作備忘錄，發展成雙方縣市觀光合作、旅遊局長簽訂觀光合作協議，後續再締結台中首個日本姊妹友好城市，以及直航航線的展開。

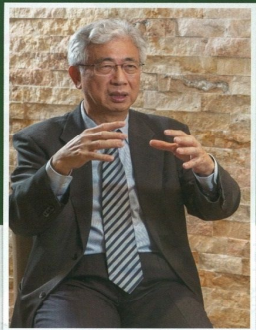
此外，台中更攜手中台灣7縣市觀光聯盟與日本中部昇龍道12縣市簽訂觀光交流備忘錄，而中部地區的三重縣也預計將於明年與台中締結，透過單一城市到區域聯盟之間



的相互合作，都為台中於日本宣傳交流打下優良的根基。

站穩步伐後，台中的宣傳腳步也由九州、日本中部邁進東北地區，陳盛山特別指出，12/14台中市將與青森縣、平川市締結三方友好城市協議，為台中宣傳史再下一城。此外，由青森、秋田、岩手、宮城、山形、福島等縣市組成的東北觀光推進機構，預計明年將與中台灣觀光聯盟進行結盟。

陳盛山表示，除了城市之間的觀光締結外，自行車與踩舞祭亦是拉近台日雙方旅客交流的最佳工具，透過兩造熟悉的事物與慶典，進而帶出台灣獨有的歷史文化元素，打造最佳的誘因來吸引日本旅客來台。隨著雙方穩健的發展，未來台中將可分別與日本北中南地區以直航或包機的模式，擴大整體交流規模。



第2步：韓國為明年布局重點市場 溫泉、電競、文創、高球成誘因

除了日本外，台灣鍾愛的韓國亦是觀旅局的推廣目標之一。陳盛山表示，台中前往韓國可透過華信、立榮每週共4班直飛首爾仁川機場，韓國客以「中進中出」的方式來台，1小時以內就可到訪如高美濕地、台中歌劇院、草悟道、日月潭、故宮南院等中台灣眾多知名代表性景點，十分便利。而透過「中進中出」觀光模式，韓國赴台人數在前年僅1萬1,043人次，去年共吸引14萬2,463名南韓旅客入境台灣，成長率達28.4%，十分驚人。

而受惠於第31屆台韓觀光交流會議於台中召開的契機，包括韓國旅行社協會、韓國觀光公社、韓國教育旅行協會、Hana Tour等數十名代表來到台中交流參訪，同時認識這個城市。台中也將持續推動城市與城市之間的交流，除了首爾外，將瞄準韓國中部地區，包括大邱、大田、光州、清州，以及釜山等城市，透過高爾夫球、溫泉、文創、自行車、生態觀光、運動，以及電競等多方面的交流，向韓國推廣台中多元豐富的觀光資源，也期待明年開啟台中—釜山或大邱的直航航班。

同時，觀旅局也將與韓國最大旅行社Hana Tour攜手合作，推出主題性的旅遊行程，如中部自行車之旅，讓韓國旅客享受到最深度的旅程。值得一提的是，由於與日本交流的利基，也促成台中攜手日本下呂溫泉區與韓國大田備城溫泉區推動亞洲溫泉「泡湯黃金鐵三角」，整合三方資源共同進行國際行銷。

第3步：買一送一打開香港市場 明年港客赴台中上看40萬人次

為了擴展香港市場，陳盛山上任後已前往8次進行宣傳，更於9月份邀集中40位觀光業者打出文創新旅買一送一、糕餅伴手禮買一送一、觀光巴士買一送一優惠大放送，成功掀起一波訪台中熱潮。陳盛山表示，台港交流一直呈現穩健



▲韓國市場將為台中市觀光旅遊明年重點宣傳目標。圖為第31屆台韓觀光交流會議特別選定於台中市舉辦，象徵台中市於台韓觀光交流扮演重要關鍵。

的成長，香港來台更突破151萬人次，但前來台中的香港旅客卻僅有少數，便是未做到分流的策略。從數據中可見，2014年香港旅客到訪台中僅有82,000人次，而去年則達到23.4萬人次，經過積極推廣後，今年可望上看30萬人次，期待明年可達到40萬人次的大關。

陳盛山指出，香港旅客大多為上班族及退休的會計師、教師、律師等客群，較嚮往自由行為主的旅遊方式，因此觀旅局將以美食、生態、自行車、農業、環境保護、綠化等主題旅遊做為誘因；搭配遊學旅遊的推廣，吸引全香港受特區政府補助的學校來台交流。以後者為例，觀旅局已與夥伴基金會合作推動全港800所中學，預計每年帶動3萬多人次到訪台中。

以美食為例，觀旅局便透過邀請香港廚師來台進行廚藝交流與PK賽，同時商請台中飯店廚師運用台中四季特產食材特色料理，明後年更將因應2018台中世界花卉博覽會推出花博系列套餐。此外，觀旅局也積極促進傳統市場觀光化，年輕化、國際化、在地化作為轉變主軸，將庶民小吃呈現給香港遊客。

而自然旅遊亦是台中的強項之一，不論是前往東勢、外埔、新社區採採果樂，或是前往大雪山觀賞螢火蟲，於高美濕地欣賞日出與夕陽，都是吸引香港遊客的亮點。

第4步：東南亞、中南半島 航線開拓連帶南向推廣

由於台中大多為製造產業為主，隨著廠商外移，大多前往越南的胡志明等中南半島地區設廠，龐大的台商成為撐起台中與越南直航航線的最佳契機。陳盛山表示，受惠於眾多台商設廠於越南的契機與淵源，台中將積極鼓勵LCC以台中為第2個起降機場，呼應「中進中出」的模式。



▲台中自行車產業發達，成為台中市觀光旅遊的行銷工具。圖為觀旅局長陳盛山邀請日本大分縣參訪團至台中后豐自行車道體驗騎乘。

而觀旅局積極的推廣也獲得回應，越捷航空計畫在明年1月正式飛航台中—胡志明市，後續觀旅局也將鼓勵開闢其他航線，如直航峴港、芽莊，為市場帶來更多元的選擇。

不只越南，東南亞3~5小時航線的飛行範圍都是陳盛山的考慮選擇，包括明年上半年將開闢台中—曼谷航線，同時寮國玉珍、柬埔寨金邊亦是觀旅局的規畫之一。而星馬地區部分，陳盛山則推出「一程多站」的模式，除了向星馬地區旅行社積極爭取客源外，可透過香港的國際樞紐功能及香港—星馬航班眾多的利基，吸引星馬旅客過境香港，再前往台中旅遊，甚至可延伸到澎湖等離島，擴大整體影響範圍。

第5步：郵輪成新穎選擇 呼籲開放24~72小時免簽證

陳盛山表示，郵輪發展是不可逆的趨勢，從韓國、日本、大陸的大連、天津、青島、上海、廣州、深圳、三亞、香港，一路到新加坡、馬來西亞，整個航線建構出完整的亞洲郵輪經濟圈，而身在其中的台灣卻未提供免簽，對於整體郵輪觀光發展相當可惜。

也因此，陳盛山呼籲有關當局須重視郵輪區塊的發展，開放團進團出免簽，透過24、48、72小時免簽的逐步開放，團進團出免簽證的開放對於郵輪公司及旅行社招募旅客有著極大便利性，更能延長銷售波段，在最後期間仍可銷售。也因此，若對郵輪團體開放24~72小時免簽證服務，可真正將台灣4大國際商港納入亞洲郵輪經濟圈之中。

同時，觀旅局也將積極與國際郵輪航商如公主郵輪攜手共推Ply Cruises的模式，讓更多國際旅客能夠透過郵輪方式抵達台灣、深入台中。



▲9月份台中市觀光旅遊局邀請台中40位觀光業者打出文創新旅買一送一、糕餅伴手禮買一送一、觀光巴士買一送一優惠大放送，成功帶起一波訪台中熱潮。

台中12月精彩活動接續登場 花毯節、聖誕復古、午茶生活節亮相

打造強大話題 用豐富活法抓住台灣、國際旅客目光 成就中進中出最佳宣傳

撰文/王政 圖片提供/台中市觀光旅遊局

亮點 1.

2016台中午茶生活節



陳盛山表示，喫茶配餅是台中人的生活方式，也因此造就無數飲從台中發跡，著名的古典玫瑰園便是於1990年從台中發跡，至今成為台灣頂級英式下午茶的藝術聖殿。春水堂首創小壺泡冷飲茶，以珍珠奶茶改變了台灣市場，更成為台灣最具代表性的飲料之一。如85度C的咖啡、林金生香餅店、寶泉食品、犁記、雪花齋更是台中人的生活必需與依託。

為此，觀旅局將於12/6~20期間推出首屆「台中午茶生活節」，以「台中午茶的起始」為主軸，邀請廣大民眾共同參與見證台中午茶的發源推動地位，創造台中好生活的城市印象。

活動內容：

1. 台中下午茶記者會

時間：12/15
地點：台中全國大飯店B1
國際廳

2. 下午茶沙龍

時間：12/6、13、14、20
邀請業界知名人士擔任講者，講述茶葉、糕餅、咖啡的人文歷史、職人精神、生活文化、台中店家生態。

3. 下午茶嘉年華

時間：12/17~18下午3點~晚上8點
地點：草悟廣場
活動內容：下午茶市集、泡沫紅茶及甜點DIY體驗、邀請本市知名店家一同展演下午茶派對。



亮點 2.

聖誕復古PA@Taichung

台中市鮮少由民間觀光旅遊業者自發性的知名節慶活動，因此在陳盛山的鼓勵下，集結台中市眾多文創旅店推出「聖誕復古PA@Taichung」，期望整合台中市觀光旅遊業者力量來搶得商機，並爭取媒體曝光度與知名度。

活動將以懷舊復古為主題，整體懷舊復古氣氛約2週~1個月，台中市中區、參與活動的旅店、Duke酒吧屆時都將換上復古色彩，從員工的服裝、大廳的妝點等都能感受到復古特色。同時，觀旅局將舉辦快閃懷舊復古變裝派對，並安排快閃叭叭、耶誕專車微旅行，以及攜手業者推出住宿套餐商品，吸引更多旅客的注目。

快閃懷舊復古變裝派對

時間：12/23(五)19:00~21:00
參與活動的飯店將推出變裝派對，現場將提供懷舊復古小吃，並安排歌手演唱及DJ音樂播放，凡配合活動當天穿著懷舊復古造型裝扮之旅客，還可獲得精彩好禮。

快閃叭叭兒時味

當天白天即安排耶誕老人騎著冰淇淋叭叭腳踏車快閃中區不同具歷史意義的地點及本次活動參與之各旅店，邀請民眾拍照打卡上傳即可免費體驗具應景造型的聖裝叭叭冰淇淋，並達到活動整體宣傳效果。



耶誕專車微旅行

計劃將推出耶誕專車巴士(20人座)，接送旅客體驗台中區舊城小旅行，透過於活動當日於巷弄間穿梭，曝光中區懷舊聖誕復古活動。

住宿套餐產品

由旅行社針對本次配合參與之住宿，包裝3天2夜套餐方案，包含住宿2晚、復古晚會門票、耶誕專車接送、復古懶人包等(復古懶人包內容：復古提袋、中區太陽抱抱枕、中區微旅行地圖、快閃懷舊復古變裝派對門票、復古藍白包)。

亮點 3.

2016台中國際花毯節

為提前行銷宣傳2018台中世界花卉博覽會，觀旅局將於后里花田綠廊舉辦「2016台中國際花毯節」，透過花卉藝術與山城擁有的觀光資源，打造台中成為國際水岸花都。時間：12/24~2017/1/8，活動將橫跨耶誕節至跨年元旦假期。

花毯節展區配置



花毯節特色搶先看

1. 全台首座「立體動態旋轉木馬」主花毯。
2. 活動代言人：石虎兄妹「小貓」、「樂樂」。
3. 雨水花園：紅、黃、橘色的大面積花海，結合生態池，讓遊客邊遊玩、樂悠遊！
4. 花田捉迷藏：以捉迷藏為概念，運用鋼索木塔搭建迷宮，呼應活動主題及環保公園的場地特性，展現后里「花卉之鄉」的奧名。結合向日葵打造巨型迷宮花海，邀請大小朋友一起體驗在花園尋找石虎寶寶的樂趣。
5. 耶誕花園：花卉藝師與專業人士齊聚的耶誕節元素，以耶誕園遊等精彩豐富的主題裝置，歡迎花毯節與節日好友共度快樂的耶誕節。
6. 后豐苗圃：展現台中市綠化環境及植樹造林文化新氣象，推出綠美化、造林、原生植物介紹及對生態樹木等展示。

