

台中市觀光旅遊局局長  
**陳盛山**

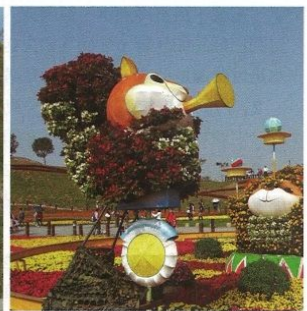


2016台中國際花毯節於1／8圓滿落幕，16天展期跨越耶誕節及元旦，帶進超過145萬人次賞花人潮，創造9億多元觀光產值，皆寫下亮眼的成績。為了替明年登場的台中世界花卉博覽會提前暖身，活動期間市府觀光旅遊局也在現場募集2,018名賞花遊客，在花毯節最後1天寄出紀念明信片，邀請全球親友相約2018台中世界花卉博覽會。

撰文／王政 圖片提供／台中市觀光旅遊局

# 台中花毯節閉幕 相約明年花博見

## 寫下145萬賞花人次亮眼紀錄 創造超過9億元觀光產值 帶動區域觀光均衡發展 台中世界花卉博覽會明年登場



◀台中國際花毯節於1／8圓滿落幕，16天展期跨越耶誕節及元旦，帶進超過145萬人次賞花人潮，創造9億多元觀光產值。

不少民眾一大早就在花毯節臨時郵局前排隊填寫親友地址，不到中午2,018張明信片湧入臨時郵筒，許多明信片是寄往美國、大陸、港澳及日本。有位來自台北的王小姐更一口氣寫了10張明信片寄給加拿大、日本北海道及上海的親友，除了賀新年，也相約一定要來看2018台中花博。

### 花毯節移師后里環保公園 造就區域觀光均衡發展

市府此次首度將花毯節移師后里環

保公園，並整合觀光、建設、環保、民政、交通、警察、經發、農業、新聞及社會等各局處共同主辦，除了為2018台中世界花博暖身，也盼帶動區域觀光均衡發展。

為期16天的花毯節活動廣受國內外旅客歡迎，開幕第9天就破百萬參觀人潮，市府交通局採「完全接駁」方式輸運旅客，成功輸運14,000多車次，避免塞車現象。

市府觀旅局表示，今年花毯節系列活動受到大小朋友歡迎，農業局舉辦的

環境綠美化、生態保育、野生動物救助處理、造林等講座，以及環保局設置的「花田綠走廊演進及永續再造」等展出，讓花毯節更具環境教育意義；美食區及農特產品區則將台中市各地特色美食介紹給國內外民眾。

此外，今年花毯節特別結合在地推動觀光，包含與在地郵局合作推行2016台中國際花毯節專屬明信片、與麗寶樂園合作推出「遊花毯、玩麗寶、逛Outlet、住福容」及邀請在地薩克斯風表演團體演出等，都獲得廣大好評。



▲活動期間市府觀光旅遊局也在現場募集2,018名賞花遊客，在花毯節最後1天寄出紀念明信片，邀請全球旅客與親友相約2018台中世界花卉博覽會。